



RAPORT ANALIZA GRUP DE LUCRU

PROIECT PILOT PRIVIND TRANZITIA LA CODURILE QR STANDARD GS1 DIGITAL LINK – SUNRISE 2027

Beneficii ale implementării codului QR GS1 Digital Link –
posibile scenarii de testare



1. Componenta grupului de lucru

COMPANIA	DOMENIU
FERMADOR	ALIMENTAR - CARNE
FOX COM SERV SRL	ALIMENTAR - CARNE
FILSAM PROD	ALIMENTAR - CARNE
ARTESANA	ALIMENTAR - LAPTE
HARMOPAN	ALIMENTAR - PAINE/PRĂJITURI
LIDO GIRBEA S.R.L.	ALIMENTAR - PAINE
GROENLANDA	ALIMENTAR - PESTE
SAHPROD METEOR SRL	ALIMENTAR - CONSERVE
APEMIN ZIZIN	BAUTURI RACORITOARE- APA
LIXID PROJECT	BAUTURI ALCOOLICE - BERE
VELTA PROD (EUROPEAN DRINKS)	BAUTURI - RACORITOARE
COCA-COLA HBC	BAUTURI - RACORITOARE
LA VIE - BASILESCU	BAUTURI ALLCOOLICE - VIN
FAUTOR WINES	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
CARPATVIN	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
BUDUREASCA	BAUTURI ALCOOLICE- VIN
INTERBRANDS ORBICO	DISTRIBUTIE
BERGENBIER S.A.	BAUTURI ALCOOLICE- BERE
RESCAS WINE	BAUTURI ALCOOLICE - VIN
FUCHS CONDIMENTE RO SRL	ALIMENTAR - CONDIMENTE
MOARA CIBIN SA	ALIMENTAR - PAINE/PRĂJITURI
ARONIA CHARLOTTENBURG SRL	BĂUTURI RĂCORITOARE
HOCHLAND	LACTATE
SERGIANA	CARNE
KAUFLAND ROMANIA	RETAIL
SELGROS	RETAIL
PEPSICO	BĂUTURI RĂCORITOARE
NATURAL DESSERTS COMPANY	ALIMENTAR
PRICON	ECHIPAMENTE VERIFICARE COD
FERMA CU OMENIE	LACTATE
IMARK	ECHIPAMENTE PRINTARE
NOVA OAS	BĂUTURI RĂCORITOARE
RADICSTAR	ALIMENTARE CARNE
BFG PACKAGING	AMBALAJE
ROMBAT	BATERII
CARBOCHIM	CONSTRUCTII
ROMCIM	CONSTRUCTII

ROMANEL TIMBER	CONSTRUCTII
RADOX	CONSTRUCTII - RADIATOARE
VELOUDIN	COSMETICE
FARMEC	COSMETICE
PAPILLON LABORATOIRE	COSMETICE
DELLART LUGOJ	COSMETICE
SC ANZAK LAND SRL	DECORATIUNI
SN DECO GROUP (SIEBENBURGISCHES NUGAT)	DECORATIUNI
GLOB STAR TRADE	ELECTRICE
GELOR TRADING	ELECTRICE
INTERNATIONAL BLOEMEN	FLORI
INTERTOYS (NORIEL)	JUCARII
HTS HOSPITAL SOLUTIONS	DISPOZITIVE MEDICALE
VETRO DESIGN	DISPOZITIVE MEDICALE/COSMETICE
LUKOIL	ULEIURI/ADITIVI
FREE STAR SRL	CONSTRUCTII
IDEAL FEROLUC SRL	DIY ACCESORII MOBILIER
INTERSTAR CHIM	CHIMICE
HOME ESSENTIALS ELITE SRL	DIVERSE
BAUMIT ROMANIA SRL	CONSTRUCTII
INTERBRANDS ORBICO	DISTRIBUTIE
PRICON	ECHIPAMENTE PRINTARE/VERIFICARE
IMARK	ECHIPAMENTE PRINTARE/VERIFICARE
IT GENETICS	ECHIPAMENTE PRINTARE SOFT GESTIUNE

2. GS1 Sunrise 2027

Sunrise 2027 este o inițiativă globală coordonată de organizația internațională GS1, care stabilește 2027 ca dată de referință pentru modernizarea infrastructurii de retail, nu este o lege, ci un prag de pregătire a industriei. Pentru o perioadă de tranziție, produsele vor continua să aibă ambele coduri pe ambalaj pentru a asigura compatibilitatea totală în magazinele care încă își actualizează hardware-ul.

