



Ghidul de codificare și listare e-Commerce pentru IMM-uri și start-up-uri

Codificarea GS1 in optimizarea e-Commerce



Ascensiunea accelerata a pietei de e-commerce, a determinat operatorii platformelor de vanzari online, reprezentative in plan global precum Amazon, Alibaba, Emag, Ebay, eMag și multi alții, sa inteleaga importanta optimizarii cataloagelor de produse, ca instrumente de baza in sustinerea bussinesului. In noua viziune, acestea trebuie sa confere plus valoare experientei de cumparare, dar totodata sa asigure o utilizare facila si sigura pentru comerciantii online. Si, pentru ca analiza vizuala a cumparatorului clasic a fost inlocuita de perceptia cumparatorului online, prin prisma informatiilor publicate in cataloagele electronice, operatorii e-commerce si-au asumat ca preocupare prioritara asigurarea accesibilitatii si calitatii informatiilor oferite in aceste cataloage. Daca informatiile sunt relevante, de incredere si mai ales asociate in mod corect produsului expus spre vanzarea online, se elimina situatii negative cum ar fi:

- listari necorespunzatoare
 - prin folosirea altor coduri de identificare la produse identice existente in catalogul electronic
 - prin folosirea unor coduri existente deja in catalog, la alte produse decat cele identificate initial;
- produse catalogate greșit care creeaza confuzii ce duc la cumparari eronate, cautare greoaie a produselor dorite, imposibilitatea comparatiilor obiective, nesiguranta fata de originea produsului, etc
- alterarea review-urilor realizate de clienti
- comercializarea produselor contrafacute
- dispute asupra deținătorului de brand

Odata cu constientizarea clara a nevoii de codificare corecta a produselor din catalog, s-a conturat si solutia optima: identificarea unica, globala, inechivoca, standardizata, predominanta global, a produselor, conform standardelor GS1. Adoptia identificarii GS1 in mediul online vine in mod natural avand in vedere extinderea treptata a majoritatii retailerilor in aceasta zona, ei fiind de mai bine de 40 ani utilizatori ai numerelor de identificare si a codurilor de bare GS1 pentru produse. E-tailerii preiau acum si ei ca buna practica comerciala implementarea Standardelor și Solutiilor GS1 în sectorul lor de activitate. Astfel Google, Ebay și Walmart au implementat standardele de identificare GS1 încă din 2014, Amazon din 2016 iar Alibaba incepand cu 2017.

Organizatia GS1, perfect receptiva la schimbari, este deschisa la a sprijini comerciantii in demersul lor de a-si desfasura activitatea pe platforma Amazon folosind sistemul de Standarde si Solutii GS1, in calitatea de membri GS1. Aflati care sunt pasii de urmat pentru a codifica produsele in vederea listarii produselor pe platforma de vanzare online Amazon.

DE CE GS1?

- ✓ **Are peste 50 de ani de experienta**
Inca din 1973, GS1 ajuta companiile in identificarea produselor cu Coduri GTIN (Global Trade Item Number) si captura automata a datelor cu Codurile de Bare EAN/UPC, atigand astazi peste 1.5 milioane de membri utilizatori
- ✓ **Aloca in regim de licenta Coduri de Identificare unice in plan global** evitand situatii in care mai multe produse ar avea acelasi identificator, lucru ce ar genera un conflict de informatii și o delistare automată a produsului din Amazon
- ✓ **Asigura posibilitatea autentificarii Codului de produs**
Orice membru GS1 primeste un [Certificat anual de licență GS1](#), ca unicul deținător al licenței pentru acel cod.
- ✓ **Asigura instruire, consultanta, suport**
Utilizatorii sistemului GS1 beneficiaza de cursuri, webinarii, suport telefonic si consultanta pentru dezvoltarea afacerii folosind standarde si solutii GS1
- ✓ **Faciliteaza desfasurarea comertului de tip omnichannel la nivel global**
Codurile de Identificare a produselor si Codurile de Bare in sistem GS1 sunt unice si folosite in peste 25 de sectoare industriale, in 95% din comerțul mondial pe toate lanturile de distributie si pe toate tipurile de piete, traditionale sau online.
- ✓ **Numerele din Codurile de Bare GS1 sunt valide simultan in retail si in E-tail (pe Amazon, eBay, Google, eMag etc)**
Numerele din Codurile de Bare GS1 (GTIN) sunt universal valabile, atat pentru comertul traditional cat si pentru cel online, putand fi folosite pe orice platforma online care a implementat standardele GS1
- ✓ **Permite gestiunea online a Numerelor din Codurile de Bare (GTIN)**
Alocarea si gestiunea online a Numerelor din Codurile de Bare pentru identificarea produselor (GTIN) folosind aplicatii dezvoltate de organizatiile nationale GS1 (de exemplu CODALOC pentru Romania).
- ✓ **Dezvolta sistemul de standarde in beneficiul membrilor GS1**
Ca organizatie non-profit, GS1 isi ajuta membrii dezvoltand noi standarde in grupele de lucru ale procesului global GSMP, pe masura schimbarii mediului de business:
 - Standardele EDI pentru partajarea datelor privind tranzactiile,
 - Standardul GDSN pentru partajarea datelor master intre parteneri (Alibaba a anuntat intentia de implementare a acestui standard)
 - Standardul de codificarea serializata a unitatilor logistice (SSCC) pentru trasabilitate.
- ✓ **Dezvolta aplicatii si solutii utile gestionarii platformelor de vanzare online**
Reteaua Globala de Cataloage VERIFIED BY GS1 dezvoltata de GS1 ofera posibilitatea verificarii produsului dupa numarul codului sau de bare pentru a aduce informatii legate de producator/proprietarul de marca si despre produs

