

Raport Anual 2024



Industrii cheie deservite



FMCG



Sănătate



Comerț online



Ambalaje returnabile



Transport & Logistică

31 ani de activitate



Total
8.928 membri

- 5.263 GTIN
- 3.665 GLN

2024

1.595 membri noi

- 1.336 GTIN
- 259 GLN



Total
12.170.000 GTIN-uri
49.800 GLN-uri

2024

2.611.000 GTIN-uri noi

3.500 GLN-uri noi



Total
52.300 tickete rezolvate

2024

14.700 tickete noi rezolvate

Cuprins

CAPITOLUL 1 - GS1 Romania în cifre	4
1.1. GS1 Romania Scorecard 2024	5
▪ Companii membre	5
▪ Putere financiară	6
▪ Structura veniturilor	7
▪ Structura membrilor pe tipuri de societăți	8
▪ Ponderea membrilor în structura veniturilor	8
▪ Personal angajat	9
1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și optimizare a fluxurilor de numerar	10
▪ Notificarea prin SMS a facturilor neachitate, dar aflate în perioada de scadență	10
▪ Recuperarea facturilor restante, dar nu mai vechi de 6 luni	11
1.3. Managementul calității	12
▪ Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD	12
CAPITOLUL 2 - Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2024	13
2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG	14
▪ CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și de locație GLN	14
▪ Instruirea membrilor noi în vederea marcării corecte cu coduri de bare a produselor	16
▪ Atestate de membru GS1 Romania	17
▪ Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1	18
▪ Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?	18
2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății	20
▪ MEDALOC - Alocarea identificatorilor globali pentru Sectorul Sănătății	20
▪ Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM	22
▪ CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente	22
▪ CANAMED - Platformă de generare a recipisei	23
▪ CANAMED DAPP - Platformă de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață	24
CAPITOLUL 3 - Promovare și extindere sectorială	26
3.1. Dezvoltare standarde	27
▪ Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Modelul Global de Date pentru categoriile: Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages	27
3.2. Bune practici	28
▪ GS1 Romania Solution Provider	28
▪ Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail	29
3.3. Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)	30
3.4. Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF	31
▪ LEI Steering Committee și noi jurisdicții. Recunoaștere pentru GS1 Romania	32
3.5. Sectorul Transporturi și Logistică	33
3.6. Standarde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice	33

3.7. Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar	33
3.8. Adoptția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO	34
3.9. Programul național Lean & Green România	34
3.10. Măsurile împotriva companiilor care copiază Sistemul GS1 și utilizează terminologia GS1 protejată prin TM	35
CAPITOLUL 4 - Servicii organizate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania	36
4.1. Sectorul FMCG	37
▪ Serviciul de Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool	37
▪ Laborator pentru evaluarea și îmbunătățirea calității datelor master	39
▪ Generatorul de Etichetă logistică GS1-128	41
4.2. Sectorul Sănătății	42
▪ Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU	42
▪ Servicii IT pentru conectarea la EMVO	43
▪ Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale	44
CAPITOLUL 5 - Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania	45
5.1. Sectorul Ambalaje returnabile	46
▪ Aplicația mobilă RetuSGR	46
5.2. Sectorul FMCG	47
▪ Aplicația AlcoolLabel	47
CAPITOLUL 6 - Participare și contribuții pe plan intern și internațional	49
6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale	50
▪ Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare	50
▪ Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA	50
6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe	50
▪ Participare la Forumul Global GS1 2024	50
▪ Participare la Forumul European GS1 2024	50
6.3. Proiecte GS1 Global	51
▪ Global Migration to 2D in Retail	51
▪ Customer Service and Training Network	51
▪ GSMP GS1 Circularity - Digital Product Passport MSWG	51
▪ Dezvoltarea Modelului Global de Date	52
▪ GS1 in Europe Cash User Group	53
ANEXE	54
ANEXA 1 - Aplicații online	55
ANEXA 2 - Responsabili de proiecte	56

CAPITOLUL 1

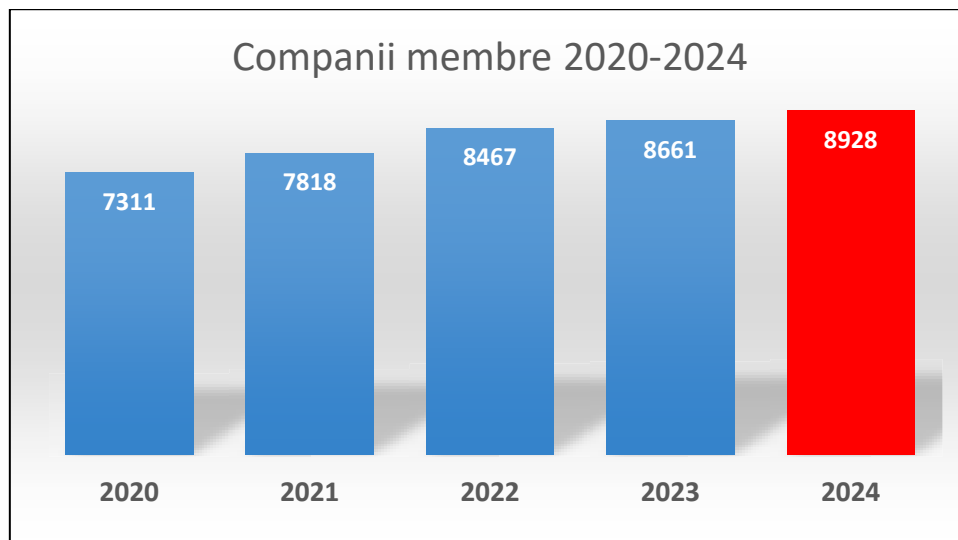
GS1 Romania în cifre



1.1. GS1 Romania Scorecard 2024

- **Companii membre**

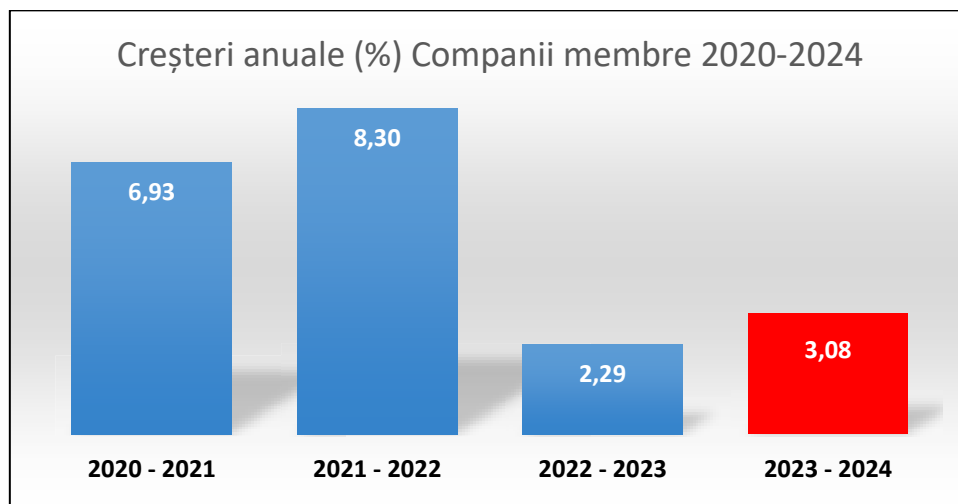
La sfârșitul anului 2024 erau înregistrați **8.928 membri plătitori** de Redevențe Anuale de Licență GS1, **din 10.256 membri înregistrați** de-a lungul anului.



În anul 2024 numărul de membri a înregistrat o creștere de **267** membri, astfel:

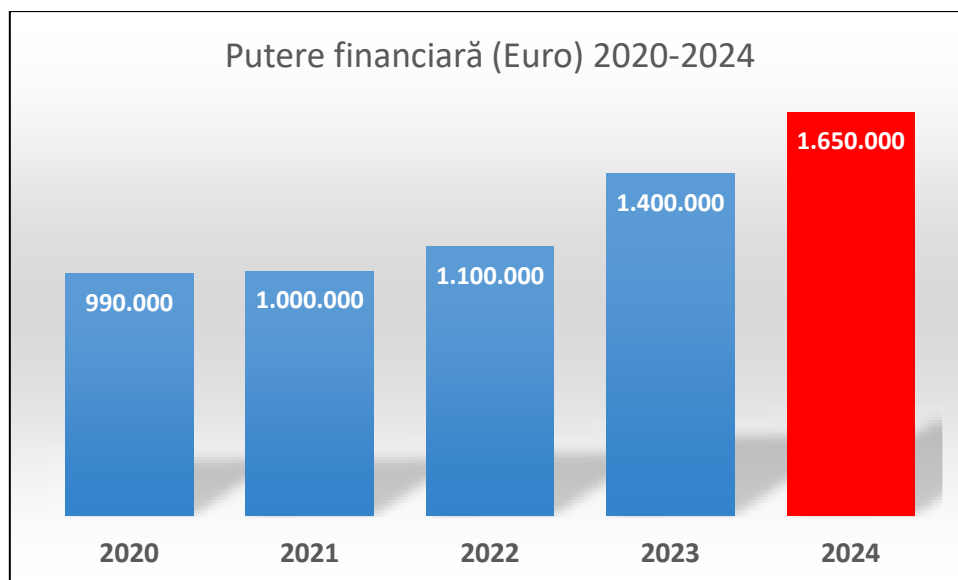
- **1.595 membri noi**, dintre care:
 - 1.336 pentru codificare de produse,
 - 259 pentru codificare de locații,
- 599 membri au rămas cu restanțe la plata licenței,
- 729 membri au solicitat rezilierea.

Ca tendință generală, în ultimii ani **GS1 Romania a înregistrat o creștere anuală pozitivă a numărului de membri** (numărul noilor membri a fost mai mare decât cel al restanțierilor + rezilierilor).

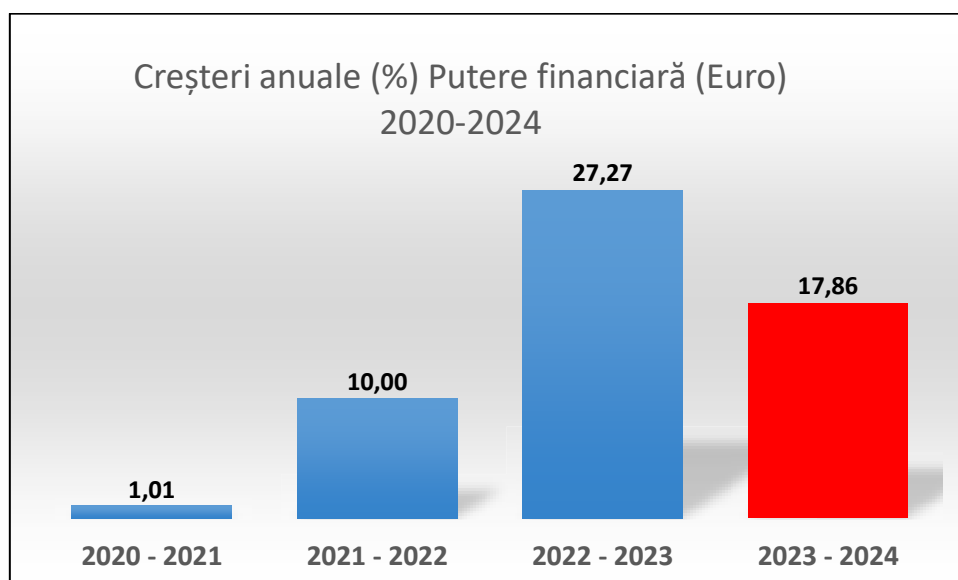


- **Putere financiară**

Veniturile GS1 Romania au urmat o tendință de creștere sigură și stabilă, ceea ce a permis adoptarea rapidă și desfășurarea cu succes a noilor proiecte apărute în piață ce vizau membrii GS1 Romania: Sistemul de Garanție-Returnare (RetuRO) și Lean & Green România.

