



RAPORT ANALIZA GRUP DE LUCRU

PROIECT PILOT PRIVIND TRANZITIA LA CODURILE QR STANDARD GS1 DIGITAL LINK – SUNRISE 2027

Accesul la informații – categorii de date si priorități



1. Componenta grupului de lucru

COMPANIA	DOMENIU
FERMADOR	ALIMENTAR - CARNE
FOX COM SERV SRL	ALIMENTAR - CARNE
FILSAM PROD	ALIMENTAR - CARNE
ARTESANA	ALIMENTAR - LAPTE
HARMOPAN	ALIMENTAR - PAINE/PRĂJITURI
LIDO GIRBEA S.R.L.	ALIMENTAR - PAINE
GROENLANDA	ALIMENTAR - PESTE
SAHPROD METEOR SRL	ALIMENTAR - CONSERVE
APEMIN ZIZIN	BAUTURI RACORITOARE- APA
LIXID PROJECT	BAUTURI ALCOOLICE - BERE
VELTA PROD (EUROPEAN DRINKS)	BAUTURI - RACORITOARE
COCA-COLA HBC	BAUTURI - RACORITOARE
LA VIE - BASILESCU	BAUTURI ALLCOOLICE - VIN
FAUTOR WINES	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
CARPATVIN	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
BUDUREASCA	BAUTURI ALCOOLICE- VIN
INTERBRANDS ORBICO	DISTRIBUTIE
BERGENBIER S.A.	BAUTURI ALCOOLICE- BERE
RESCAS WINE	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
FUCHS CONDIMENTE RO SRL	ALIMENTAR - CONDIMENTE
MOARA CIBIN SA	ALIMENTAR - PAINE/PRĂJITURI
ARONIA CHARLOTTENBURG SRL	BĂUTURI RĂCORITOARE
HOCHLAND	LACTATE
SERGIANA	CARNE
KAUFLAND ROMANIA	RETAIL
SELGROS	RETAIL
PEPSICO	BĂUTURI RĂCORITOARE
NATURAL DESSERTS COMPANY	ALIMENTAR
PRICON	ECHIPAMENTE VERIFICARE COD
FERMA CU OMENIE	LACTATE
IMARK	ECHIPAMENTE PRINTARE
NOVA OAS	BĂUTURI RĂCORITOARE
RADICSTAR	ALIMENTARE CARNE
BFG PACKAGING	AMBALAJE
ROMBAT	BATERII
CARBOCHIM	CONSTRUCTII
ROMCIM	CONSTRUCTII

ROMANEL TIMBER	CONSTRUCTII
RADOX	CONSTRUCTII - RADIATOARE
VELOUDIN	COSMETICE
FARMEC	COSMETICE
PAPILLON LABORATOIRE	COSMETICE
DELLART LUGOJ	COSMETICE
SC ANZAK LAND SRL	DECORATIUNI
SN DECO GROUP (SIEBENBURGISCHES NUGAT)	DECORATIUNI
GLOB STAR TRADE	ELECTRICE
GELOR TRADING	ELECTRICE
INTERNATIONAL BLOEMEN	FLORI
INTERTOYS (NORIEL)	JUCARII
HTS HOSPITAL SOLUTIONS	DISPOZITIVE MEDICALE
VETRO DESIGN	DISPOZITIVE MEDICALE/COSMETICE
LUKOIL	ULEIURI/ADITIVI
FREE STAR SRL	CONSTRUCTII
IDEAL FEROLUC SRL	DIY ACCESORII MOBILIER
INTERSTAR CHIM	CHIMICE
HOME ESSENTIALS ELITE SRL	DIVERSE
BAUMIT ROMANIA SRL	CONSTRUCTII
INTERBRANDS ORBICO	DISTRIBUTIE
PRICON	ECHIPAMENTE PRINTARE/VERIFICARE
IMARK	ECHIPAMENTE PRINTARE/VERIFICARE
IT GENETICS	ECHIPAMENTE PRINTARE SOFT GESTIUNE

2. Importanța informațiilor digitale lor în contextul economic și de reglementare actual

2.1 Conformitate legală

Importanța informațiilor digitale este **critică pentru asigurarea conformității legale, a transparenței lanțului de aprovizionare și a tranziției către o economie circulară**. În contextul reglementărilor recente ale Uniunii Europene (cum ar fi ESPR și Pașaportul Digital al Produsului), datele digitale nu mai sunt doar un instrument opțional de eficiență, ci o obligație legală strictă.