Standardele si solutiile GS1 utile pentru e-Commerce

Initiativele de optimizare ale cataloagelor de produse prin verificarea autenticitatii produselor oferite spre vanzare online sunt. In acest scop foloseste registrul Verified by GS1 al GS1 in care sunt inregistrate toate produsele identificate cu numerele de identificare din codurile de bare GS1 alocate in intreaga lume, asociate cu informatii despre produse si despre producatorii / proprietarii de marca ai produselor respective. Listarea, in platforma Amazon, a unui produs care nu corespunde descrierilor furnizate de VERIFIED BY GS1, nu este considerata valida.

Elementele fundamentale de identificare ale sistemului GS1 utilizate in Etail sunt:

- **Numerele din Codurile de Bare GS1** prin care se identifica articolele comerciale, GTIN (Global Trade Item Number). Orice GTIN contine in structura sa Prefixul GS1 al Companiei producatoare/proprietar de marca/importator al articolului, alocat de organizatia GS1, astfel incat sa-i asigure unicitatea in plan global. Variante GTIN:
 - GTIN-8, GTIN-12 si GTIN-13 cu structura numerica de 8,12, 13 cifre;
 - GTIN-14 (pentru identificarea grupajelor de articole comerciale).

Pentru mai multe informatii despre numerele de identificare a articolelor comerciale in sistem GS1, consultati “Manualul Global al Utilizatorului” si “Reguli de alocare a GTIN-urilor – pe intelesul tuturor” din sectiunea Documentatii a site-ului GS1 Romania.

- **Numerele de identificare ale companiilor/locatiilor GLN** (Global Location Number) in a caror structura se regaseste de asemenea Prefixul GS1 al Companiei, unic in plan international. Acest identificator se utilizeaza in schimbul electronic de mesaje comerciale (EDI).

Consultati “Numerele Globale de Locație (GLN)” din sectiunea Documentatii a site-ului GS1 Romania pentru mai multe informatii despre alocarea GLN.

- **Codurile de bare liniare sau bidimensionale GS1** prin care sunt reprezentate grafic numerele GTIN si chiar informatii despre articole, utile in retailul clasic:
 - EAN – 8, UPC-A, EAN-13, GS1 DataBar, GS1 QR, GS1 DataMatrix – pot fi scanate la POS
 - ITF -14, GS1-128 - scanate in mediul logistic.

Pentru a afla detalii accesati sectiunea Standarde pentru Coduri de Bare din site-ul GS1 Romania si ghidul cu reguli de tiparire si amplasare a acestora Codurile de bare – Cum să le folosim corect (Recomandări de bune practici) din sectiunea Documentatii.

Politica Amazon de impunere a codurilor GS1 de identificare a produselor obținute în sistem de licență direct de la GS1, pentru a face posibila verificarea in VERIFIED BY GS1, vine în sprijinul vanzatorilor online pentru a evita situații precum:

- Imposibilitatea listării unui produs daca codul de identificare al acestuia nu se regăsește în Verified by GS1 și Amazon nu poate verifica autenticitatea codului si informațiile despre produs sau despre producator/Brand Owner.