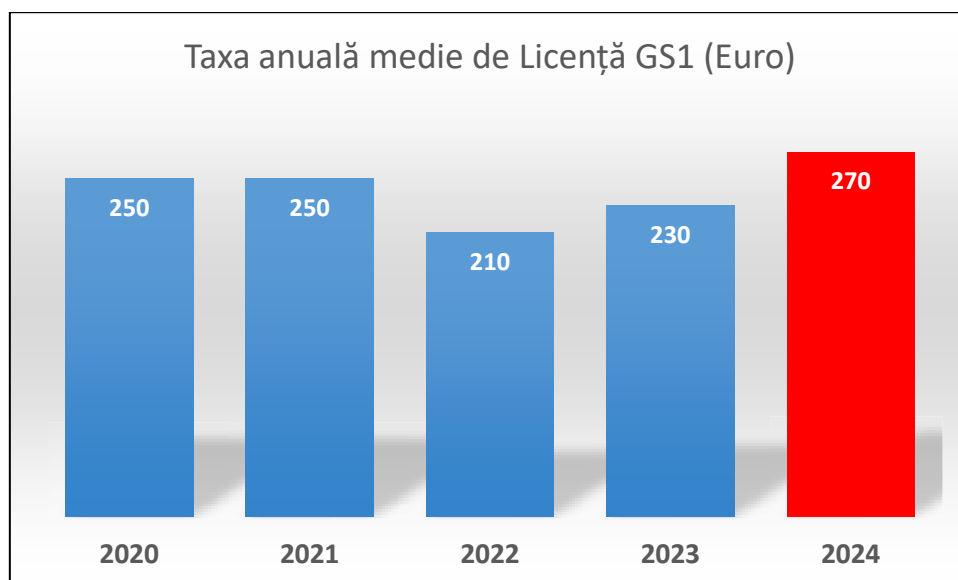


Ca tendință generală, în ultimii ani **GS1 Romania a înregistrat o creștere sustenabilă a veniturilor.**

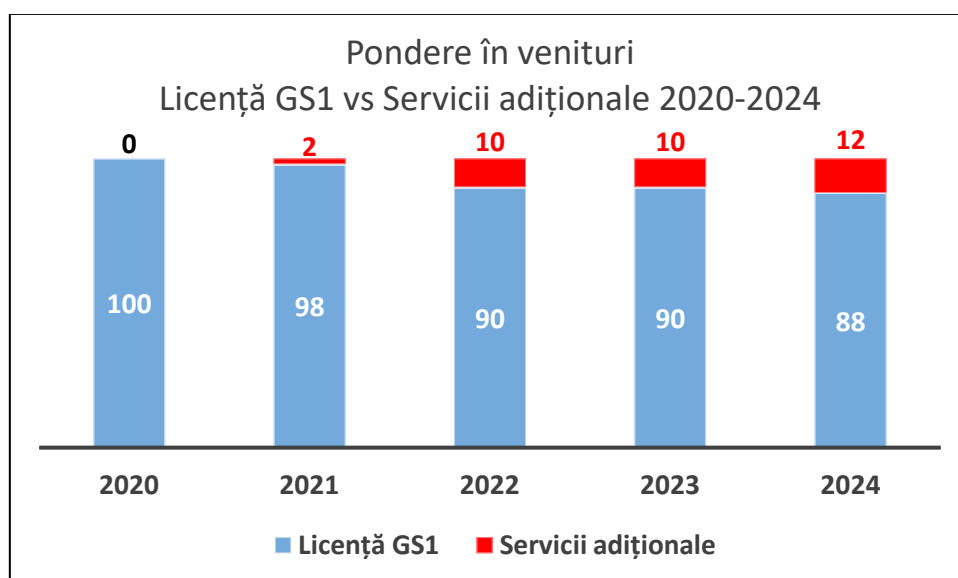


- **Structura veniturilor**

Pentru a susține companiile mici și mijlocii ce reprezintă mai bine de jumătate din numărul membrilor GS1 România, în urma unor analize de impact bine fundamentate, top-managementul a decis în 2024 extinderea facilităților acordate în primul an și pentru companiile care intră pe piața retailului tradițional, nu doar online.



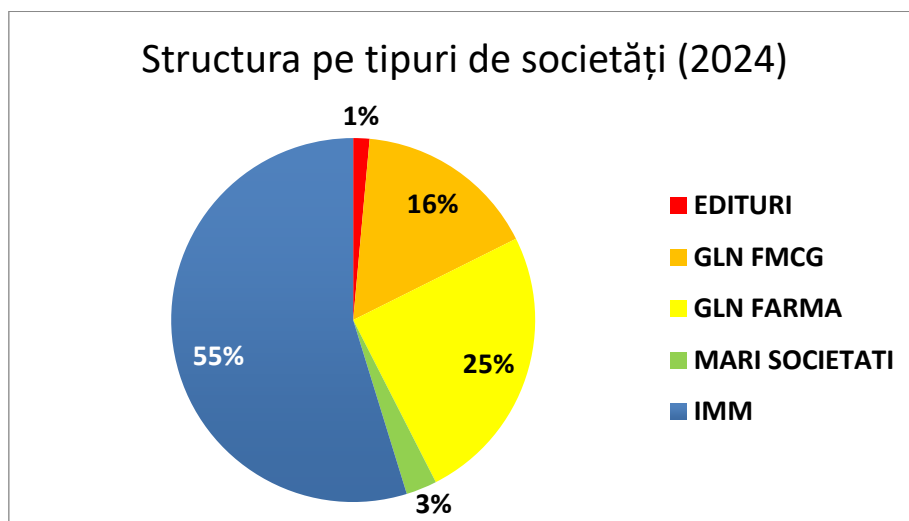
În vederea alinierii la tendința organizațiilor GS1 ca serviciile adiționale să aibă o pondere tot mai mare în structura veniturilor, în anul 2024 veniturile din serviciile adiționale oferite membrilor GS1 România prin companiile sale de servicii - GS1 Data Exchange (sincronizare date master) și GS1 Data Systems (servicii IT) - au depășit pentru prima dată pragul de 10%.



- **Structura membrilor pe tipuri de societăți**

Cei **8.928 membri plători** în anul 2024 sunt repartizați pe tipuri de societăți astfel:

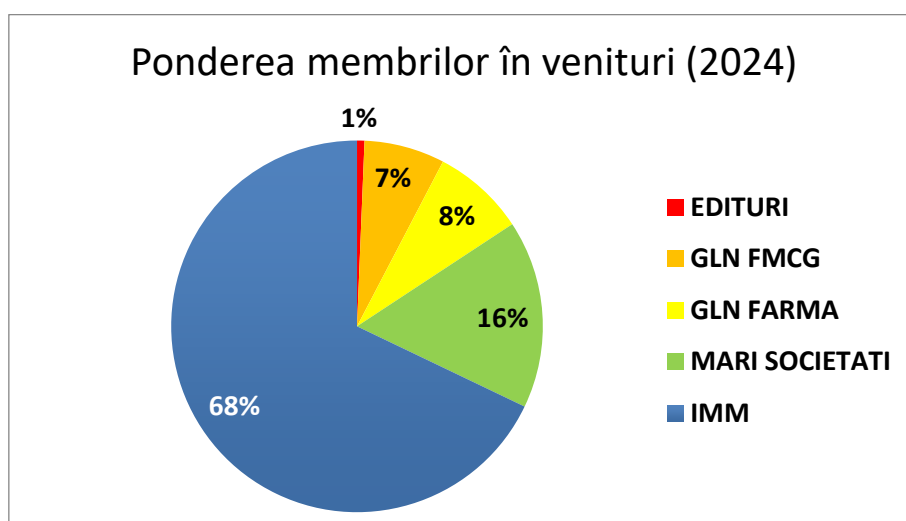
- 129 Edituri
- 2.220 GLN FARMA
- 1.445 GLN FMCG
- 4.889 IMM
- 245 Mari societăți de producție și retail/distribuție



Majoritatea societăților membre o reprezintă IMM-urile (55%).

- **Ponderea tipurilor de societăți în structura veniturilor**

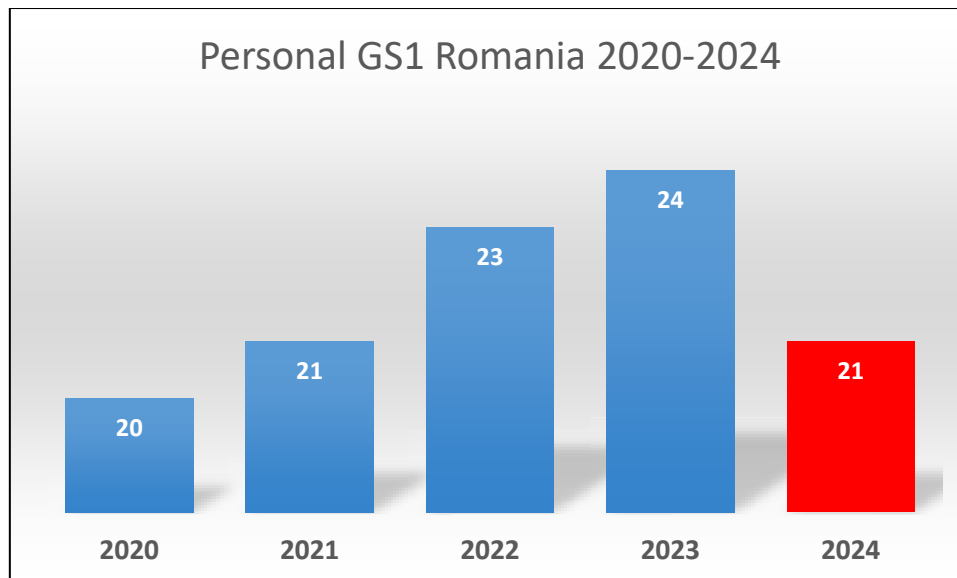
Și în 2024 **majoritatea veniturilor asociației au provenit din sectorul IMM (68%)**.



Ultimele două grafice evidențiază un **potențial de creștere al veniturilor prin reevaluarea IMM-urilor care de-a lungul timpului au devenit mari societăți**, acestea din urmă asigurând în prezent 16% din totalul veniturilor deși reprezintă numai 3% din numărul total de membri.

Personal angajat

La GS1 Romania considerăm angajații ca fiind cel mai valoros activ, durata de formare a unui specialist fiind în medie 5 ani.



De asemenea, durata medie de activare în cadrul companiei este de 15 ani, iar **în prezent atât funcțiile de conducere, cât și cele de execuție, sunt ocupate de personal cu studii superioare sau postuniversitare (Master, MBA, Doctorat).**

1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și optimizare a fluxurilor de numerar

În cadrul preocupărilor de asigurare a puterii financiare și a cash flow-ului necesare bunei desfășurări a activității și derulării tuturor proiectelor asociației, **top-managementul GS1 Romania a urmărit și în anul 2024 două proiecte specifice:**

- **Notificarea prin SMS a facturilor neachitate, dar aflate în perioada de scadență**

Pentru a îmbunătăți rata de încasare la termen a facturilor, a fost implementat un serviciu de notificare (reamintire) prin SMS a datei la care urmează să fie scadentă factura de licență GS1.

	Număr	Procent
Facturi scadente 01.2024	368	100
* Incasat 01-2024 (scadență)	302	82,07
* Incasat 02-2024 (+30 zile)	23	88,32
* Incasat 03-2024 (+60 zile)	20	93,75
* Incasat 04-2024 (+90 zile)	18	98,64
* Neincasat	5	1,36

	Număr	Procent
Facturi scadente 02.2024	1429	100
* Incasat 02-2024 (scadență)	1155	80,83
* Incasat 03-2024 (+30 zile)	110	88,52
* Incasat 04-2024 (+60 zile)	79	94,05
* Incasat 05-2024 (+90 zile)	29	96,08
* Neincasat	56	3,92

	Număr	Procent
Facturi scadente 03.2024	679	100
* Incasat 03-2024 (scadență)	552	81,30
* Incasat 04-2024 (+30 zile)	29	85,57
* Incasat 05-2024 (+60 zile)	27	89,54
* Incasat 06-2024 (+90 zile)	30	93,96
* Neincasat	41	6,04

	Număr	Procent
Facturi scadente 04.2024	488	100
* Incasat 04-2024 (scadență)	381	78,07
* Incasat 05-2024 (+30 zile)	57	89,75
* Incasat 06-2024 (+60 zile)	11	92,01
* Incasat 07-2024 (+90 zile)	8	93,65
* Neincasat	31	6,35

	Număr	Procent
Facturi scadente 05.2024	530	100
* Incasat 05-2024 (scadență)	405	76,42
* Incasat 06-2024 (+30 zile)	40	83,96
* Incasat 07-2024 (+60 zile)	30	89,62
* Incasat 08-2024 (+90 zile)	13	92,08
* Neincasat	42	7,92

	Număr	Procent
Facturi scadente 06.2024	528	100
* Incasat 06-2024 (scadență)	408	77,27
* Incasat 07-2024 (+30 zile)	31	83,14
* Incasat 08-2024 (+60 zile)	48	92,23
* Incasat 09-2024 (+90 zile)	6	93,37
* Neincasat	35	6,63