Retailul global are nevoie de o perioadă de adaptare. Schimbarea tuturor scanerelor laser 1D din magazine cu scanere optice 2D necesită investiții și timp, intervalul de câțiva ani fiind calculat pentru a permite amortizarea și actualizarea naturală a sistemelor POS.

Uniunea Europeană forțează ritmul digitalizării prin standarde care intră în vigoare în aceeași perioadă. Reglementări stricte, precum **PPWR** (Regulamentul privind Ambalajele și Deșeurile de Ambalaje), **Directiva privind Pașaportul Digital al Produsului (DPP)** sau **EUDR** (Regulamentul privind produsele fără defrișări), **impun** producătorilor o transparență totală: de la compoziția materialelor, până la trasabilitatea completă și **instrucțiuni clare de reciclare** pentru consumatori.

În acest peisaj complex de reglementare, standardele GS1 nu sunt doar o recomandare, ci devin fundamentul conformității. Ele oferă limbajul universal care permite acestor informații obligatorii să călătorească împreună cu produsul.

2.1. Codul QR GS1 Digital Link

Simpla identificare a produsului permisa de utilizarea codului de bare EAN nu mai este suficientă pentru a satisface cerințele de azi. GS1 propune un nou standard de marcare, cu utilizarea codului QR standard Digital Link, un standard care permite trecerea de la identificarea de bază la experiențe digitale. Codul QR obișnuit, non GS1, folosit în prezent drept cale de acces la comunicările de marketing, nu este o soluție în acest context.

Codul QR GS1 Digital Link permite identificarea și trasabilitatea completă prin lot și serie și oferă, în același timp, acces direct la informații structurate și la pagini web de prezentare.

Codurile QR pot fi scanate din orice unghi, ceea ce reduce semnificativ timpul de procesare la casele de marcat sau în depozite și folosesc un algoritm de corecție care permite citirea informației și dacă eticheta este murdară, zgâriată sau chiar ruptă. Simbolul poate stoca peste 4 mii de caractere alfanumerice, oferind acces instantaneu la volume mari de date fără a încetini procesul de decodare.

Un mare avantaj de performanță este acela că telefoanele scanează coduri QR direct cu aplicația nativă de cameră, fără a fi nevoie de software dedicat.

Codul QR GS1 Digital Link este singurul standard care satisface toate cerințele pieței moderne și elimină nevoia de a avea mai multe coduri pe ambalaj. Prin tehnologia GS1 Digital Link, consolidăm totul într-un singur cod care direcționează fiecare utilizator către informația de care are nevoie.

2.2. Infrastructura tehnologica definita de Standardul GS1 Digital Link

Standardul GS1 Digital Link definește o întreagă arhitectură care are la bază informația cuprinsă în codul QR GS1 Digital Link cu o structura formată din:

- **Domeniul (Resolver):** adresa porții de acces care decide unde trimite utilizatorul.
- **GTIN** (Codul de produs): Identitatea unică a produsului, reprezentată astăzi în codul de bare EAN
- **Atributele dinamice: informații critice** pentru siguranța alimentară sau farmaceutică, prin care putem identifica nu doar produsul, ci și când expiră sau din ce lot face parte.

GS1 Digital Link nu este un sistem static, el permite actualizarea informațiilor fără a schimba eticheta fizică a produsului. Un singur cod deservește trei direcții diferite în același timp, fără a crea confuzie:

- Scannerul de la POS citește din cod datele critice pentru vânzare (GTIN, Lot, Expirare). Informațiile suplimentare, în măsura în care sunt incluse în cod, vor fi utilizate pentru a bloca vânzarea produselor expirate, a celor din loturi supuse recall-ului sau va aplica promoții produselor aflate în apropierea termenului de expirare, conform unor grafice de reducere prestabilite.
- Consumatorul scanează codul cu camera telefonului, fiind direcționat către informații publice, disponibile în surse stabilite de proprietarul de marcă, unde găsește rețete, campanii de marketing, detalii despre produs, manuale de utilizare, instrucțiuni de reciclare.
- Aplicațiile specializate pot interoga date tehnice complexe, precum alergenii sau amprenta de carbon, pe baza unor drepturi de acces stabilite de producător. Aplicațiile primesc informații direct din sursa oficială.