- Imposibilitatea respingerii unui hijacker neavând informațiile înregistrate în VERIFIED BY GS1 și neputând proba, în cazul în care nu aveți încă Trade Mark, proprietatea asupra brand-ului și a produsului.
- Delistarea produsului în lipsa codului GS1 de produs în baza căruia s-a realizat listarea, neavând în acest caz informații în baza de date VERIFIED BY GS1.

Programul GS1 Romania pentru comerciantii online

GS1 România vine în sprijinul celor care doresc să își desfășoare business-ul în domeniul e-commerce, cu un **Program de Informare Corectă a Comerciantilor Online cu privire la utilizarea Sistemului de Standarde și Soluții GS1.**

GS1 România a semnat parteneriate de informare corectă cu privire la codificarea standardizată GS1 a produselor din cataloagele online, cu companii precum EcomHackers, Amazon Seller România și AmzAcademy, care au ca profil informarea, consultanța, trainingul comercianților care își desfășoară activitatea prin intermediul platformei Amazon.

Prin colaborarea cu acești parteneri, în cadrul Programului GS1 amintit, se urmărește listarea produselor corect identificate, corespunzător cerințelor platformei Amazon, și cu respectarea standardelor GS1 de identificare.

Identificatorii folosiți la listarea produselor in Amazon:

Comerciantii online care isi listeaza produse pe platforma de vanzare Amazon, folosesc urmatoarele coduri:

ASIN** Identificator alfanumeric care este atribuit fiecărei pagini detaliate a produsului pe Amazon.

GCID** Identificator propriu alocat de Amazon pentru produsele înregistrate de proprietarul mărcii în registrul mărcilor Amazon.

EAN* Sub denumirea EAN, Amazon refera Numărul din Codul de Bare in sistem GS1 care identifica unic global produsul, format din 13 cifre (GTIN 13); Numarul se gaseste tiparit in clar sub simbolul grafic de cod de bare EAN13.

Cod de Bare EAN-13



UPC* Sub denumirea UPC, Amazon refera Numărul din Codul de Bare in sistem GS1 care identifica unic global produsul, format din 12 cifre (GTIN 12 folosit in retailul clasic din America de Nord). Numarul este corespondentul identificatorului GTIN 13 folosit in celelalte regiuni.

Cod de Bare UPC-a



GTIN Amazon utilizeaza denumirea de GTIN numai cu referire la identificatorul GTIN-14, pentru a identifica unic global o/un cutie/colet/bax/pachet care conține produse. Acest cod de identificare GS1, se poate obtine de la Asociatia GS1, de asemenea, in calitate de membru GS1.

Cod de Bare ITF-14



Pentru mai multe detalii despre identificatorii GS1 de produse accesati sectiunea Chei de identificare GS1 si in in sectiunea publicatii "Sistemul GS1 - Manualul Global al Utilizatorului".

Garantia autenticitatii codului de produs prin verificare in Registrul global VERIFIED BY GS1

Instrumentul de verificare și validare a codurilor de identificare a produselor, în vederea listării în Amazon, este registrul global VERIFIED BY GS1 (Global Party Electronic Registry Information), care reunește în același format, informații despre producător/proprietar de brand și despre produsele acestuia.

Fiind o soluție web dezvoltată de GS1, în VERIFIED BY GS1 sunt înregistrate exclusiv companiile membre GS1 și datele asociate produselor puse pe piață de către acestea, identificate cu numere unice globale, alocate în sistem de licență direct de către o organizație națională GS1. Posibilitatea consultării libere a informațiilor înregistrate are urmări benefice pentru listarea corectă în catalogul online al Amazon și prevenirea falsificării produselor.

Consultați în site-ul GS1 România mai multe informații despre VERIFIED BY GS1.

Atenție!

Amazon, verifică în VERIFIED BY GS1 codul de identificare al produsului. Dacă acel cod nu a fost obținut direct de la GS1 și a fost cumpărat la bucată sau pachet din diverse alte surse, nu se va regăsi în VERIFIED BY GS1 și, implicit, nu îi pot fi verificate autenticitatea, unicitatea și informațiile asociate lui sau producătorului, ceea ce va duce la respingerea listării sau la delistarea produsului, dacă acesta este deja listat.