În vederea proiectării ecologice a produselor durabile Uniunea Europeană a introdus la 18 iulie 2024 **un cadru de reglementare (ESPR)**, care stabilește standarde obligatorii de sustenabilitate și economie circulară pentru aproape toate produsele fizice vândute în UE.

Caracteristici cheie

- **Domeniu de aplicare extins:** Înlocuiește și extinde vechea Directivă privind proiectarea ecologică din 2009, trecând dincolo de aparatele consumatoare de energie pentru a acoperi aproape toate produsele fizice, cum ar fi textilele, mobilierul, anvelopele și materialele industriale intermediare.
- **Cerințe fundamentale:** Impune îmbunătățiri privind durabilitatea, reutilizarea, posibilitatea de modernizare, reparabilitatea, conținutul reciclat și eficiența energetică/a resurselor pentru produse.
- **Pașaportul Digital al Produsului (DPP):** produsele trebuie să aibă o „carte de identitate” digitală scanabilă (cum ar fi codurile QR) care să ofere date transparente și trasabile despre ciclul de viață și conformitatea produsului, destinate atât companiilor, cât și consumatorilor.
- **Interzicerea distrugerii bunurilor nevândute:** Impune raportări stricte de transparență și interzice distrugerea sistematică a produselor de consum nepieritoare nevândute, începând cu articolele de îmbrăcăminte și încălțăminte.

De asemenea, pentru **combaterea dezinformării (Greenwashing)** reglementările europene solicită folosirea de datele digitale verificate pentru a împiedica companiile să facă afirmații ecologice false. Fiecare afirmație despre sustenabilitate trebuie susținută de date concrete și accesibile.

Directiva privind raportarea de sustenabilitate corporativă (CSRD) obligă companiile să colecteze și să raporteze digital performanța lor de mediu și socială, transformând datele non-financiare în indicatori la fel de importanți ca cei financiari.

Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR - Regulamentul UE 2025/40), un act normativ european direct aplicabil în toate statele membre, conceput pentru a reduce deșeurile, a elimina ambalajele inutile și a impune designul circular, stabilește obligații tehnice stricte pentru producători, importatori și distribuitori.

Pentru a asigura conformitatea conform regulilor aplicate începând din acest an, afacerile trebuie să parcurgă următorii pași logistici:

- **Răspunderea Extinsă a Producătorului (EPR):** Înregistrarea obligatorie în registrele naționale din fiecare țară UE în care se vând produsele ambalate și raportarea periodică a volumelor introduse pe piață.

- **Evaluarea de conformitate:** Producătorul trebuie să ruleze o auto-evaluare completă a materialelor, greutateii și structurii componentelor.
- **Păstrarea dovezilor:** Dosarul tehnic de conformitate și Declarația UE trebuie arhivate și menținute disponibile pentru control timp de **5 până la 10 ani**.

2.2 Contextul economic

Pentru a asigura **trasabilitatea automată, interoperabilitatea transfrontalieră și verificarea rapidă la vamă**, informațiile trebuie să fie disponibile în format digital standardizat. Fără un format comun (standardizat), autoritățile, companiile de reciclare și consumatorii nu ar putea procesa eficient munții de date din lanțurile de aprovizionare.

Utilizarea de standarde comune, internaționale, asigură **interoperabilitate în lanțul de aprovizionare (B2B) prin folosirea**

- **Unui limbaj tehnic universal:** Standardizarea formatului (folosind protocoale comune de date, cum ar fi arhitectura **GS1 Digital Link** sau codurile **QR structurate**) permite sistemelor software folosite de companii diferite să comunice direct.
- **Schimbului automat de date:** Un importator din România poate citi instantaneu dosarul tehnic al unui producător din Franța, fără a mai fi nevoie de traduceri manuale, conversii de fișiere sau interpretări ale structurii datelor.