	Număr	Procent
Facturi scadente 07.2024	512	100
* Incasat 07-2024 (scadență)	402	78,52
* Incasat 08-2024 (+30 zile)	28	83,98
* Incasat 09-2024 (+60 zile)	37	91,21
* Incasat 10-2024 (+90 zile)	7	92,58
* Neincasat	38	7,42

	Număr	Procent
Facturi scadente 08.2024	537	100
* Incasat 08-2024 (scadență)	415	77,28
* Incasat 09-2024 (+30 zile)	41	84,92
* Incasat 10-2024 (+60 zile)	34	91,25
* Incasat 11-2024 (+90 zile)	7	92,55
* Neincasat	40	7,45

	Număr	Procent
Facturi scadente 09.2024	542	100
* Incasat 09-2024 (scadență)	416	76,75
* Incasat 10-2024 (+30 zile)	36	83,39
* Incasat 11-2024 (+60 zile)	44	91,51
* Incasat 12-2024 (+90 zile)	8	92,99
* Neincasat	38	7,01

	Număr	Procent
Facturi scadente 10.2024	778	100
* Incasat 10-2024 (scadență)	555	71,34
* Incasat 11-2024 (+30 zile)	84	82,13
* Incasat 12-2024 (+60 zile)	43	87,66
* Incasat 01-2025 (+90 zile)	29	91,39
* Neincasat	67	8,61

	Număr	Procent
Facturi scadente 11.2024	840	100
* Incasat 11-2024 (scadență)	681	81,07
* Incasat 12-2024 (+30 zile)	37	85,48
* Incasat 01-2025 (+60 zile)	12	86,90
* Incasat 02-2025 (+90 zile)	41	91,79
* Neincasat	69	8,21

	Număr	Procent
Facturi scadente 12.2024	2642	100
* Incasat 12-2024 (scadență)	2147	81,26
* Incasat 01-2025 (+30 zile)	237	90,23
* Incasat 02-2025 (+60 zile)	163	96,40
* Neincasat	95	3,60

Pe parcursul anului 2024, **media lunară a încasării facturilor a fost de 78,52% la scadență.**

• **Recuperarea facturilor restante, dar nu mai vechi de 6 luni**

Facturile restante, dar nu mai vechi de 6 luni, sunt recuperate proactiv, cu resurse interne, prin notificări transmise pe-email însoțite de factura restantă, urmate de apeluri telefonice către persoanele de decizie.

La sfârșitul anului 2024, **cele două proiecte însumate au condus la atingerea unei medii anuale a încasării facturilor de 93,79% la 31.12.2024:**

Facturi scadente în luna	Număr facturi	Procent încasat la scadență	Procent încasat la 31.12.2024
01.2024	368	82,07	98,64
02.2024	1429	80,83	96,08
03.2024	679	81,30	93,96
04.2024	488	78,07	93,65
05.2024	530	76,42	92,08
06.2024	528	77,27	93,37
07.2024	512	78,52	92,58
08.2024	537	77,28	92,55
09.2024	542	76,75	92,99
10.2024	778	71,34	91,39
11.2024	840	81,07	91,79
12.2024	2642	81,26	96,40
Medie anuală	9873	78,52	93,79

Dat fiind impactul pozitiv major asupra puterii financiare și fluxurilor de numerar ale asociației, **aceste două proiecte vor continua și în 2025, cu rapoarte de activitate la fiecare două săptămâni.**

1.3. Managementul calității

- **Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD**

Managementul calității și îmbunătățirea continuă reprezintă un proiect și un angajament al top-managementului GS1 Romania.



Astfel, începând cu anul 2018, GS1 Romania a implementat și aplică un Sistem de Management al Calității conform **ISO 9001:2015**, auditat extern anual, în prezent având Certificatul Nr. 12 100 61117 TMS / 18.12.2023, emis de **TÜV SÜD Management Service GmbH, München, Germania**.

CAPITOLUL 2

Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2024



2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG

- **CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și a numerelor de locație GLN**

Proprietarii de mărci și comercianții cu amănuntul de bunuri de larg consum au fost printre primii care au identificat **necesitatea unui limbaj comun de afaceri**, contribuind major la crearea sistemului de standarde GS1!

Nu este o exagerare să spunem că **dezvoltarea GTIN (Global Trade Item Number - Numărul Global de Articol Comercial) a pus bazele comerțului global digitalizat**. Aceasta este într-adevăr una dintre poveștile mari, nespuse, din istoria afacerilor internaționale, o întâlnire remarcabilă a concurenților acerbi pentru a rezolva provocările reale ale companiilor.

Standardele globale GS1 oferă o **bază comună pentru identificarea, capturarea și partajarea informațiilor unice despre produse care pot circula fără probleme între partenerii comerciali** - de la fabricare, îndeplinirea comenzilor, reprovizionare, facturare și în aval către consumator, permițând lanțuri de aprovizionare mai rapide și mai eficiente. La baza funcționării eficiente a lanțurilor de aprovizionare stau standardele GS1 pentru identificare. **Identificarea unică la nivel global este asigurată prin cheile de identificare GS1.**

Cheile de identificare GS1 oferă companiilor modalități eficiente de a accesa informații despre produse și entități juridice sau fizice din lanțurile lor de valori și de a partaja aceste informații partenerilor comerciali, ajutând astfel la creșterea vizibilității lanțului de aprovizionare. Cheile de identificare GS1 constituie baza limbajului comun pe lanțul de distribuție global. Până în prezent au fost standardizate 12 chei de identificare GS1. Cele mai folosite sunt:

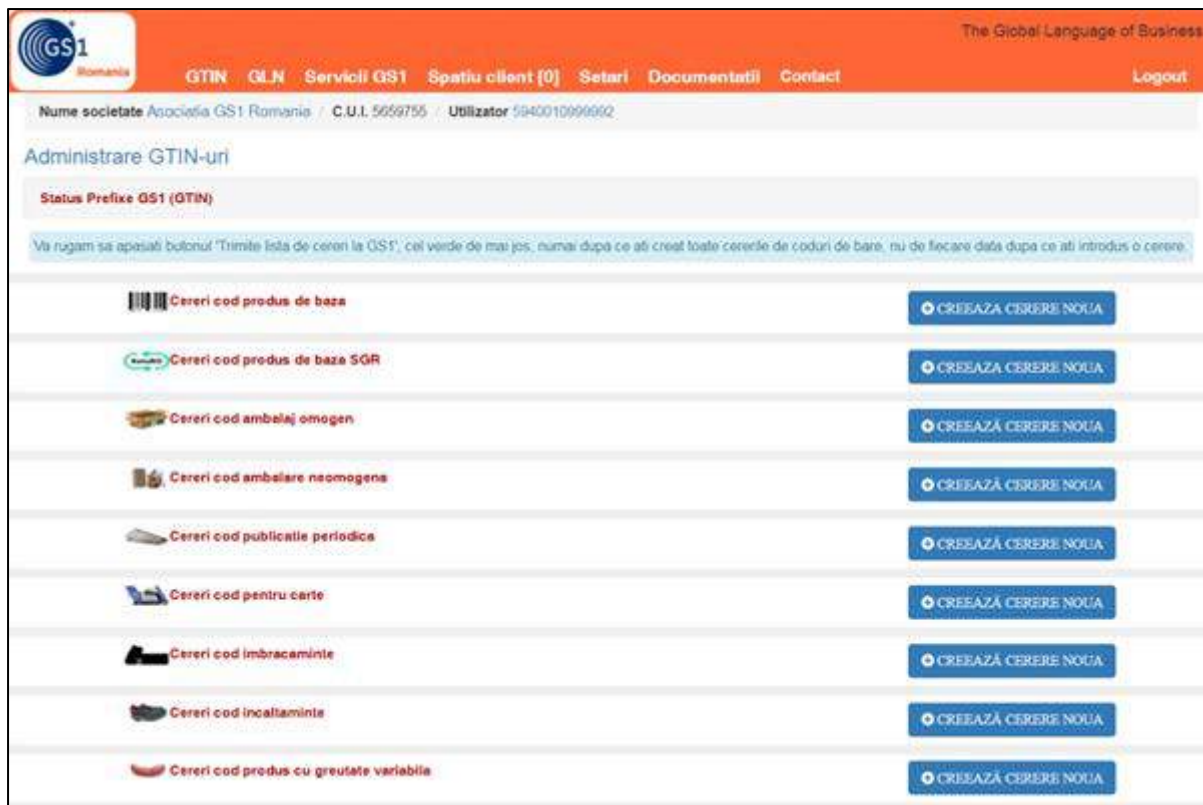
- **GTIN** - Numărul Global de Articol Comercial (Global Trade Item Number);
- **GLN** - Numărul Global de Locație (Global Location Number);
- **SSCC** - Codul Serial al Containerului de Expediție (Serial Shipping Container Code).

Obținerea de chei de identificare se face pe bază de contract de licență GS1 încheiat cu organizația națională GS1 pe teritoriul căreia este înregistrată compania respectivă. În urma licențierii, compania obține un **prefix GS1 de companie**, unic la nivel global, care stă la baza formării cheilor de identificare.

În România, gestionarea unicității prefixelor GS1 de companie și alocarea de chei GS1 se face de către **GS1 Romania**.

Înregistrarea și alocarea de chei GS1 se realizează online prin **platforma online națională CODALOC** <https://codaloc.gs1.ro> și **aplicația online specializată MEDALOC** <https://medaloc.gs1.ro>, parte a platformei CODALOC.

Accesul la platforma **CODALOC** este securizat, fiecare utilizator folosind propriul cod de autentificare și parolă. După autentificare, membrii GS1 dispun de meniuri distincte pentru: Alocare **GTIN**, Alocare **GLN**, **Servicii GS1**, **Spațiu Client** (Contracte & Acte adiționale, Certificate de licență, Facturi), **Setări**, **Documentații** tehnice și formular de **Contact**.



În anul **2024**, în **CODALOC** și **MEDALOC** s-au implementat următoarele **noi funcționalități**:

- verificarea și actualizarea în sistem a datelor companiilor după CUI ANAF / VIES;
- transmiterea în timp real a datelor despre produse și companii către registrul global VERIFIED BY GS1 - <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>;
- extinderea căutării în registrul local VALIDAT DE GS1 - <https://validat.gs1.ro> - la toate tipurile de coduri de bare alocate în CODALOC;
- includerea opțională a logo-ului SGR la generarea imaginilor codurilor de bare;
- actualizarea adresei asociației în toate documente generate automat din sistem.

Și în anul **2024** s-a menținut același număr ridicat al solicitărilor de alocări chei de identificare GS1 prin aplicațiile online **CODALOC** și **MEDALOC**:

- **2.603.500** numere **GTIN-13** pentru produse de bază,
- **2.900** numere **GTIN-14** pentru împachetări (omogene și neomogene),
- **900** numere **GTIN-8** pentru produse de mici dimensiuni,
- **3.700** numere pentru produse cu greutate variabilă,
- **3.500** numere **GLN** pentru locații FMCG și FARMA LUF și PTC.

- **Instruirea membrilor noi în vederea marcării corecte cu coduri de bare a produselor**

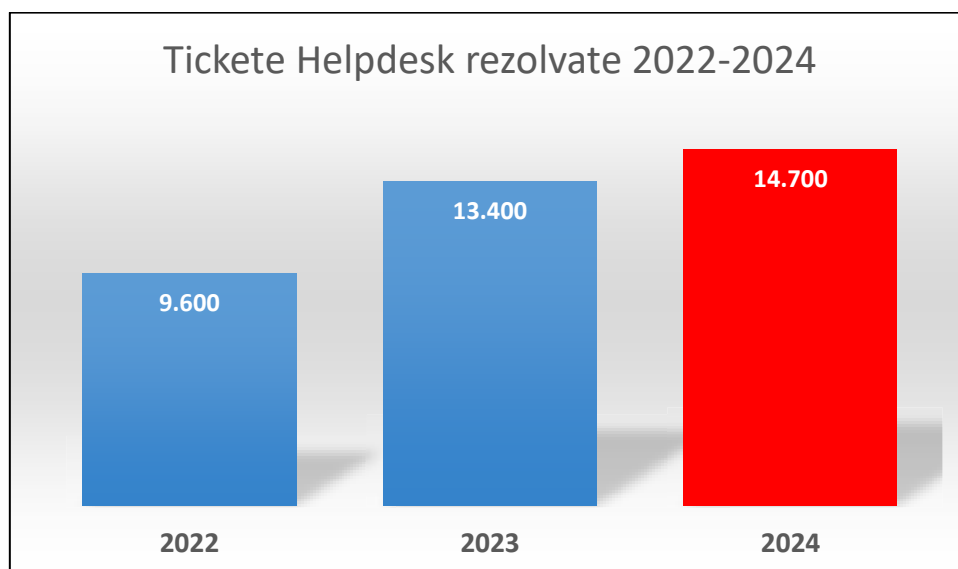
Și în acest an a continuat procesul de asistare și înrolare în rândul membrilor GS1 a companiilor care activează în sectorul FMCG. Un număr foarte mare de aderenți a fost înregistrat din partea celor care își comercializează produsele online atât pe piețele autohtone, cât și pe cele internaționale. **Cursurile și ședințele tehnice de instruire au avut loc telefonic, dar și online, utilizându-se un cont profesional de ZOOM.**

În anul **2024** au aderat **1.595** de membri noi, dintre care **1.336** pentru codificare de produse și **259** pentru codificare de locații (sedii sociale, depozite, farmacii, spitale, clinici, autorități, direcții de sănătate publică).