În noul context de reglementare, standardele GS1 aliniază interesele tuturor actorilor implicați, permițând colaborarea între autorități, producători și retailerii.

Autorităților responsabile cu monitorizarea progresului Economiei Circulare, supravegherea combaterii contrafacerilor, identificarea evaziunii fiscale și muncii ilegale, informarea și educarea digitală a cetățenilor, gestiunea crizelor și trasabilitate, au la dispoziție astfel o soluție care asigură accesul facil la informațiile necesare pentru verificarea conformității cu reglementările și pentru generarea de raportări și statistici în timp real.

Facilitarea accesului autorităților la informații este, deopotrivă, în beneficiul actorilor economici prin eliminarea întârzierilor generate de procesul de verificare.

Astfel, beneficiile potențiale depășesc cu mult eforturile necesare realizării acestei tranziții.

Grupul de lucru constituit pentru proiectul pilot privind tranziția la codurile QR standard GS1 Digital Link a analizat potențiale beneficii ale implementării codului QR GS1 Digital Link și a identificat scenarii de interes pentru perioada de testare.

3. Potențiale beneficii ale implementării standardului GS1 Digital Link

3.1. Implementarea QR Digital Link cu structura simpla: GTIN + Link Registru de surse de date

Beneficiul testat	Descriere
Scanare accelerată și omnidirecțională	QR Digital Link se citește instantaneu, din orice unghi (la 360 de grade), eliminând nevoia de a roti fizic produsul.
Grad ridicat de reparabilitate a codului	Tehnologia QR permite scanarea cu succes a codului chiar dacă ambalajul este zgâriat, rupt sau murdar în proporție de până la 30%, eliminând situațiile de ilizibilitate.
Fluidizarea pachetelor „Bundling”	Modificarea conținutului/campaniei pentru pachetele bundling menținând codul QR Digital link de pe pachetul bundling, fără reambalare fizica; vor fi determinate corect prețul și conținutul în acord cu ERP.
Verificarea instantanee a prețului corect	Eliminarea confuziilor de la raft prin oferirea unui mecanism digital unde cumpărătorul poate valida prețul exact al produsului înainte de a ajunge la casa de marcat.
Economie de spațiu	Eliminarea textelor / simboluri / informațiilor extinse, dacă imprimarea pe ambalajul fizic nu este obligatorie, are ca efect un design aerisit , suprafața de tipărire mai mică , cost redus al consumabilelor și ambalaje mai compacte.
Conținut dinamic fără costuri de re-tipărire	Schimbarea datelor sau link-ului sursei în resolver nu impune modificarea codului QR Digital Link de pe ambalajului fizic; ambalajele nu mai trebuie retipărite, informația modificându-se numai în resolver.
Eficiență în designul ambalajului	Locul economisit pe ambalaj prin transferul informației în cloud, poate fi folosit pentru marketing sau informații de brand, crescând valoarea produsului.
Ghidare în caz de Recall	Afișarea listei cu loturile afectate direct pe ecran, cu recomandarea explicită ca utilizatorul să verifice vizual lotul tipărit clasic pe ambalajul fizic, permite consumatorului să determine dacă produsul deja cumpărat este supus retragerii.
Avertizări dinamice pe landing page	Afișare automata a unui pop-up de alertă vizibil pe pagina de garda la scanare; alerta poate fi de recall, de prezenta a alergenilor, de modificare produs, etc
Dezactivare automata alerte	Eliminarea alertei în momentul în care evenimentul care amenință siguranța consumatorului s-a încheiat, pagina de garda revenind automat la modul normal de afișare
Prevenirea crizelor de PR	Controlul imediat al unui comentariu nefavorabil brand-ului, oferind explicații și pași clari de urmat direct pe pagina de garda, la scanare.