Exemplu de verificare a produsului, realizată de către Amazon în VERIFIED BY GS1

 Verified by GS1

 ⓘ This number is registered to **ROMAQUA GROUP SA**.

Product information

Company information

APA MINERALA PLATA BORSEC - BUTELIE PET 500 ML

GTIN	05942219111137
Brand name	(ro) ROMAQUA GROUP SA
Product description	(ro) APA MINERALA PLATA BORSEC - BUTELIE PET 500 ML
Product image URL	Unknown
Global product category	10000232 Packaged Water
Net content	500 Millilitre
Country of sale	Romania

Informații despre producător / deținătorul de marcă obținute din VERIFIED BY GS1:



Verified by GS1



This number is registered to **ROMAQUA GROUP SA.**

Product information

Company information

Information about the company that licenced this GTIN

Company Name	ROMAQUA GROUP SA
Address	Str. CARPATI 46 Orș. Borsec, HR Romania
Website	https://www.romaqua-group.ro
License Key	5942219
License Type	GS1 Company Prefix
Global Location Number (GLN)	5942219999995
Licensing GS1 Member Organisation	GS1 Romania

Licence information was provided by GS1 Romania and was last updated on 2 May 2026.

Cele mai frecvente întrebări și răspunsuri:

Ce este un cod de bare?

Un cod de bare este imaginea care apare pe majoritatea produselor din retailul classic de azi. Este un model format din benzi de culoare închisă care alternează cu benzi de culoare deschisă ce formează un purtător de date care permite citirea automată a unui număr de identificare a produsului.

Ce este un GTIN?

Global Trade Item Number (GTIN) – Este numărul care identifică în mod unic un produs. Se regăsește și în format de 12 cifre în America de Nord dar, de regulă este format din 13 cifre și, în mod exceptional din 8 cifre (pentru produsele foarte mici).

Ce este un cod EAN?

European Article Number (EAN) – Este denumirea imaginii standard de cod de bare care reprezintă graphic un GTIN format din 8 sau 13 cifre și care se regăsește pe majoritatea produselor din comerțul classic global.



Ce este un cod UPC?

Este denumirea imaginii standard de cod de bare care reprezintă graphic un GTIN format din 12 cifre utilizat în America de Nord.



Cod de bare EAN sau UPC?

Ambele coduri de bare sunt coduri GS1 recunoscute la nivel global. Diferența dintre ele este dată de lungimea numerelor de identificare pe care le transpun grafic.

Codurile UPC sunt folosite în Statele Unite și în Canada pentru codificarea și identificarea produselor vândute către clientul final prin casele de marcat (POS) în retailul clasic/fizic. Ele sunt folosite în paralel cu cele EAN dar uneori cele din urmă nu pot fi scanate la (POS) fiindcă soft-urile mai vechi sunt setate să citească doar 12 cifre (cod de bare UPC).

Dacă nu doriți să vindeți în retailul clasic/fizic ci doar prin intermediul e-tailului (Amazon, Ebay, Google shop etc.) este suficient să aveți coduri de bare EAN pentru a vinde în întreaga lume.

Dacă am deja un GTIN-12 trebuie să obțin și GTIN-13?

Nu. Un cod de bare UPC și un GTIN-12 are același rol cu un cod de bare EAN cu GTIN-13. Codurile UPC sunt generate în US, dar sunt parte a sistemului global GS1. Deci, dacă aveți coduri obținute sub licență de la o organizație GS1, le puteți utiliza oriunde în lume. Dacă aveți nevoie de coduri de 13 cifre pentru a genera simboluri EAN, puteți transforma GTIN-12 în GTIN-13 prin prefixare cu cifra 0.

Ce fac identificatorii de produs?

Un identificator de produs este un simplu număr care permite identificarea unică a unui articol comercial. Sistemul GS1 de identificare a produselor asigură unicitatea acestei identificări. Retailerii utilizează identificatorii GS1 de produs (GTIN) pentru gestiunea stocurilor de marfă de peste 40 de ani. Astăzi, cu peste 100 de milioane de produse listate online pe website-uri și marketplace-uri, folosirea acestor identificatory unici este vitală. Marketplace-urile utilizează identificatorii pentru gestionarea cataloagelor de produse, deci, dacă produsul este identificat greșit sau are același număr cu alt produs rezultă un conflict de informații.