Companiile care au devenit membre GS1 în perioada raportată au beneficiat de instruire în funcție de cerințele specifice domeniului de activitate și a nevoilor proprii pentru utilizarea corectă a standardelor sistemului GS1. Un accent deosebit a fost pus pe utilizarea platformelor **CODALOC** (<https://codaloc.gs1.ro>) și **MEDALOC** (<https://medaloc.gs1.ro>) pentru **întocmirea online a cererilor pentru alocare** a numerelor **GTIN** și **GTIN SGR** de produs, a numerelor **UDI**, precum și a numerelor **GLN** pentru locații juridice și **GLN LUF / PTC** pentru locații funcționale.

Departamentul Relații Clienți a alocat resursele și timpul necesare pentru **instruirea membrilor GS1 în ceea ce privește completarea corectă a cererilor de coduri de bare pentru produse de bază, ambalări omogene și neomogene, cu accent pe încadrarea produselor proprii în schema globală de clasificare (GPC - Global Product Classification)**. Clasificarea Globală a Produselor este un standard internațional al GS1 dezvoltat de utilizatori din întreaga lume: producători, detailiști și furnizori de servicii în cadrul Inițiativei Globale pentru Comerț - GCI (Global Commerce Initiative).

Pe parcursul anului 2024, Departamentul Relații Clienți a rezolvat 14.700 tickete deschise de membri în platforma online Helpdesk, număr în creștere față de anii anteriori.



- **Atestate de membru GS1 Romania**

GS1 Romania eliberează anual membrilor săi certificate de licență care atestă apartenența companiei la organizația globală GS1 prin GS1 Romania. Certificatele se generează fiecărei companii membre GS1 condiționat de respectarea obligațiilor din contractul de licențiere. În funcție de opțiunile de licențiere făcute la momentul aderării, utilizatorii sistemului de standarde GS1 din România primesc **certificate de licență care conțin:**

- **Prefixul de companie GS1** pentru crearea de chei de identificare GS1 (GTIN, GLN, SSCC și altele) și transpunerea lor în coduri de bare, pentru utilizarea exclusivă de către compania membră menționată pe certificat, și/sau numai;
- **Numărul global de locație GLN** pentru interschimb electronic de date: mesagerie comercială EDI cu partenerii de afaceri, aliniere și sincronizare de date, înregistrare și acces în SNVM (Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor);
- **Numărul contractului de licență;**
- **Perioada de valabilitate.**



Prezentarea acestor atestate partenerilor de afaceri conduce la creșterea încrederii și colaborării între companii, mărirea vizibilității pe lanțul de distribuție, eliminarea costurilor inutile datorate retragerii și reetichetării produselor marcate incorect și previne introducerea mărfurilor cu coduri de bare neautorizate în sistemul informatic de gestiune și de mesagerie EDI (autenticitatea se poate verifica în Registrul Global **VERIFIED BY GS1** <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>)

În decursul anului **2024** au fost generate electronic **8.928** de **Certificate de licență GS1** ce au fost puse la dispoziția membrilor în **Spațiul Client**, din care **5.263** certificate pentru societăți care codifică produse și locații și **3.665** care folosesc doar chei GLN în relațiile cu partenerii comerciali, autoritățile și alte organizații neguvernamentale.

- **Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1**

Începând cu anul **2020**, aliniindu-ne cerințelor noului Registru Global **VERIFIED BY GS1** - <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1> - a cărei versiune în limba română poate fi accesată la adresa <https://validat.gs1.ro> - **interfața client CODALOC a fost modificată** pentru a se evidenția cele 7 câmpuri de completat pentru produse (6 obligatorii și 1 opțional):

- GTIN
- Descriere produs
- Cantitate netă și unitate de măsură
- Brand
- Imagine (opțional)
- Cod GS1 GPC
- Piață țintă

- **Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?**

VERIFIED BY GS1 conferă proprietarilor GTIN puterea de a prelua controlul identității produsului într-un mod transparent, verificabil și public. Apoi **permite retailerilor și furnizorilor de soluții, prin GTIN, să asigure informațiile corecte despre produs**. Această inițiativă va contribui la crearea încrederii între producători, retaileri și consumatori, prin **reducerea frecvenței paginilor web cu detalii ale produsului incomplete sau incorecte**.

Proprietarii de marcă:

- Se asigură că un GTIN valid și unic este generat pentru fiecare produs nou fabricat;
- Partajează datele despre atributele principale pentru toate produsele, atât cele existente cât și cele noi, către **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru proprietarii de marcă:
 - Identifică produsele și gestionează datele cu ușurință;
 - Au un grad de confort ridicat în privința integrității mărcii și al controlului asupra datelor;
 - Au acoperire globală pentru datele B2C.

Retaileri / Marketplace-uri:

- Încurajează furnizorii să partajeze datele lor despre produs către **VERIFIED BY GS1**;
- Se asigură că listează / vând numai produsele validate prin GS1, adică produsele au un GTIN valid și atributele se potrivesc cu cele găsite în **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru retaileri / marketplace-uri:
 - Catalog de produse actualizat;
 - Validarea listei de produse;
 - Acces îmbunătățit la date și calitatea datelor;
 - Consumatori încrezători.

Furnizorii de soluții:

- Își ajută clienții (proprietarii de branduri, furnizori) să-și pregătească datele pentru introducerea lor în **VERIFIED BY GS1**;
- Ajută la monitorizarea și menținerea unor niveluri ridicate ale calității datelor în **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru furnizorii de soluții:
 - Oferta îmbunătățită de servicii;
 - Sursă de date de înaltă calitate;
 - Consumatori încrezători.

Cumpărătorii:

- În cele din urmă, consumatorii vor beneficia de o experiență de cumpărare mai bună, deoarece vor avea mai multe șanse să cumpere produsul potrivit datorită informațiilor complete și de încredere despre produse, în special atunci când cumpără online.

GS1 verifică:

- Dacă un GTIN este structurat corespunzător;
- Cui i-a fost licențiat acel GTIN;
- Dacă există un GTIN în platforma de înregistrare GS1;
- Dacă o înregistrare GTIN este completă (adică toate cele 7 atribute sunt disponibile).

2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății

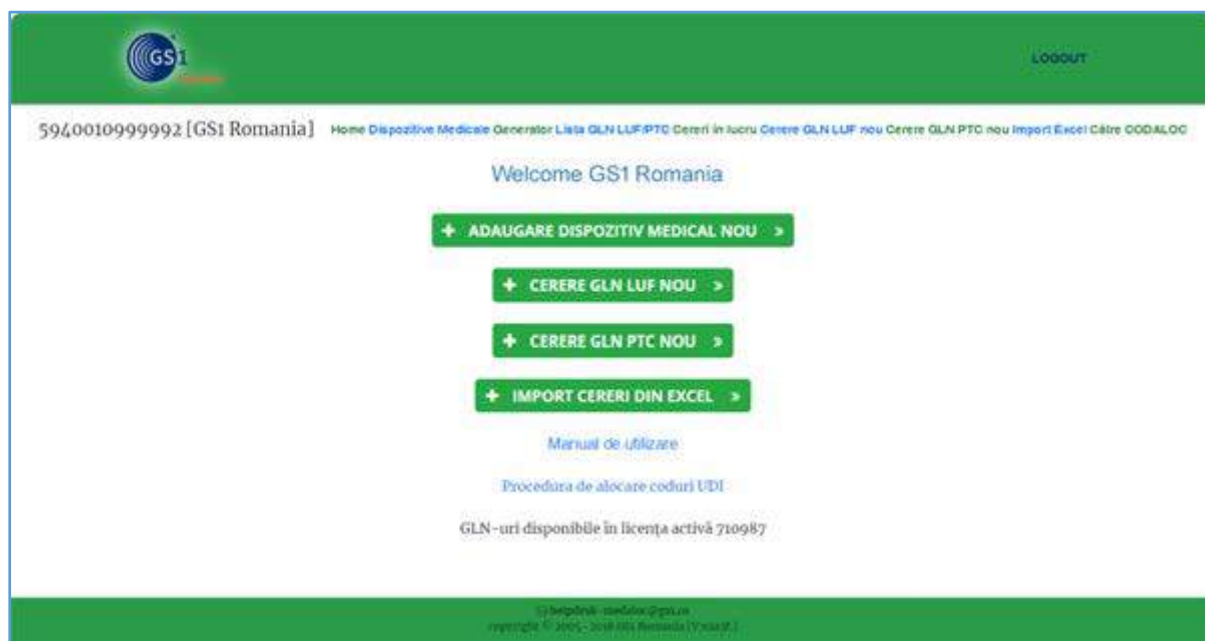
- **MEDALOC - Identificare standardizată pentru Sectorul Sănătății**
- **Alocarea identificatorilor globali de locație pentru lanțul de distribuție al medicamentelor**

Având în vedere specificul operațiunilor din domeniul farmaceutic, ierarhia de identificare a actorilor în domeniu și necesarul de informație care trebuie asociată fiecărui identificator, **GS1 Romania a dezvoltat, în anul 2019, o aplicație de alocare a identificatorilor globali de locație (GLN) pentru lanțul de distribuție a medicamentelor.**

Aplicația se numește **MEDALOC** și este **utilizată în prezent de 3.000 de companii** din lanțul de distribuție din domeniul farmaceutic, **membre GS1 Romania cu contract de utilizare a licenței GS1 pentru GLN**. Accesul în aplicație este permis pe bază de autentificare, iar utilizatorii au la dispoziție un set de funcționalități specifice rolului companiei în lanțul de distribuție.

Identificatorii de locație GLN sunt alocați pe trei niveluri ierarhice, conform rolurilor specifice din SNVM:

- **Nivel 1 - Companie (GLN Sediul Social):** GLN-ul este user în MEDALOC și ClientId în SNVM.
- **Nivel 2 - LUF (locație utilizator final - locație fizică în care se face verificare / decomisionare):** GLN-ul va fi UserId în SNVM.
- **Nivel 3 (opțional) - Stație de lucru în cadrul LUF:** În SNVM - SubuserId.



Aplicația este **conectată prin API la sistemul de gestiune al utilizatorilor SNVM (SIMI)**, datele asociate identificatorilor fiind transferate automat din MEDALOC în SIMI, printr-o simplă apăsare de buton, în momentul inițializării user-ului în aceasta din urmă.

- **Alocarea de identificatori globali de model și de produs pentru dispozitivele medicale în acord cu legislația Unique Device Identification (UDI)**

Regulamentul (UE) 2017/745 privind dispozitivele medicale (MDR) și **Regulamentul (UE) 2017/746** privind dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro (IVDR) aliniază legislația UE la progresele tehnice, ale medicinei și ale procedurilor de legiferare.

Acestea creează un **cadru de reglementare solid, transparent și durabil, recunoscut pe plan internațional**, care îmbunătățește siguranța clinică și asigură accesul echitabil al producătorilor pe piață. Regulamentele sunt direct aplicabile și **nu necesită transpunere în legislația națională**.

Pentru dispozitivele medicale (MD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2021, „Data aplicării” (DA) MDR, iar pentru dispozitivele de diagnosticare in vitro (IVD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2022, DA a IVDR.