Verificarea identității produsului	Protejarea capitalului de imagine al brandului prin confirmarea că produsul scanat este înregistrat în registrul GS1, cu același identificator, imagine și informații de baza
Transparența la raft	Oferirea unui acces rapid la informații despre produs, din surse autentice, influențează decizia de cumpărare a cumpărătorului aflat la raft
Ghid digital de reciclare conform normelor de Eco-Design	Afișarea, la scanare, a instrucțiunilor de sortare și gestionare a deșeurilor, actualizate conform legislației și adaptate la regulile locale, este în conformitate cu cerințele legislative
Validarea conformității legislative a etichetelor	Actualizarea instantanee a informațiilor obligatorii prin lege direct în format digital, eliminând riscul de sancțiuni sau stocuri blocate pentru reetichetare conforma legislației.
Conformare la cerințele PPWR	Răspuns la cerințele PPWR prin informații digitale care conduc la reducerea ambalajului, instrucțiuni reciclare, compoziția ambalajului, managementul ambalajelor reutilizabile și a substanțelor periculoase, raportări automate ale amprente de carbon, etc
Pregătire Pașaport Digital al Produsului	Verificarea conformității cu directivele europene, prin scanarea QR DL.
Flexibilitate promoțională instantanee fără re-etichetare	Informarea consumatorilor despre campanii active (ex: <i>"Cumperi 2, plătești 1"</i>) direct pe ecranul telefonului, fără reetichetarea ambalajului, campanie activă inclusiv pentru produsele aflate deja la raft.
Campanii de marketing condiționate geografic	Afișarea de informații cu conținut și limba diferențiate în funcție de țara sau regiunea în care este scanat produsul (activarea de oferte, mesaje sau prețuri specifice unei anumite localități sau unui anumit lanț de magazine)
Trasabilitate în timp real	Producătorul poate afla unde și când au loc scanările pe lanțul de distribuție, obținând o hartă precisă a punctelor geografice care evidențiază traseul produsului
Tintire bazată pe scanări la raft - comportamentală	Monitorizarea interesului consumatorilor care scanează produsul în magazin, chiar dacă aceștia pleacă fără a-l achiziționa.
Localizarea magazinelor fizice	Ghidarea dinamică a clienților către cele mai apropiate puncte de vânzare de unde pot cumpăra din nou produsul
Ghid digital de utilizare specific regional	Afișarea de informații de interes post vânzare, cu conținut și limba diferențiate în funcție de locul în care este scanat produsul (instrucțiuni de utilizare/ asamblare/ garanții etc)
Asistență tehnică și reparații	Înlocuirea manualelor de reparație și recondiționare a produsului tipărite, cu variante de documente digitale, videoclipuri și soluții de asistență, scheme de dezasamblare, acces direct la cumpărarea de

	piese de schimb compatibile cu modelul identificat și localizarea centrelor de service autorizate.
Reciclarea și eliminarea produsului	Pentru produsele care au ajuns la finalul ciclului de viață, se oferă instrucțiuni clare pentru reciclarea sau eliminarea produsului, precum și punctele de colectare ale producătorului, susținând colectarea selectivă.
Monitorizarea în timp real a intenției de cumpărare	Scanarea codului de la raft măsoară interesul brut al clienților pentru un produs. Fiecare scanare transmite instant codul GTIN, data/ora și locația geografică (prin IP). Corelând numărul de scanări cu stocurile livrate în acele regiuni, se poate estima viteza de rotație la raft și gradul de atractivitate al produsului în timp real.
Auditarea performanței canalelor de distribuție	Sistemul identifică regiunile geografice și rețelele de retail unde comunitățile sunt cele mai active digital. Prin înregistrarea scanărilor în funcție de regiune, producătorul poate depista unde există campanii locale de succes sau unde produsele stagnează, optimizând alocarea bugetelor de marketing regional.

3.2. Implementarea QR Digital Link cu: Link Registru de surse de date + GTIN + Număr de lot

Beneficiul testat	Descriere
Managementul eficient și precis al rechemărilor de produse (Product Recall)	În cazul unui Recall, scanarea codului permite identificarea instantanee dacă produsul face parte din lotul afectat. QR Digital Link cu Lot inclus înștiințează consumatorul care scanează la raft sau acasă și oprește vânzarea la casa de marcat doar pentru lotul cu probleme. Elimină retragerea inutilă a întregului stoc de la raft, reducând pierderile financiare și protejând reputația brandului.
Combaterea risipei alimentare și managementul prospețimii	Prin scanarea unui produs identificat cu GTIN și număr de Lot, se pot genera alerte automate atunci când un anumit lot se apropie de termenul limită de consum. Aceasta permite să se aplice reduceri dinamice pentru lotul mai vechi sau să optimizeze livrarea/reaprovizionarea.
Trasabilitate end-to-end	Scanarea este direcționată către o pagină web unde sunt agregate datele din lanțul de aprovizionare specifice aceluși lot (originea materiilor prime, fabrică, data producției, certificate de calitate, etc), crescând transparența și încrederea consumatorilor.
Experiență personalizată și dinamică pentru consumator	Scanarea QR Digital Link cu Lot inclus redirecționează utilizatorul către informații specifice aceluși lot, în timp real: ziua în care a fost produs, analizele de laborator, certificările de calitate specifice lotului, campanii de marketing active. Mai mult, Resolver-ul recunoaște <i>cine, unde și când</i> scanează, oferind informații diferite.