De asemenea, permite controlul vamal automatizat și supravegherea pieței, asigurând:

- **Verificări instantanee la frontieră:** Autoritățile vamale din Uniunea Europeană pot scana codul digital al unui transport de ambalaje sau produse. Sistemele informatice vamale pot verifica automat dacă există o **Declarație de Conformitate (DoC)** validă și dacă ambalajul respectă limitele legale (cum ar fi restricțiile PFAS), accelerând masiv logistica.
- **Combaterea fraudelor:** Standardizarea elimină riscul de falsificare a documentelor fizice (pe hârtie sau PDF-uri simple) și permite auditarea rapidă a datelor transmise de producători.

Aduce eficiența industriei de reciclare și gestionare a deșeurilor prin

- **Sortare automatizată în fabrici:** Atunci când deșeurile de ambalaje ajung în centrele de sortare, scanerile optice și sistemele digitale pot citi marcasele standardizate.
- **Separarea precisă a materialelor:** Sistemul știe instantaneu dacă un ambalaj conține aditivi, straturi multiple de plastic sau dacă plasticul folosit este de tip alimentar, facilitând reciclarea de înaltă calitate necesară pentru atingerea țintelor **PPWR din 2030**.

Informațiile digitale centralizate permit companiilor să își monitorizeze furnizorii în timp real, să reducă pierderile și să prevină blocajele logistice astfel **asigurând optimizarea lanțului de aprovizionare și transparență totală pentru consumatori**

- **Stimularea economiei circulare:** Facilitarea proceselor de reparație, reutilizare și reciclare. Reciclatorii pot scana un produs pentru a afla exact ce materiale conține și cum pot fi acestea separate în siguranță.
- **Încrederea consumatorilor și diferențierea pe piață:** Consumatorii moderni și partenerii de afaceri (B2B) solicită transparență totală. Accesul rapid la informații digitale despre istoricul unui produs crește valoarea de brand și loialitatea clienților.
- **Reducerea costurilor operaționale:** Digitalizarea elimină birocrația pe suport de hârtie, reduce erorile umane și automatizează verificările vamale sau de conformitate la intrarea pe piața unică europeană.
- **Acces rapid prin Smartphone:** Consumatorul final poate scana eticheta armonizată cu telefonul pentru a afla nu doar din ce este compus ambalajul, ci și instrucțiunile exacte de sortare specifice regiunii sau țării în care se află.

3. Accesul la informații despre produse si ambalajele acestora, utilizând standardul GS1 Digital Link – Categorii de date si priorități de completare

În era comerțului global, multi-canal și a reglementărilor stricte privind trasabilitatea (cum sunt MDR sau Pașaportul Digital al Produsului în UE), un simplu cod de bare nu mai poate stoca toate informațiile necesare. Soluția GS1 este **GS1 Digital Link**, un standard care transformă codul de bare clasic (sau codul QR) într-o adresă web (URL) inteligentă.

GS1 Link Types reprezintă componenta de acces la informație definită în cadrul standardului global GS1 Digital Link. Ele definesc exact ce tip de informație se ascunde în spatele unui link, permițând smartphone-urilor, scanerelor și aplicațiilor software să acceseze instantaneu resursa corectă.

3.1 Structura, rolul și descrierea principalelor tipuri de legături (Link Types)

GS1 a definit o listă standardizată de *Link Types* pentru a acoperi toate nevoile unui produs, de la logistică și reglementări medicale, până la marketing.