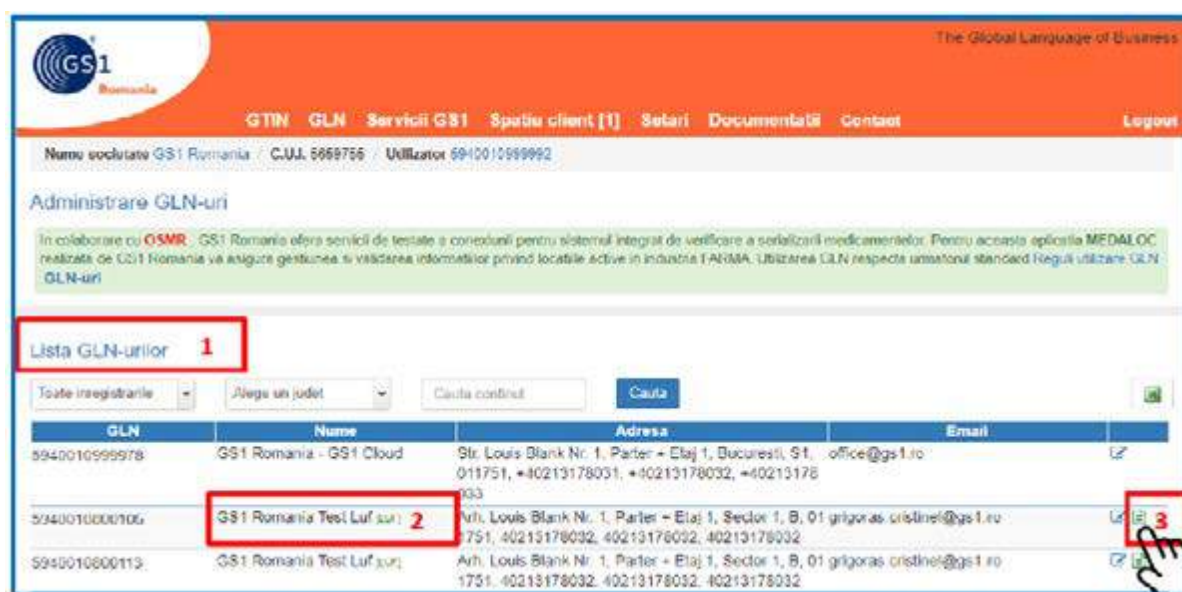
Reglementările impun **identificarea unică a dispozitivelor medicale (UDI) ca principală măsură pentru a îmbunătăți siguranța pacienților și procesele de afaceri din domeniul sănătății**. Un sistem global unic de standarde este fundamental pentru a permite implementarea eficientă a UDI de către toți factorii interesați din domeniul sănătății din întreaga lume, de aceea **Comisia Europeană a desemnat GS1 ca emitent de identificatori unici pentru dispozitivele medicale**.

Regulamentele stabilesc, de asemenea, setul minimal de informații care trebuie asociat UDI și responsabilitățile cu privire la furnizarea acestora și asigurarea accesului părților interesate. Datele produsului trebuie trimise la **EUDAMED (Baza de date Europeană privind dispozitivele medicale)**.

Platforma MEDALOC permite acum alocarea de Identificatori Globali de Model (GMN) și respectiv, Identificatori Unici de Dispozitiv (UDI), conform cerințelor specifice de identificare impuse de Regulamentele Europene și este utilizată de peste 150 de companii producătoare și distribuitoare de dispozitive medicale.

- **Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM**

În scopul testării conexiunii dintre punctele de verificare / decomisionare (farmacii, distribuitori / spitale) și Sistemului Național de Verificare a Medicamentelor (SNVM), în baza protocolului de colaborare încheiat cu OSMR, **GS1 Romania pune la dispoziția companiilor utilizatoare un card conținând simboluri DataMatrix generate pe baza unor date de test ce simulează medicamente cu diverse statusuri de încărcare în mediul SNVM IQE.**



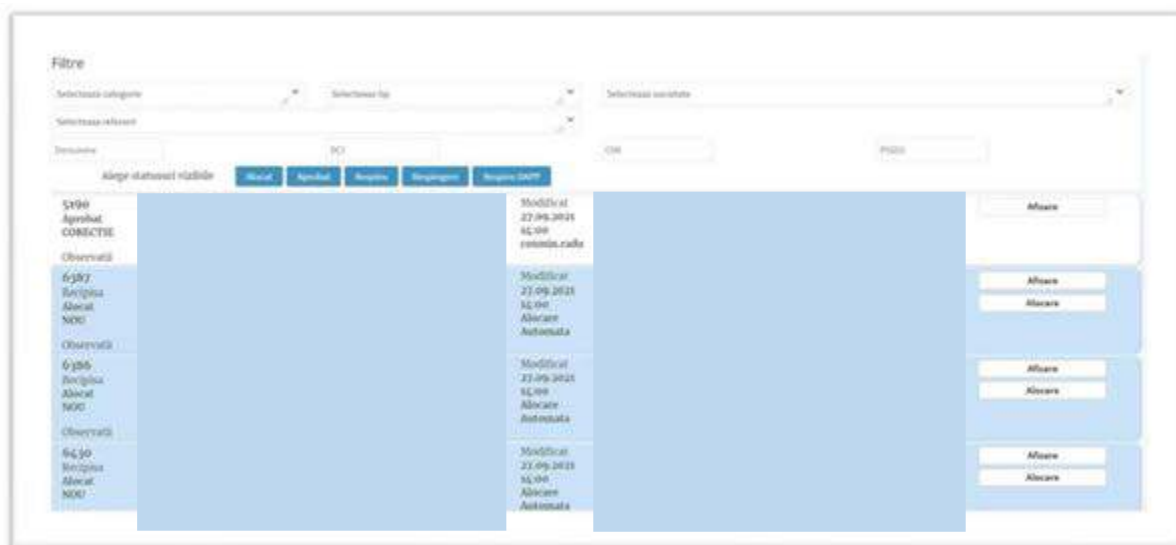
Conform structurii impuse de **reglementările privind serializarea (Directiva Europeană 2011/62 și Regulamentul Delegat 2016/161)**, identificatorii unici reprezentați în simbolurile DataMatrix conțin **Codul de Produs** alocat conform standardelor GS1 (**GTIN**), **Numărul de lot**, **Data expirării** și un **Număr serial** unic generat conform cerințelor privind rata de ghicire.

Cardurile sunt puse la dispoziție **Utilizatorilor Finali** care au parcurs procesul de înregistrare la OSMR și au nevoie să realizeze teste din **Locațiile Utilizator Final**. Pentru descărcare, utilizatorul desemnat din cadrul companiei membru GS1 Romania din domeniul farmaceutic, accesează sistemul **CODALOC** unde cardurile sunt disponibile pentru fiecare GLN LUF din Lista de GLN-uri disponibilă în menu-ul **GLN**.

În vederea scanării codurilor, **cardul se poate tipări**, utilizând o imprimantă laser **sau se poate vizualiza pe un dispozitiv mobil**, și scana direct de pe ecranul acestuia, utilizând aplicația de **Verificare Conexiune SNVM**, disponibilă în **GooglePlay** pentru terminale cu platforma **Android**.

- **CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente**

GS1 Romania a realizat în anul **2018**, o **soluție informatică ce facilitează activitatea de stabilire a prețurilor maxime de vânzare ale medicamentelor**, în urma consultărilor cu personalul de specialitate din DPMDM - Direcția Politica Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din cadrul Ministerului Sănătății.



Aplicația, **găzduită pe infrastructura tehnică proprie**, permite căutarea și identificarea medicamentelor echivalente celui aflat în procesul de evaluare, pe baza asocierilor făcute automat de platformă prin filtrarea informațiilor actualizate din cele 12 cataloage de referință. În urma selectării produselor propuse care corespund criteriilor de echivalare, **se obțin automat prețurile echivalente pe piața din România**.

GS1 Romania a menținut și în 2024 acest sistem informatic la dispoziția autorităților, actualizând permanent aplicația pentru a răspunde modificărilor structurale ale cataloagelor de referință. De asemenea, au fost adăugate **noi funcționalități** care să susțină activitățile specifice din **procesul de corecție**.

Totodată, **au fost dezvoltate și date în utilizare funcționalitățile necesare**, iar aplicația este **utilizată de agenții economici în procesul de întocmire și depunere a dosarului pentru stabilirea și aprobarea prețului de vânzare al medicamentelor în România**.

- **CANAMED - Platformă de generare a recipisei**

Tot în cadrul platformei CANAMED, este integrat un serviciu web gratuit, pus la dispoziție de GS1 Romania, care permite generarea **Recipisei**, unul dintre documentele solicitate în dosarul de aprobare a prețului de vânzare pentru medicamentele de uz uman, conform Ordinului 368/2017 cu modificările și completările ulterioare.

Recipisa conține detalii extrase din cataloagele de referință despre medicamentele considerate de utilizator ca fiind echivalente cu cel pentru care solicită aprobarea prețului de vânzare, indicate de utilizator pe baza codului național (identificatorul unic al medicamentului în catalogul sursă pentru fiecare țară de comparație prevăzută de OMS 368/2017) introdus în platformă.

Utilizatorii platformei sunt reprezentanți ai companiilor DAPP (deținătoare de autorizație de punere pe piață) pentru unul sau mai multe medicamente în relația cu Ministerul Sănătății în scopul depunerii și urmăririi dosarelor pentru cererile de preț.

Astfel, toată industria farmaceutică din România folosește un instrument digital, dezvoltat de GS1 Romania, pentru un pas esențial în depunerea dosarelor de preț către Ministerul Sănătății.

- **CANAMED DAPP - Platformă de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață**

CANAMED DAPP este o aplicație complexă, dezvoltată de **GS1 Data Exchange**, ce permite asocierea medicamentelor echivalente și întocmirea documentației necesare pentru aprobarea dosarelor de preț pentru medicamentele de pe piața din România. Această aplicație este utilizată anual pentru procesul de corecție și este folosită pentru **întocmirea și depunerea a peste 6.000 de dosare de preț/an** atât de producători de medicamente inovative, cât și generice.

În plus, la cererea industriei, **GS1 Data Exchange a integrat în aplicație un instrument de analiză de piață, din module**, ce permite monitorizarea evoluției prețurilor medicamentelor. Mai jos sunt descrise în detaliu funcționalitățile celor trei module:

Serviciul de bază: Generare și depunere dosare de preț

- Gestionarea portofoliului de medicamente în interfață;
- Asocierea medicamentelor echivalente din cataloagele celor 12 țări de referință folosind o interfață optimizată de căutare;
- Calcularea automată a prețurilor pentru CANAMED și Catalogul Public pe baza medicamentelor echivalente selectate;
- Generarea precompletată a anexelor ce constituie dosarul de preț;
- Semnarea electronică a documentelor direct din platformă;
- Trimiterea și trasabilitatea stării dosarului de preț la Ministerul Sănătății.

Modul suplimentar I: Price Simulator

- Simulator de preț pentru medicamentele fără APP în Romania;
- Căutare avansată în toată baza de date și filtrare pe toate cataloagele pe baza de ATC, DCI;
- Denumire comercială, producător și/sau DAPP;
- Selecția medicamentelor din cele 12 cataloage de referință + PRG/PRI;
- Calculul prețului conform legislației naționale în vigoare.

*Simulatorul de preț permite luarea unei decizii informate cu privire la oportunitatea obținerii unei APP în România.

Modul suplimentar II: Price Monitor

- Calculații de preț în dinamică pentru medicamente cu sau fără APP în Romania conform legislației naționale în vigoare;

- Recalculare automată a simulărilor făcute și evidențierea grafică a evoluției de preț pentru produsele selecționate;
- Rapoarte detaliate privind evoluțiile de preț pentru medicamentele monitorizate;
- Analiza grafică a prețurilor din țările de referință în dinamica lunară.

****Monitorizarea automată a prețurilor permite luarea unei decizii informate cu privire la evoluția dinamică a prețului calculat și a prețurilor din țările de referință.**

În 2023, compania de servicii GS1 Data Exchange a dezvoltat la cererea industriei **un instrument de monitorizare și analiză a nivelului de coplată pentru toate medicamentele compensate** de Casa de Sănătate care se comercializează pe piața din România:

Modul suplimentar III: MEDEX

Furnizează utilizatorului rapoarte lunare în dinamică, automatizate, pentru analize de preț și nivel de coplată pentru produs / DCI / clasă terapeutică.

CAPITOLUL 3

Promovare și extindere sectorială



3.1.Dezvoltare standarde

- **Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Model Global de Date pentru categoriile: Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages**

Global Data Model este un standard GS1 nou, publicat în ultima sa versiune v2.12 în noiembrie 2024. Acest standard a apărut ca urmare a nevoii de **simplificare și particularizare a schimbului de date master prin Global Data Synchronization Network**.

Categoriile de informații incluse în acest standard **acoperă toate atributele core GDSN**, precum și atributele globale și regionale mandatorii prin standardul GDSN sau legislație internațională / regională, **dar trebuie completat, la nivel național, cu un set local de atribute** acceptate de comunitatea economică locală.

Sursa de date o constituie GDD (Global Data Dictionary) cu aceleași formate și cardinalitate, dar cu o modificare a denumirilor și definițiilor atributelor, astfel încât ele să devină mai accesibile utilizatorilor (furnizori / consumatori de date sau solution providers).