Eficientizarea operațiunilor logistice și de depozitare	Scanarea Codului QR Digital Link cu Lot inclus imprimat pe ambalajul colectiv, aduce și transmite automat în sistem informația despre bax/palet, granularizată la nivel de lot, fără introducere manuală a lotului. Se accelerează procesele de recepție marfă, inventariere și picking, reducând la minimum erorile umane de introducere a lotului în sistem. (Varianta QR fără lot pe unitatea de produs)
Optimizarea proceselor de picking, gestiune raft, inventar de precizie	Scanarea codul QR Digital Link cu Lot inclus imprimat pe fiecare produs, permite sistemului de gestiune să înregistreze instantaneu <i>ce</i> produs și <i>din ce lot</i> a fost vândut / livrat/ recepționat/ expus sau scos de la raft. Este astfel posibil picking fără erori , inventar de precizie per lot la raft, automatizarea sortării la returnuri.
Conformarea cu reglementările prin Auditabilitate la nivel de Lot	Structura QR Digital Link integrează direct Lotul în structura sa, permițând ca la scanare, să se acceseze instantaneu documentele electronice referitoare la proveniență, la istoricul sau conformitatea lotului respectiv (DPP) sau la compoziția materialelor, reciclabilitatea și gestionarea sustenabilă a ambalajului corespunzător (PPWR)

3.3. Implementarea QR Digital Link cu: Link Registru de surse de date + GTIN + Număr de serie

Beneficiul testat	Descriere
Combaterea contrafacerii și protecția brandului (combatere a pieței negre)	Scanarea codului QR Digital Link cu număr Serial inclus, face posibilă validarea instantanee a autenticității produsului, Resolver-ul detectează și notifica anomalii, atunci când aceeași unitate de produs este scanată de mai multe ori în locații diferite. Se protejează securitatea consumatorului și veniturile brandului.
Rechemare chirurgicală și managementul stocurilor blocate	Scanarea QR Digital link cu numărul serial inclus, permite identificarea și blocarea la vânzare direct la casa de marcat a unei singure unități, marcată ca „retras” în baza de date. Se reduc la minimum pierderile cauzate de retrageri masive de stoc și se previn erorile umane la raft.
Programe de loialitate ultra-personalizate și economie circulară	Producătorul poate să ofere campanii de marketing de tip „ <i>Instant Win</i> ” complet securizate. Se oferă un premiu la scanarea la POS a numărului serial de produs, sau asocierea serialului scanat cu bonul fiscal în aplicația client.
Pașaportul Digital al Produsului (DPP) la nivel de unitate de produs	Scanarea QR Digital Link cu Lot inclus Permite stocarea istoricului unei unități de produs (data exactă a fabricării, banda de asamblare, componentele exacte folosite și testele de calitate individuale din fabric, etc). Se asigură transparență în fața autorităților de reglementare, facilitarea revânzării, reparării și reciclării corecte la finalul ciclului de viață.

Trasabilitate și autentificare în logistică la nivel de unitate	În procesele logistice complexe (pregătirea comenzilor, expedierea de produse, inventare precise), scanarea omnidirecțională a codului QR Digital Link și extragerea serialului fiecărei unități individuale scanate în depozit, face posibilă înregistrarea automată în sistem a numărului serial, asociat cu clientul.
Managementul eficient al garanțiilor și al retururilor	Prin scanarea codului QR Digital Link la POS, numărul serial al produsului este asociat cu bonul fiscal în sistem. Acest lucru activează automat „garanția digitală” pentru acea unitate. În caz de service sau retur, scanarea codului QR de pe produsul returnat confirmă data achiziției, magazinul și dacă produsul se află încă în perioada de garanție legală, eliminând tentativele de fraudă
Combaterea pieței gri și controlul canalelor de distribuție	Dacă un partener logistic deviază marfă destinată unei piețe cu prețuri mici către o piață cu prețuri mari (piața gri), producătorul va vedea instantaneu în sistem, prin datele de scanare înregistrate de Resolver, că numerele seriale alocate distribuitorului din regiunea X sunt scanate în masă în magazinele din regiunea Y.