- **gs1:pip (Product Information Page)**
 - **Rolul:** Pagina principală a produsului.
 - **Descriere:** Direcționează utilizatorul către site-ul oficial unde găsește descrierea generală, imagini, ingrediente sau specificații tehnice.
- **gs1:instructions (IFU / Manuale de Utilizare)**
 - **Rolul:** Ghiduri și instrucțiuni digitale.
 - **Descriere:** Critic pentru dispozitivele medicale. Direcționează utilizatorul direct către Manualul de Utilizare (IFU - *Instructions for Use*), ghiduri de asamblare sau clipuri video de instruire.
- **gs1:safetyInfo (Informații de Siguranță)**
 - **Rolul:** Alerte și contraindicații.
 - **Descriere:** Trimite către documente de siguranță, fișe tehnice de securitate (MSDS) sau liste de alergeni și contraindicații medicale.
- **gs1:epil (Electronic Product Information Leaflet)**
 - **Rolul:** Prospectul electronic.
 - **Descriere:** Utilizat masiv în farmă și dispozitive medicale pentru a înlocui sau suplimenta prospectul de hârtie din cutie cu o versiune digitală actualizată în timp real.
- **gs1:masterData (Date de Bază B2B)**
 - **Rolul:** Sincronizarea lanțului logistic.
 - **Descriere:** Nu este pentru consumatori. Acest link oferă partenerilor logistici (distribuitori, spitale, retaileri) acces la fișa tehnică a produsului (dimensiuni, greutate, coduri UDI/Master UDI-DI).
- **gs1:verificationService (Autentificare)**
 - **Rolul:** Combaterea contrafacerii.
 - **Descriere:** Permite aplicațiilor de scanare din spitale sau vămi să verifice instantaneu dacă numărul de serie (AI 21) sau lotul (AI 10) tipărit pe ambalaj este legitim și emis de producător.

3.2 Importanța GS1 Link Types în ecosistemul modern

Fără aceste *Link Types*, un cod QR de pe un ambalaj ar putea trimite doar către un singur site web general. Prin utilizarea lor, codul de bare devine un **portal dinamic**. Importanța lor majoră se traduce prin:

1. **Contextualizarea scanării:**
Dacă un **pacient** scanează codul de pe o cutie de lentile cu telefonul, sistemul (prin *Resolver*) detectează că este un consumator și folosește gs1:pip sau gs1:instructions pentru a-i arăta cum se aplică lentila. Dacă **asistentul medical** scanează același cod cu o aplicație de spital, sistemul apelează gs1:epil sau gs1:verificationService pentru conformitate și trasabilitate.
2. **Conformitate legală și actualizare instantanee:**
Reglementările europene (MDR/IVDR) cer ca informațiile medicale să fie mereu la zi. Dacă un manual de utilizare se modifică, producătorul schimbă doar documentul din spatele legăturii gs1:instructions, fără a fi nevoie să re-eticheteze sau să retragă produsele deja tipărite aflate în depozite.
3. **Sustenabilitate și reducerea costurilor:**
Prin direcționarea sigură către prospecte electronice (gs1:epil), companiile pot reduce dimensiunea ambalajelor fizice și pot elimina tone de hârtie tipărită, micșorând amprenta de carbon.
4. **Interoperabilitate globală:**
Deoarece denumirile acestor legături sunt standardizate la nivel mondial de către GS1, orice software din orice spital din lume (din SUA până în România) va înțelege nativ că link-ul marcat cu gs1:safetyInfo conține date despre siguranța pacientului.

3.3. Relevanța Link Types per categorii de produse și recomandări pentru conținutul surselor de date

În cadrul grupului de lucru, au fost analizate Link Types din perspective specifice sectoarelor de activitate reprezentare împreună cu producătorii, distribuitorii și retailerii implicați în proiect. Au rezultat reguli de bune practici privind prioritățile de completare și conținutul surselor de date asociate. Astfel, Link Types relevante au fost organizate în trei categorii de prioritate, iar cele care nu se aplica pentru categoria de produs respectiva, au fost excluse:

- **CRITICE** – informații esențiale pentru categoria de produs, care în lipsa unei surse asociate redirecționează în mod vizibil utilizatorul de date către pagina default stabilită de proprietarul de brand. Retailerul/Consumatorul este notificat despre absența sursei, iar producătorul este înștiințat de interesul pentru această categorie de informație.
- **RECOMANDATE** – informații care sunt considerate utile, dar nu esențiale și care în lipsa sursei, nu se afișează pentru utilizator
- **OPTIONALE** – informații care pot fi oferite, în măsura în care producătorul le considera utile.