Standardul GDM are în prezent dezvoltate secțiunile pentru food, near-food, pet food, alcohol, tobacco, dar grupele de lucru ale GS1 Global Office, din care face parte și GS1 Romania, continuă activitatea pentru acoperirea tuturor categoriilor de produse și chiar extinderea din sectorul FMCG în cel DIY.

Dezvoltarea nivelului local de date pentru categoriile Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages, pentru a deveni extensia națională a standardului Global Data Model, s-a realizat în anul 2024 în cadrul unei grupe de lucru reprezentată de următoarele companii: **Metro, Auchan, Carrefour, Penny, Kaufland**, precum și producători/distribuitori reprezentativi pentru categoriile de produse discutate.

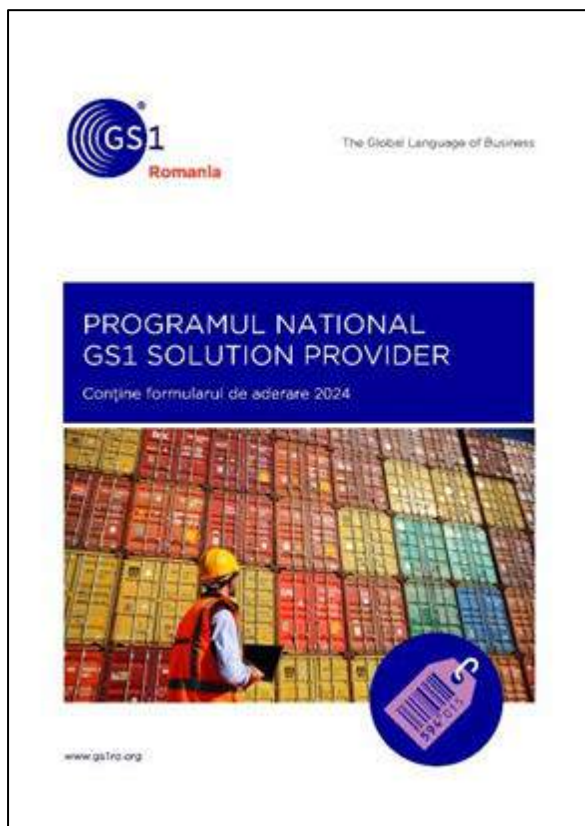
Grupul de lucru a funcționat în GSMP sub coordonarea grupei de lucru pentru GDM a GS1 Global Office și a elaborat standardul Modelul Național de Date pentru produsele din categoriile menționate, în cadrul a 12 întâlniri online.

Standardul Național pentru Modelul de Date este disponibil pentru a fi folosit de companii care își dezvoltă soluții pentru Product Information Management (PIM).

Modelul Național de Date va trebui aplicat de întreaga comunitate economică în activitatea de schimb al datelor master cu partenerii.

3.2. Bune practici

- **GS1 Romania Solution Provider**



În acord cu practica internațională și coordonat cu programul similar global (<http://www.gs1.org/spfinder>), GS1 Romania a lansat în toamna anului 2008 Programul Național „GS1 Romania Solution Provider” prin care dorește să încurajeze colaborarea și dezvoltarea relațiilor de afaceri dintre companiile ce asigură produse, servicii și/sau soluții ce au la bază standardele globale GS1 și membrii GS1 la nivel național și internațional.

Acest program național are la bază Codul de Bune Practici pentru Solution Provideri.

Activitățile din anul **2024** au vizat promovarea programului în cadrul unor discuții directe cu reprezentanți ai unor companii ce au potențial de a deveni membri, discuții cerute de GS1 Romania sau ca urmare a unor cereri punctuale de asistență GS1 din partea acestora, pe diverse subiecte de interes.

În anul **2024** am reînnoit colaborările cu cei de la **Tecnet** (comtec.ro), **EcoBrains Ads** (Ecom Hackers.ro), **Vigro Web** (amazon-seller.ro), **Markant România**, **Content Speed**, **SmartIT Global** (easysales.ro), **IT Genetics**, **GS1 Data Exchange** și **247 Digital**.

De asemenea, **Importă orice** (NetZen Global) a devenit membru GS1 Solution Providers.



Activitatea de informare și sensibilizare a companiilor potențial membre ale programului va continua, iar gestionarea lui va urmări deciziile Adunării Generale cu privire la acest subiect.

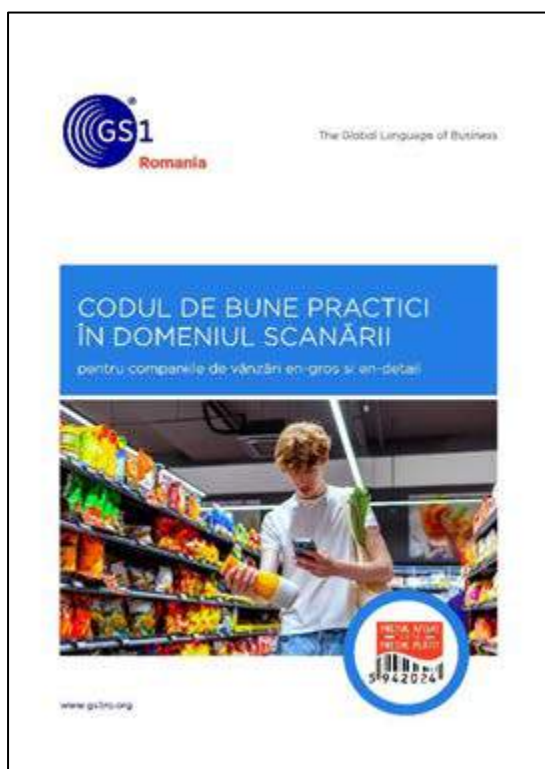
- **Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail**

Și pe parcursul anului **2024**, membrii Programului sunt următorii (în ordinea aderării):

- Rețeaua de magazine **METRO Cash & Carry Romania SRL** (din 2007);
- Rețeaua de magazine **SELGROS Cash & Carry SRL** (din 2008);
- Rețeaua de magazine **CARREFOUR Romania SA** - hypermarket-uri (2009) și Carrefour Market, Carrefour Express și Supeco (2014).*

* Având în vedere situația creată de pandemia COVID-19, rețeaua de magazine CARREFOUR a decis să suspende participarea la acest Program pentru anii 2020-2022, urmând să revină la un moment dat. Deși au fost recontactați pentru a reveni în Program, aceștia au ales să își continue perioada de suspendare.

Programul are ca principiu de bază **aderarea voluntară la principiile și procedurile precizate de Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării**, destinate a asigura un grad ridicat de încredere a clienților în magazinele ce operează și gestionează identificarea produselor prin scanarea codurilor de bare.



Acest Cod de bune practici reprezintă **un instrument modern și eficient de marketing și comunicare publică** pentru membrii programului, în paralel având calitatea de măsură asiguratorie suplimentară pentru consumatori că **Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare**.

În 2024 am continuat procesul de îmbunătățire a procedurii și a etapelor de derulare, rezultând eficientizarea modului de lucru.

Demersurile pe viitor vor fi în strânsă corelare cu politica de gestionare a Programului și Codului de bune practici în domeniul scanării și cu responsabilitățile prevăzute de acestea:

- dezvoltarea pe mai departe a conținutului, împreună cu membrii programului;
- promovarea programului către alți retaileri potențial interesați;
- targetarea altor tipuri de retail, printre care putem enumera DIY, fashion sau sport;
- realizarea misiunilor de audit;
- facilitarea adoptării Manualului de implementare pentru introducerea și menținerea calității tipăririi codurilor de bare.

De asemenea, cu sprijinul membrilor Programului, **o importanță mărită va fi acordată codificării corecte a produselor listate în marile rețele de retail**.

3.3.Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)

Google Ads este principalul canal pentru reclamă și promovare online al GS1 Romania, generând atât vizibilitate în spațiul virtual, cât și noi membri, motiv pentru care am menținut granturile pentru ONG-uri obținute de la Google în 2018 pentru servicii de tip Google Ads.

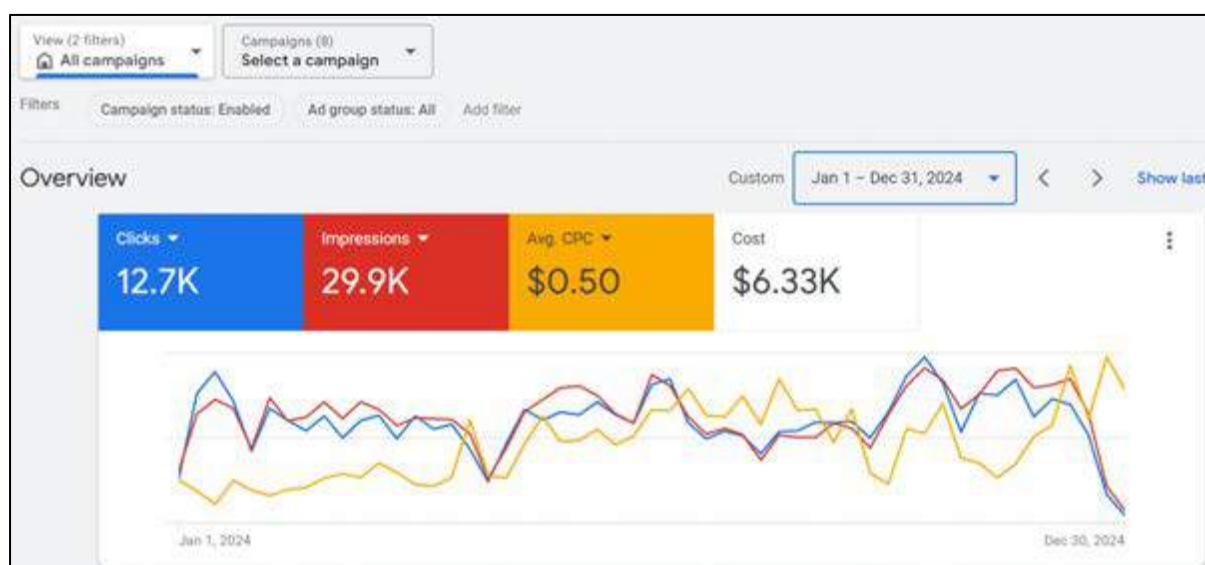
Rezultate obținute pe parcursul întregului proiect (08.2018 - 12.2024):

- 80.200 de accesări noi pe site;
- 327.000 de apariții în căutări relevante;
- o economie totală de 44.100 USD.

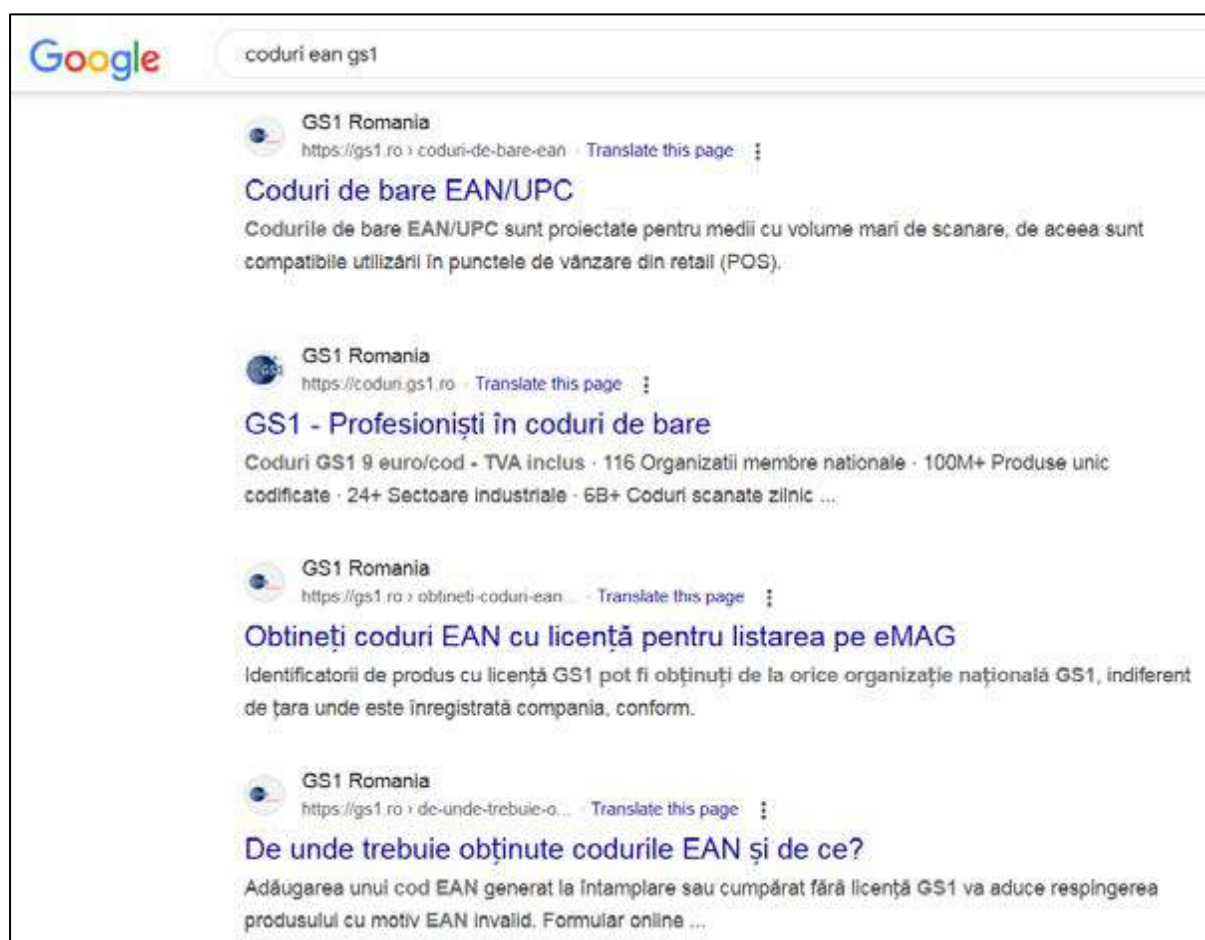


Rezultate obținute pe parcursul anului 2024:

- 8 campanii active;
- 12.700 de accesări noi pe site;
- 29.900 de apariții în căutări relevante;
- o economie anuală de 6.330 USD, adică aproximativ 525 USD/lună.