Am nevoie de un identificator de produs pentru a vinde online?

Da. Dacă vindeți online pe un marketplace ca Amazon, eBay sau Google Shopping, eMag vi se solicită să introduceți un identificator de produs în procesul de listare.

Pe măsură ce instrumentele de vânzare online se dezvoltă, cer din ce în ce mai multe informații despre produsele listate în cataloagele proprii. Ca și în retailul traditional, descrierea produselor disponibile la vânzare este esențială pentru satisfacția consumatorului și, implicit pentru vânzarea produsului.

De ce identificatorii de produs au devenit important pentru online seller ca eBay sau Amazon?

Identificatorii de produs vă ajută să dezvoltați afacerea; ei reprezintă un mijloc important de a crește traficul către listările identificate. Aceasta deoarece motoarele de căutare ca Google utilizează, de asemenea identificatorii de produs pentru a aduna și structura informația și asta facilitează afișarea listărilor de produse ca răspuns la interogări relevante.

Produsele identificate în mod unic permit, de asemenea, marketplace-urilor să înțeleagă mai bine conținutul propriilor cataloage. Marketplace-uri ca Amazon și eBay utilizează identificatorii de produs pentru structurarea datelor din propriile website-uri astfel încât să poată îmbunătăți experiența de cumpărare a clienților. Identificatorii de produs sunt utilizați pentru a crea oferte mai inteligente pentru consumatori.

Vor fi acceptați identificatorii de produs pe Amazon?

Da, dacă sunt alocați de o organizație GS1. Amazon acceptă GTIN în toate formatele standard GS1, deci indiferent dacă aveți GTIN-13 (cod de bare EAN) sau GTIN-12 (cod de bare UPC), când listați un nou produs, identificatorul va fi acceptat.

De unde se pot obține identificatori GS1 de produs?

Identificatorii de produs cu licență GS1 pot fi obținuți de la orice organizație națională GS1, indiferent de țara unde este înregistrată compania, conform clauzei antitrust a GS1 Global.

Pentru a evita barierele lingvistice, de fus orar, de facturare sau de proceduri este preferabil să vă adresați la organizația națională GS1 din țara în care aveți compania sau a cărei limbă o stăpâniți cel mai bine. Astfel veți obține informații și suport în cel mai facil și rapid mod.

De ce identificatorii trebuie obținuți direct de la GS1 și nu de la un reseller?

Amazon solicită în mod explicit coduri obținute în sistem de licență, direct de la GS1 și verifică autenticitatea acestora și informațiile asociate în baza de date **VERIFIED BY GS1**.

GS1, prin reprezentanțele sale naționale, este singurul organism care poate emite, gestiona și garanta unicitatea identificatorilor de produs pe baza structurii acestora (prefix țară, prefix companie, cod produs, cifră de control).

De asemenea, GS1, prin reprezentanțele sale naționale, este sigura entitate care înregistrează codurile și informațiile asociate despre produs și producător în registrul global **VERIFIED BY GS1**, registru în a cărui bază de date Amazon, eBay, GoogleShop și nu numai verifică autenticitatea acestora.

În egală măsură, nu poate fi garantată unicitatea acestora la nivel global fiindcă nu sunt gestionate în mod unitar.

Se poate achiziționa un singur cod de identificare?

Nu. Deoarece structura identificatorilor de produs GTIN include un prefix unic de companie care este alocat unui producător și acesta nu poate fi scindat. Astfel alocarea unui singur cod de bare nu este posibilă.

Cât costă licența de utilizare a sistemului GS1 pentru sellerii Amazon?

Pentru a veni în sprijinul celor care sunt la început de drum în domeniul vânzărilor online, GS1 România a creat un **Pachet Promoțional**, pachet care include o reducere de 50% la taxa unică de aderare și, respectiv la taxa de utilizare a licenței GS1 aferentă primului an. Astfel, la înregistrarea în organizație, utilizatorii de tip e-Commerce și Amazon seller vor achita o taxă de aderare de 90 de euro, plus taxa de licență aferentă primului an care este, în funcție de capacitatea de identificare solicitată (pornește de la 80 de euro pentru o plajă de 99 de coduri de identificare și ajunge la 280 de euro pentru 99.999 de coduri).