Pentru produse din categoria alimente, au fost stabilite priorități pe următoarele subcategorii:

1. Produse alimentare proaspete
2. Produse alimentare stabile la raft
3. Produse alimentare congelate
4. Băuturi non-alcoolice
5. Băuturi alcoolice
6. Suplimente nutriționale

ETICHETA Link Type	Link Type	Definiție	1	2	3	4	5	6
Abonare	gs1:subscribe	Un link către un formular de abonament Ex: permite utilizatorului să se înscrie la livrări recurente (comenzi automate) sau la o revistă/newsletter periodic	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Conținutul pachetului	gs1:whatsInTheBox	Un link către detalierea exactă a elementelor incluse în ambalajul comercializat (număr de bucăți, accesorii incluse) inclusiv pachete combinate	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Date master	gs1:masterData	Un link către o sursă de date master structurate. Aceasta este de obicei destinat utilizatorilor B2B & B2C (GTIN, Nume Brand, Denumire Comercială, Dimensiuni /Greutate Netă/ Greutate Brută unitate de vânzare, Greutate Variabilă , Tip Ambalaj, Cod Tarifar Vamal , Cota de TVA, Țara de Origine, Condiții de temperatură , Termen Total de Valabilitate. Se pot adauga si datele logistice: Factor de baxare, Dimensiuni și greutate bax, Parametrii fizici ai cutiei, Numărul de baxuri pe un strat palet (TI) și numărul de straturi pe înălțime (HI), etc)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Descărcare aplicație	gs1:appDownload	Link direct către magazinele de aplicații (App Store/Google Play) pentru descărcarea unei aplicații a brand owner-ului sau retailerului	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluare produs	gs1:leaveReview	Un link unde consumatorii pot acorda note (stele) și pot scrie o recenzie directă pe site-ul producătorului.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestionat de	gs1:handledBy	Se foloseste pentru a trimite utilizatorul direct către informații despre entitatea juridică sau brandul care deține licența, operează distribuția sau controlează calitatea produsului.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ghid rapid de utilizare	gs1:quickStartGuide	Un link către instrucțiuni vizuale sau textuale foarte scurte pentru pregătirea sau consumul imediat al produsului.	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Idei de activități	gs1:activityIdeas	Un link către sugestii de activități interactive, stil de viață sau experiențe sociale în care produsul joacă un rol central.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Imagine asociata produsului	gs1:relatedImage	Un link către galeria foto de înaltă rezoluție a produsului, inclusiv fotografii de marketing, ambalaj și textură.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Informații alergeni	gs1:allergenInfo	Un link către o listă obligatorie și avertismente clare privind substanțele care pot provoca alergii sau intoleranțe.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații de trasabilitate	gs1:traceability	Un link către informații de trasabilitate (date care permit urmărirea istoricului, originii și parcursului unui produs de la sursă până la raft). Informațiile de trasabilitate pot fi furnizate pentru consumatori sau aplicații ale partenerilor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații despre brand pentru pacienți	gs1:brandHomepagePatient	Un link către informații educaționale non-tehnice scrise pe înțelesul pacienților, despre istoricul medical sau siguranța brandului.	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Informații despre brand pentru profesioniști	gs1:brandHomepageClinical	Un link către Date tehnice, studii clinice și detalii comerciale destinate medicilor, nutriționiștilor	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Informații despre Certificări	gs1:certificationInfo	Un link către dovezi oficiale ale certificărilor obținute de produs sau producător (Bio/Organic, Halal, Kosher, ISO, IFS)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații despre companie și brand	gs1:homepage	Un link către pagina corporativă care descrie misiunea, viziunea, structura acționariatului și sediul social al producătorului sau despre brand sau către o pagină web narativă, un clip video sau o experiență imersivă despre marca	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații eveniment	gs1:eventsInfo	Un link către detalii despre târguri, lansări de produse, festivaluri sau degustări unde brandul este prezent.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații ingrediente	gs1:ingredientInfo	Un link către listarea completă și detaliată a tuturor ingredientelor care compun produsul, în ordine descrescătoare a greutateii.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații locație	gs1:locationInfo	Un link către o harta sau adresa exactă a fabricii, a punctului de recoltare, a sediului central sau a magazinelor proprii.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații logistice	gs1:logisticsInfo	Un link către Date tehnice privind manipularea în lanțul de aprovizionare (temperaturi de transport, stivuirea baxurilor, coduri ITF-14, dimensiuni și greutate logistice)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații manipulare și depozitare	gs1:consumerHandlingStorageInfo	Un link către informații despre manipularea și depozitarea în siguranță a produsului, destinate cumpărătorului final	✓	✓	✓	✓	✓	✓