Campaniilor prin Google AdGrants au influențat și **scorul de indexare în căutări a site-ului GS1 Romania**, acesta apărând **în primele poziții de pe prima pagină** de rezultate.



3.4.Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF

Codul LEI este în prezent **impus prin reglementări europene (MIFID / MIFIRII / EMIR)** entităților juridice care tranzacționează pe piața instrumentelor financiare derivate OTC și a celor cu obligații de raportare a tranzacțiilor, însă acesta **se recomandă tuturor entităților juridice datorită beneficiilor pe care le poate aduce prin facilitarea identificării și analizei corecte și actuale a unui potențial partener.**

În România, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**, în calitate sa de **autoritate națională** competentă de reglementare și supraveghere a operațiunilor derulate pe piața de capital din România, aplică **Cadrul juridic european privind piețele de instrumente financiare** și supraveghează îndeplinirea cerinței de a deține cod LEI de identificare de către toate entitățile juridice obligate la aceasta.

GS1 Global este acreditată de GLEIF ca Agenție Emitentă LEI (Local Operating Unit - LOU) din februarie 2017 și va aloca coduri LEI pentru entitățile din România prin intermediul **GS1 Romania**, care este **acreditată de GLEIF ca Agent de Înregistrare LEI**.

Alocarea codurilor și toate operațiunile premergătoare, inclusiv actualizarea anuală a codului și plata, se realizează prin intermediul aplicației <https://www.lei.direct/de/>, care are, începând **de la finele anului 2018, interfață în limba română**.



Obținerea codului LEI de către entitățile juridice din România prin serviciul de înregistrare al GS1 Romania se evidențiază prin avantaje precum:

- validare competentă a datelor în condițiile cunoașterii reglementărilor locale;
- interfață a aplicației de obținere a codului LEI și suport în limba română;
- alocarea și publicarea LEI în Indexul GLEIF în 72 de ore;
- taxa de alocare LEI aliniată global;
- plata online securizată;
- pachete de beneficii pentru membrii GS1 Romania;
- transfer gratuit al codurilor LEI în administrarea GS1, ș.a.

GS1 Romania răspunde cererilor de alocare a noilor coduri LEI, cererilor de **reînnoire a codurilor alocate** care trebuie revalidate după un an de utilizare, dar **și cererilor de transferare de la o altă agenție emitentă** de coduri LEI, la GS1. În anul **2024** au fost emise sau reînnoite **11 coduri LEI**.

• **LEI Steering Committee și noi jurisdicții. Recunoaștere pentru GS1 Romania**

În luna ianuarie 2021 a avut loc votul pentru alegerea locului alocat anual, prin rotație, în cadrul LEI Steering Committee. Prin votul membrilor GS1 care dețin calitatea de Agenți de Înregistrare (AI) a codurilor LEI, la nivel global, a fost ales dl. Dragoș Neacșu. În anul **2024**, **dl. Dragoș Neacșu a fost reales pentru al patrulea mandat consecutiv**.

În urma unui proces transparent, în care organizațiile naționale membre care dețin calitatea de AI și-au exprimat interesul pentru a prelua activitatea din alte jurisdicții naționale ale unor state membre GS1 unde MO local nu este AI, **GS1 Romania a primit, începând cu februarie 2021, acreditarea pentru Armenia și Cehia.**

3.5. Sectorul Transporturi și Logistică

În contextul modificărilor reglementărilor EU în domeniul TVA și a Codex-ului Uniunii Vamale EU cu privire la specificațiile tehnice și identificatori utilizați pentru EAD (Electronic Advanced Data) la autoritățile vamale, obligatorii pentru expedierile de colete de valoare mică din afara UE, la care se adaugă specificația tehnică CEN/TS 17073 privind Eticheta Logistică Armonizată pentru expedierile trans-frontaliere de colete, integrate cu standardul LIM (Logistic Interoperability Model, aprobat în 2019, la nivel global a fost dezvoltat și ratificat Ghidul de Implementare **“Encoding Transport Process Information GS1 Implementation Guideline”** pentru partajarea datelor despre transport cu ajutorul codurilor de bare 2D.

În 2024, GS1 Romania a continuat acțiunile de promovare a standardului de implementare către organizații individuale și asociative potențial interesate de implementare.

3.6. Standarde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice

Pe baza **Standardului de Aplicare pentru Identificare în domeniul Studiilor Clinice (ratificat 2019)** și a **Ghidului de implementare pentru mesagerie electronică specifică domeniului (ratificat martie 2020)**, s-au organizat **consultări cu asociațiile profesionale relevante** și s-a trimis un chestionar ce și-a propus colectarea de informații preliminare privind potențialul de implementare la nivel național și forma cea mai potrivită prin care Asociația GS1 Romania poate susține acest demers.

La acest moment **organizațiile din domeniu preferă o abordare individuală**, neavând o perspectivă de implicare direct în implementare la nivel național.

În 2024, GS1 Romania a continuat acțiunile de informare și promovare a beneficiilor către mediul de afaceri și autorități, în particular ANMDM.

3.7. Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar

Au fost continuate discuțiile cu **Banca Națională a României (BNR)** și **Asociația Română a Băncilor (ARB)**, privind promovarea eficienței aduse de preluarea acestor standarde și a bunelor practici europene la nivel național, atât la nivelul proceselor și instrumentelor dintre BNR și sistemul bancar național, cât și intern, la nivelul fiecărei entități bancare, în paralel cu

prezentarea avantajelor de **participare a BNR la Central Bank GS1 User Group**, în perspectiva adopției DECS (Data Exchange for Cash Services) al Băncii Central Europene, după intrarea în zona euro.

În cadrul sesiunii 'Following the Cash' dedicate acestui program în agenda Forumului GS1 European de la Viena din octombrie 2024, dl. Dragoș Neacșu a propus intrarea GS1 Romania ca membru al grupului de lucru 'GS1 in Europe Cash User Group'.

3.8. Adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO dedicate logisticii militare

Având în vedere **standardele NATO STANAG**, aprobate ca standarde naționale de către **Comandamentul Logistic Întrunit al MapN**, soluțiile și implementările de succes, pe baza acestora, la nivel de Minister ale Apărării din alte state NATO pentru **lanțurile logistice naționale** sau, particular, în anumite tipuri de unități militare și pentru scopuri specifice ce reprezintă bune practici în implementare și pot fi luate drept modele pentru nivel național, GS1 Romania a continuat dialogul pe aceste subiecte pentru **explorarea celor mai potrivite modalități de colaborare cu MapN**, în baza **Protocolului de Colaborare dintre cele două instituții nr. M12/24.01.2007**.

Pe baza documentului tip White Paper înaintat către MapN privind avantajele și posibila introducere în uz, la nivel național, a unei etichete logistice pentru lanțurile de distribuție militare, compatibilă cu eticheta logistică NATO, ce include identificatori unici globali și simbologie cod de bare GS1, **GS1 Romania a desfășurat activități de consultare cu departamentele interesate MAPN**; această activitate a continuat în 2024.

3.9. Programul național Lean & Green România

Din luna ianuarie 2023, România s-a alăturat Programului **LEAN & GREEN International**, **Programul de Certificare pentru reducerea emisiilor de carbon în activități logistice** pentru case de expediții, transportatori, retaileri și furnizori de servicii logistice.

Până la jumătatea anului 2023 s-au derulat activități împreună cu Lean & Green International pentru buna desfășurare a Proiectului Pilot și, în paralel, în trimestrul III al anului 2023 au fost făcute demersurile pentru formalizarea Comitetului Director al Programului. În trimestrul IV al anului 2023 au fost redactate și aprobate de către Comitetului Director al Programului documentațiile naționale necesare pentru buna derulare a programului.

Pe parcursul anului 2024, în calitate de Partener Național, GS1 Romania a alocat resursele necesare pentru derularea programului la nivel național și a întreprins demersuri pentru înscrierea primilor membri.

3.10. Măsuri împotriva companiilor care copiază Sistemul GS1 și utilizează terminologia GS1 protejată prin TM

Având în vedere faptul că în ultima perioadă au apărut din ce în ce mai multe firme care oferă spre vânzare coduri tip GS1 folosindu-se de termeni precum EAN sau GS1, termeni pentru care GS1 are TradeMark, pentru a putea stopa acest fenomen și a limita prejudiciile atât financiare cât și de imagine aduse de aceste companii, începând cu anul 2022 s-au întreprins următoarele acțiuni:

- analiza pieței - atât a companiilor, cât și website-urilor folosite de acestea;
- obținerea de la GS1 Global (deținătorul de TradeMark pentru EAN și GS1) a unei împuterniciri în așa fel încât să putem să reprezentăm interesele GS1 AISBL pe teritoriul României;
- identificarea Casei de Avocatură "Grecu și Asociații" care are un department specializat pe Proprietate Intelectuală și cazuistică specifică în spate.

Acțiuni întreprinse de Casa de Avocatură "Grecu și Asociații" pentru menținerea exclusivității asupra mărcilor "GS1" și "EAN", în perioada decembrie 2022 - decembrie 2024:

- 31 de pagini web au fost închise, suspendate sau au modificat conținutul în sensul eliminării oricărei referiri la mărcile aparținând GS1, cum ar fi "EAN" și "GS1";
- 18 pagini web au fost închise complet, iar restul fie au suspendat pagina web, fie au eliminat orice mențiune cu privire la mărcile GS1 și EAN;
- au fost inițiate 13 litigii din care:
 - 10 au fost câștigate,
 - 1 încă este apelabil,
 - 1 este în curs de judecată,
 - 1 a fost respins fiind rămas fără obiect, pârâta efectuând modificările necesare;
- 25 de entități au fost notificate/somate, iar toate acestea au întreprins măsuri în sensul conformării cu solicitările noastre.

CAPITOLUL 4

Servicii organizate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania



4.1. Sectorul FMCG

- **Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool**

Proiectul „Master Data Synchronization and Data Quality” lansat de **GS1 Romania**, folosind platforma **GS1RO NDP** dezvoltată inițial de **WiseBase** - o companie a grupului **Syndigo** - și achiziționată ulterior de către **GS1 Data Exchange**. Platforma a fost îmbunătățită semnificativ conform cerințelor de business și de standardizare specificate de **GS1 Romania** și piața de retail românească. Acest proiect vine ca răspuns la **nevoia de informații corecte, complete, standardizate și actualizate constant, despre produsele comercializate în România**, și se află astăzi în plină derulare.

Platforma GS1RO NDP (National Data Pool) se află în perioada sa de maturizare, fiind utilizată în prezent de tot mai mulți retaileri: **SELGROS CASH & CARRY, METRO CASH & CARRY ROMANIA, AUCHAN ROMANIA, CARREFOUR ROMANIA, REWE ROMANIA, FROO ROMANIA RETAIL și ANNABELLA ROMANIA.**

GS1 Data Exchange este în colaborare directă cu potențialii noi utilizatori ai platformei din sectorul de retail și sprijină în mod continuu activitatea acestora de compatibilizare și/sau integrare automată a sistemelor proprii cu platforma, prin activități susținute de mapare și consultanță tehnică.