Din al doilea an de utilizare a licenței, taxa anuală se va achitata integral și va avea valoarea stabilită de Adunarea Generală. Pentru anul în curs, valoarea taxei unice de aderare standard este de 180 de euro iar taxa anuală de licență este de 160 de euro pentru 99 de coduri și ajunge până la 320 de euro pentru plaja maxima de identificare de 99.999 de coduri).

Cum trebuie aleasă dimensiunea plajei de identificare (pachet de coduri)?

Pentru alegerea dimensiunii plajei de numere se va ține cont că identificarea produselor în sistem GS1 se face pe sorto-tipo-dimensiuni. Astfel, orice variație de ambalaj/continut, semnificativă din punct de vedere comercial sau logistic impune alocarea unui nou identificator de produs (GTIN).

De exemplu, pentru un tricou bărbătesc de bumbac care este disponibil în patru dimensiuni (S, M, L, XL) fiecare dintre acestea având cinci variante de culoare (alb, negru, albastru, verde, roșu) se vor aloca, în total 20 de coduri. Dacă acest tricou se comercializează și în versiunea de damă, cu aceleași variante dimensionale și coloristice, vor fi necesare încă 20 de coduri GTIN. Dacă se comercializează serii dimensionale (câte un tricou din fiecare mărime, aceeași culoare într-un pachet) sau coloristice (câte un tricou din fiecare culoare, aceeași mărime într-un pachet) sau orice altă combinație ne-am putea imagina, fiecare astfel de pachet va avea un identificator unic diferit.

Cum poate fi verificată autenticitatea identificatorilor de produs în lupta împotriva clonelor și a contrafacerilor cu ajutorul GS1?

Prin aderarea la GS1 Romania în vederea utilizării sistemului global de standarde GS1, compania primește acces în CODALOC, sistemul dezvoltat, întreținut și utilizat de organizația națională pentru gestiunea plajei GS1 de identificare a României.

În procesul de alocare a identificatorilor de produs, solicitantul va completa în platforma CODALOC un formular cu detalii despre produsul/produsele pentru care solicitați alocarea de identificatori GS1. Toate aceste informații vor fi accesibile la căutare prin VERIFIED BY GS1, rețeaua de cataloage naționale GS1 la care este conectată platforma CODALOC. Detaliile, asociate identificatorului de produs, includ

informații despre produsul identificat și despre producătorul acestuia/proprietarul de marcă permițând astfel verificarea autenticității printr-o simplă interogare a VERIFIED BY GS1 după GTIN.

Cine este proprietarul de marcă comercială?

Proprietarul de marcă comercială este compania care deține specificațiile produsului, indiferent de locul și persoana care îl produce. Proprietarul de marcă comercială poate fi fabricantul, importatorul, distribuitorul.

Ce este un certificat de licență GS1?

Certificatul de licență GS1 este o dovadă a utilizării legitime a sistemului global de standarde GS1. Acesta se obține în urma aderării la asociația GS1 Romania și este valabil un an. Anual, în urma achitării taxei de licență, se emite un nou Certificat de licență GS1 aferent anului respectiv.

Certificatul conține, pe lângă informațiile despre compania dvs. un cod unic de identificare al acesteia GLN format din 13 cifre (Global Location Number), și va putea fi verificat oricând în VERIFIED BY GS1, atestând încă o dată autenticitatea Certificatului de Licență GS1 și a codului dumneavoastră unic de producător, în baza cărora utilizați codurile de bare GS1.

Este obligatoriu să am firmă pentru a obține coduri de bare în sistem de licență de la GS1?

Da. Pentru a adera la GS1 Romania în vederea obținerii unui certificat de licență GS1 trebuie să fiți înregistrat sub o formă juridică, de preferat S.R.L.

Se pot asocia mai mulți selleri pentru a obține coduri de bare pe o firmă la care doar unul este proprietar/asociat?

Nu! Codurile de bare sunt alocate în baza unui prefix unic de companie și sunt încredințate spre utilizare doar firmei care deține prefixul.

În cazul în care este constatată de către GS1 sau Amazon distribuirea de coduri către alte persoane fizice sau juridice, compania în cauză va fi obligată să plătească de 1.000 de ori valoarea taxei de licență pentru fiecare prefix aflat în infringement.