pentru consumator								
Informații meniu	gs1:menuInfo	Un link către integrarea produsului în structura unui meniu complet sau meniuri de restaurant. Acestea pot include alergeni, nutriționale, ingrediente, etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații nutriționale	gs1:nutritionaInfo	Link către tabelul oficial cu valorile macro și micronutrienților raportați la 100g/100ml de produs sau per porție (energie, grăsimi, carbohidrați, proteine, sare, vitamine)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații privind siguranța	gs1:safetyInfo	Un link către informații de siguranță (documente, avertismente și instrucțiuni menite să prevină riscurile de sănătate, vătămare sau contaminare în utilizarea produsului).	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Înregistrare achiziție	gs1:registerProduct	Un link către un formular sau portal digital unde clienții își pot înscrie bonul fiscal, factura sau codul unic al produsului cumpărat pentru a valida garanția, a intra în tombole sau a confirma autenticitatea.	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Instrucțiuni utilizare	gs1:instructions	Un link către indicații scrise, ilustrate sau schematice care arată pașii necesari pentru utilizarea, prepararea, prepararea termică sau asamblarea corectă a unui produs. Nu se utilizează în domeniul sănătății.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Link default	gs1:defaultLink	Un link de rezervă către o pagină web principală (de obicei pagina de destinație generală a brandului), către care utilizatorul este redirectionat automat dacă link-ul specific căutat nu este disponibil sau ID-ul scanat nu are reguli active.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pagina de prezentare a produsului	gs1:pip	Un link către informații specifice despre articolul identificat, destinat consumatorilor. Poate include link-uri către informații suplimentare, descrierea produsului, specificații etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pasaport Digital Produs	gs1:dpp	Un link către un registru digital securizat, descentralizat, standardizat european (DPP) care stochează întregul istoric al produsului: materie primă, impact ecologic, sustenabilitate, cicluri de viață și conformitate legală totală. Echivalentul funcțional al unui DPP poate fi inițiativa SmartLabel	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prezența în retail	gs1:hasRetailers	Un link către un localizator de magazine (Store Locator) sau listă interactivă unde clienții pot verifica ce rețele de supermarketuri, farmacii	✓	✗	✗	✗	✓	✗