3.4. Implementarea QR Digital Link cu: Link Registru de surse de date + GTIN + Data de expirare

Beneficiul testat	Descriere
Managementul automat al proșpețimii	Prin scanarea codului QR Digital Link cu Data de expirare inclusă, sistemele de gestiune pot monitoriza stocurile în timp real fără verificări vizuale manuale din partea angajaților. Scanarea la livrare, recepție sau inventar clasifică automat stocul în funcție de zilele rămase până la expirare, iar sistemul poate genera alerte automate.
Reduceri dinamice și automate la POS	Prin scanarea QR Digital Link cu Data de expirare inclusă, POS citește Data de expirare din cod și aplică automat o reducere configurată în sistem, dacă produsul se află în fereastra critică. Se elimină costurile cu imprimarea și lipirea manuală a etichetelor de reduceri și erorile umane la POS.
Blocarea automată la vânzare a produselor expirate	Scanarea la POS a codului QR Digital link cu Data de expirare inclusă, în situația unui produs expirat, duce la blocarea tranzacției, protejarea consumatorului împotriva achiziției accidentale de produse expirate și evitarea amenzilor pentru operatorul economic care le pune pe piață.
Combaterea risipei alimentare și raportarea ESG	La scanarea QR Digital Link cu Data de expirare inclusă, este preluată automat în sistem data de expirare fiind utilă în ajustarea proceselor comerciale dacă există produse aproape de expirare și în realizarea și raportarea obiectivelor de sustenabilitate (ESG) impuse de UE, privind reducerea produselor distruse.

Experiența dinamică și rețete inteligente pentru consumatori	La scanarea codului QR Digital Link cu Data de expirare inclusă, Resolver-ul oferă o experiență dinamică: dacă produsul este proaspăt, afișează reclame sau promoții; dacă produsul se apropie de expirare, pagina web îi oferă consumatorului rețete rapide pentru a consuma produsul imediat, sau instrucțiuni de congelare. Ambalajul devine un asistent digital de bucătărie.
Eficientizarea logisticii de depozit pe principiul FEFO	Scanarea codului QR Digital Link, cu Data de expirare inclusă, la nivel de bax sau unitate, oferă operatorilor din depozite și sistemelor informația critică necesară pentru a ști ordinea în care trebuie preluate mărfurile, respectând cu strictețe regulile de bază FEFO / FIFO și optimizând rotația stocurilor în mod inteligent.
Conformarea nativă cu legislația privind risipa și trasabilitatea	Scanarea codului QR Digital Link cu Data de expirare inclusă oferă instrumentul tehnic pentru a demonstra autorităților că o companie monitorizează stocurile în timp real și ia măsuri active pentru diminuarea risipei alimentare, conform reglementărilor naționale și europene în acest sens.

3.5. Implementarea QR Digital Link cu: Link Registru de surse de date + GTIN + măsura variabila

Beneficiul testat	Descriere
Eficiență operațională la POS și eliminarea dublei etichetări	GS1 Digital Link cu greutate inclusă, elimină etichetarea în magazin și asigură trasabilitatea de la fabrica până la consumator, deoarece o singură scanare la casă citește simultan identitatea globală (GTIN) și greutatea exactă introdusă de producător, înlocuind definitiv codurile locale pentru produse variabile și reducând costurile operaționale de reetichetare.
Combaterea fraudei la Self-Checkout	GS1 Digital Link elimină fraudă prin substituție la Self-Checkout și reduce intervenția supervisorilor, deoarece sistemul casei compară instantaneu greutatea fizică de pe cântar cu greutatea exactă securizată de producător în codul QR, blocând automat orice tentativă de a scana un alt produs.
Dinamism în Experiența consumatorului	QR Digital Link transformă experiența clientului prin hiper-personalizare instantanee, deoarece se citește greutatea exactă din cod și adaptează dinamic pagina web afișată, oferind consumatorului rețete, instrucțiuni de gătit și valori nutriționale calculate strict pentru bucata de produs pe care o ține în mână.
Management ultra-precis al stocurilor în kilograme	La scanarea QR Digital Link se asigură un management ultra-precis al stocurilor (în kilograme) și se elimină erorile de inventar, deoarece se transmite în ERP greutatea exactă a fiecărei unități scanate la recepție, transfer sau vânzare, înlocuind aproximările la „bucată”