		sau magazine fizice partenere au în stoc acel produs.						
Prezentare video	gs1:relatedVideo	Un link către un material video promoțional, explicativ sau artistic care arată produsul în acțiune, evidențiindu-i calitățile vizuale și funcționale	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Program de loialitate	gs1:loyaltyProgram	Un link către o platformă digitală sau un portal de înregistrare unde clienții pot acumula puncte, accesa recompense și primi beneficii exclusive în urma achiziționării repetate a produselor unui brand sau retailer.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programare/Rezervare	gs1:scheduleTime	Un link către un sistem interactiv sau un calendar digital unde utilizatorii își pot asigura un interval orar specific pentru a beneficia de un serviciu, o vizită ghidată, o consultație sau o ridicare de marfă.	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Promoție	gs1:promotion	Un link către o pagină web temporară, o broșură digitală sau o campanie de marketing unde sunt prezentate reduceri de preț, mecanisme de tip „1+1 gratuit”, concursuri cu premii sau oferte speciale active	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recenzii produs	gs1:review	Un link către o secțiune publică sau o platformă independentă de evaluări unde cumpărătorii anteriori își exprimă opiniile, acordă note (stele) și oferă feedback textual despre experiența lor cu produsul.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Registru de servicii de informații de eveniment EPCIS	gs1:epcisRepository	Un link către un depozit de date care înregistrează și expune istoricul evenimentelor din lanțul de distribuție, răspunzând la întrebările: „Ce, Când, Unde și De ce” s-a mișcat un produs.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Semnatura Digitala JWS	gs1:jws	Un link către un fișier, o cheie criptografică publică sau un serviciu de validare JSON Web Signature (JWS) utilizat pentru a demonstra că datele transmise digital despre un produs sunt autentice, semnate digital de producător și nu au fost modificate de terți.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SmartLabel	gs1:smartLabel	Un link către pagina SmartLabel a produsului (o pagină web standardizată care oferă acces la detalii despre ingrediente, alergeni, proveniență și valorile nutriționale ale unui produs, depășind limitările de spațiu ale etichetei fizice)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Social media	gs1:socialMedia	Un link către paginile oficiale de comunicare ale brandului sau ale produsului pe platforme de rețele sociale (Instagram, TikTok, Facebook), destinat interacțiunii directe cu comunitatea și promovării stilului de viață asociat.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Status recall	gs1:recallStatus	Un link către o pagină oficială de alertă și siguranță alimentară, unde consumatorii pot verifica în timp real dacă lotul produsului achiziționat face obiectul unei proceduri de retragere de pe piață	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sustenabilitate și reciclare	gs1:sustainabilityInfo	Un link către instrucțiunile detaliate de colectare selectivă a ambalajului produsului, detalii despre materialele de ambalaj, greutatea/reciclabilitatea acestora, inițiativele de mediu (reducerea CO2) ale producătorului.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verificare într-un registru oficial	gs1:registryEntry	Un link către o bază de date guvernamentală, sanitară sau un registru public de reglementare care atestă că produsul este înregistrat legal, autorizat și certificat pentru vânzare	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Website rețete	gs1:recipeInfo	Un link către un portal culinar sau o pagină dedicată de rețete care oferă instrucțiuni gastronomice complete, liste de ingrediente și tehnici de gătit centrate pe utilizarea produsului scanat.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Pentru produse non- alimentare, au fost stabilite priorități pe următoarele subcategorii:

1. COSMETICE/ ÎNGRIJIRE/ IGIENA PERSONALĂ
2. PRODUSE CHIMICE/ CURĂȚENIE
3. MATERIALE CONSTRUCȚII
4. INSTALAȚII SANITARE/ TERMICE/ VENTILAȚIE
5. JUCĂRII/ JOCURI/ INSTRUMENTE MUZICALE
6. ELECTRICE/ ELECTRONICE/ELECTROCASNICE/ ECHIPAMENT BIROU
7. CONFECTII, ÎNCĂLȚĂMINTE, TEXTILE CASA
8. BATERII
9. AMBALAJE
10. DECORAȚIUNI/ ARTĂ/ MESTESUGURI
11. DISPOZITIVE MEDICALE
12. PLANTE/ACCESORII
13. ANIMALE DE CASA HRANĂ/ ÎNGRIJIRE/ ACCESORII
14. MOBILĂ/ ARTICOLE BUCĂTĂRIE/CASA

Eticheta Link Type	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Abonare	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Achiziție consumabile sau accesorii	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Conținut pachet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Date master	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Descărcare aplicație	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluare produs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestionat de	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ghid rapid de utilizare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Idei de activități	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Imagine asociata produsului	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informații alergeni	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗

Informații service	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
Înregistrare achiziție	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Instrucțiuni de utilizare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Instrucțiuni electronice de utilizare UDI	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Întrebări frecvente	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Link default	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pagina de prezentare a produsului	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pașaportul Digital al Produsului	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prezenta in retail	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✗
Prezentare video	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Program de loialitate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Programare/Rezervare	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓

[illegible]