În prezent, **platforma GS1RO NDP asigură peste 1.000 de relații de sincronizare** între furnizorii din România, fie ca vorbim despre producători sau de distribuitori / importatori, cu retailerii mai sus menționați, și **găzduiește în jur de 62.000 fișe de produs** aflate în diferite faze de finalizare. **Conform procesului implementat în cadrul proiectului, fișele complete și validate automat de către platformă sunt verificate de echipa de Calitate a Datelor GS1.**

Derularea curentă a proiectului se realizează după următoarele **proceduri**:

- abordarea furnizorilor prin trimiterea unei invitații de înrolare în platforma GS1RO NDP;
- încheierea acordurilor cu furnizorii care devin utilizatori ai platformei și doresc sincronizarea datelor lor cu partenerii din retail activi în platformă;
- crearea automatizată a conturilor de utilizatori folosind CODALOC, catalogul național GS1 Romania, pentru accelerarea și facilitarea procesului;
- organizarea de instruirii pentru utilizarea platformei;
- asigurarea asistenței în cadrul procesului de înregistrare a datelor;
- acces la instrumentul de suport online al utilizatorilor;
- efectuarea verificării calității datelor prin compararea datelor înregistrate în platformă cu datele existente pe pachetul/eticheta produsului;
- monitorizarea continuă a nivelului de completare a fișelor de produs în raport cu cererile retailerilor parteneri și interacțiunea cu furnizorii pentru soluționarea problemelor;
- întreținerea regulată și la sesizări a platformei;
- îmbunătățirea platformei cu noi cerințe care provin de la retaileri sau reglementările nou intrate în vigoare.

Creșterea numărului de beneficiari ai datelor și perspectiva sincronizării datelor din platformă cu alți retaileri / sisteme / baze de date va conduce la creșterea valorii acestui proiect, proporțional cu numărul de participanți, situație în care schimbul de date devine cu atât mai benefic atât pentru retaileri, cât și pentru furnizori, asigurând totodată un mediu concurențial transparent, respectând legile și practicile comerciale.

Acest serviciu își crește potențialul cu **fiecare nouă fișă de produs înregistrată sau actualizată și aduce utilizatorilor beneficii considerabile**, și anume:

- vizibilitate asupra produselor furnizorilor pentru toți retailerii utilizatori ai platformei;
- sincronizarea datelor master cu toți retailerii parteneri, cu efort unic și minim de introducere/actualizare a datelor de către furnizori, într-un format unic și printr-o singură înregistrare a fisei de produs;
- posibilitatea de a promova produsele ale căror date sunt înregistrate în platformă, tuturor retailerilor utilizatori ai platformei;
- controlul calității datelor despre produse realizat atât automat prin mecanismele de validare ale platformei, cât și manual, de către echipa de validare a datelor GS1;
- introducere simplificată a datelor prin proceduri manuale și automatizate;
- alinierea corespunzătoare la cerințele legislative și comerciale prin furnizarea datelor solicitate în platformă;
- management eficient al fișelor de produs pentru a asigura comunicarea optimă a informațiilor despre produs cu partenerii;
- managementul certificărilor produselor cu alerte la apropierea datei de expirare;
- sursă de informații cu posibilitate de integrare în diferite departamente: logistică, achiziții, e-commerce, marketing, etc. ale partenerilor din retail;
- asigurarea unor date corecte aliniate în piață pentru un anumit produs.

Platforma GS1RO NDP a fost îmbunătățită permanent pentru a avea o funcționare optimă din punct de vedere al tuturor utilizatorilor săi, furnizori și retailerii. Pentru a asigura o comunicare directă între retailerii și furnizori și să se poată beneficia de întreaga paletă de avantaje, a fost implementat **modulul de interogare și solicitare de date despre produse și notificări prin email ale partenerilor**, legat de formularea unor cerințe sau rezolvarea unei solicitări.

Conform cerințelor exprimate de principalii operatori economici din România, există în continuare nevoia de standardizare mai extinsă a schimbului de date master în România și, pentru a răspunde acestei nevoi, GS1 Romania s-a angajat în fața partenerilor săi din acest proiect cu următoarele acțiuni ce se vor întreprinde în viitorul apropiat, pe parcursul a doi ani:

- crearea nivelului local pentru standardul de date master, cu participarea operatorilor economici din România, pe baza Profilului Național de Date utilizat la upgradarea platformei și în acord cu standardul Global Data Model;
- furnizarea datelor în format standardizat pentru a facilita integrarea automată a acestora în sistemele beneficiarilor de date.

Sperăm că atât retailerii, cât și furnizorii care activează pe piața din România, să înțeleagă avantajele utilizării platformei **GS1RO NDP** și să adere la acest proiect de anvergură pentru mediul economic național, ce **reprezintă prima soluție națională care asigură schimbul de date master la cel mai înalt nivel de conformitate cu cerințele legale și de business.**

• Laborator pentru evaluarea și îmbunătățirea calității datelor master

În prezent observăm o creștere a importanței schimbului de date master despre produse, atât pentru eficientizarea activităților comerciale, optimizarea proceselor și creșterea beneficiilor pentru partenerii comerciali implicați, cât și pentru consumatorii interesați să afle informații complete, de calitate despre produsele cumpărate sau despre produsele pentru care urmează să ia o decizie de cumpărare.

Informațiile sunt însă valoroase numai atunci când sunt corecte și contribuie la îmbunătățirea activităților de promovare, comandă, livrare, transport, recepție, facturare, depozitare, vânzare etc. Datele eronate pot produce confuzii, pierderi, litigii, întârzieri sau disfuncționalități de-a lungul fluxului fizic și informațional al produsului descris prin acele date.

GS1 Data Exchange a demarat, în trimestrul patru al anului 2020, inițiativa de susținere a calității datelor despre produsele care sunt comercializate pe piața locală.

Acest obiectiv este atins prin realizarea unui laborator dotat cu echipamente performante care s-a pus la dispoziția companiilor membre GS1 Romania, utilizatoare ale platformei GS1RO NDP sau ale altor servicii de sincronizare a datelor master sau cataloage online, un serviciu certificat, de evaluare și îmbunătățire a acurateței și completitudinii datelor despre produse. La baza acestui serviciu stau standardele globale și procedurile GS1 dar și **echipamente profesionale de ultimă generație pentru verificarea codurilor de bare și captură de imagini și date logistice.**

WEBCAN TrueCheck Omni - verificator coduri de bare



TruCheck 2D Omni™ are un câmp vizual foarte mare (până la 15 centimetri lățime) și rezoluție super înaltă. Permite selectarea mai multor regiuni ale imaginii, astfel încât să se poată verifica fiecare cod de bare de pe un blister sau mai multe coduri de bare pe o etichetă de expediție dintr-o dată.

Se pot verifica cele mai mari dar și cele mai mici coduri 1D și 2D cu rezultate precise de fiecare dată. TruCheck Omni™ folosește o cameră foto de 5 MP de înaltă rezoluție care asigură precizie maximă pentru orice dimensiune de cod analizat.

ScanCube 308 - cabină studio foto-video



ScanCube 308 este instrumentul perfect pentru captarea de imagini de înaltă definiție ale obiectelor de dimensiuni mici și medii.

ScanCube 308 este echipat cu o placă turnantă e-view360 pentru a crea imagini animate și videoclipuri de prezentare ale produselor, conform cerințelor standard pentru bazele de date, cataloagele electronice și site-urile de comerț electronic.

Combinând simplitatea de utilizare și funcții avansate, studioul foto video ScanCube 308 se adaptează cerințelor de business și permite producerea de imagini atractive de calitate profesională.

Software-ul EasyScanCube controlează toate echipamentele care alcătuiesc sistemul și gestionează procesele de fotografiere statică și animată prin conectarea camerei, a luminilor, a platoului rotativ și a altor accesorii care asigură, împreună, performanța sistemului.

iDimension Plus - sistem de măsurare și cântărire

Echipamentul permite calcularea dimensiunilor cutiilor, a pungilor, a ambalajelor multiple cu forme regulate sau neregulate, cu ambalaje rigide sau flexibile. Este o soluție rapidă și eficientă care oferă valori precise ale greutateii și dimensiunilor necesare în aplicațiile logistice.

Dimensionează rapid, în 0,2 secunde, colete cu dimensiuni minime de 0,5 cm și pachete în formă neregulată, rigide sau flexibile cu dimensiuni minime de 1,2 cm. iDimension Plus este certificat NTEP pentru încadrarea obiectelor unice neregulate și non-transparente în formă cubică/paralelipipedică.

iDimension Plus utilizează mai multe tehnologii brevetate de imagini 3D cu algoritmi avansați pentru a optimiza timpul și randamentul. Pentru obiectele mici, cu dimensiuni sub 3 cm, este utilizată o tehnologie unică de detectare. Fiecare dimensionare păstrează o imagine de sus a produsului.



• Generatorul de Etichetă logistică GS1-128

Prima versiune a generatorului de coduri GS1-128 - http://www.csean.ro/gen_et.php - a fost proiectată în 2009 la cererea unui mare lanț de distribuție din România pentru recepția mărfurilor "cu cantitate variabilă": lactate, brânzeturi, carne, pește. Cu toate acestea, proiectantul aplicației a luat în considerare încă de la început generarea de etichete pentru mărfuri de orice fel (produse alimentare sau nealimentare, bunuri de larg consum, produse industriale, produse farmaceutice, etc.) în scopul utilizării ei de către orice tip de furnizor sau lanț de distribuție intern sau extern.

În 2019, aplicația a fost reproiectată, noua versiune fiind disponibilă online la adresa <https://etlog.gs1.ro> începând din luna iunie. Alături de actualizările impuse de evoluția tehnologică, platforma include și **funcționalități suplimentare** care facilitează utilizarea standardelor GS1 în acord cu cerințele interne de afaceri și cu solicitările partenerilor comerciali.

Meniul platformei pune acum la dispoziția utilizatorului un **istoric al etichetelor generate**, o opțiune de **generare a etichetei logistice GS1** în care utilizatorul poate completa informații în funcție de cerințele proprii de etichetare și un **set de machete** ce includ câmpuri predefinite conform cerințelor destinatarului.

Conform Hotărârii Nr. 46/2018 a Adunării Generale a GS1 Romania privind nivelul taxelor de aderare și a taxelor anuale de licență pentru anul 2019, generarea Etichetei Logistice GS1-128 prin utilizarea platformei informatice constituie un serviciu suplimentar oferit societăților membre GS1 Romania și se taxează separat pe baza de contract cu societatea de servicii a GS1 Romania - GS1 Data Exchange.

Interfața utilizatorului dispune de funcționalități de gestiune care oferă o imagine clară a situației contului și **permit achiziția automată și autofacturarea pentru noile pachete de etichete.**

În **2024**, aplicația generează machete de etichetă logistică conform cerințelor **Auchan, Lidl, Kaufland, Profi, Hornbach, Selgros, Carrefour, Mega Image.**



Serviciul este oferit astfel **începând cu data de 20.01.2020**, dată de la care s-au înregistrat ca utilizatori ai aplicației peste **500 de companii** și au fost generate un număr de aproximativ **3.000.000 etichete logistice.**

4.2. Sectorul Sănătății

- **Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU**

Conform cerințelor Directivei 2011/62 / UE și ale Regulamentului delegat, **produsele medicale trebuie identificate cu un identificador unic care este scanat în vederea verificării sau decomisionării de-a lungul lanțului de aprovizionare.**

Elementele incluse în **Identificatorul Unic (IU)** pentru piața din România sunt: **Codul de produs (PC):** cod unic la nivel global, GTIN-14, **Numărul serial (SN):** câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți, **Numărul de lot (Lot):** câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți și **Data expirării (EXP):** data calendaristică până la care produsul poate fi utilizat.

Toți **IU** trebuie înregistrați de către deținătorii de autorizație de punere pe piață în sistemul european de verificare a medicamentelor **EMVS.**

GS1 Romania oferă prin compania sa de servicii, GS1 Data Exchange, o platformă web pentru solicitarea de identificatori unici.

Platforma permite obținerea de identificatori unici de către utilizatorul autentificat care completează în interfața web solicitarea, precizând identificatorul de produs (GTIN) pentru care solicită IU, numărul de lot și data expirării corespunzătoare lotului. **Aplicația generează șirurile identificatorilor unici** prin adăugarea unui număr serial și concatenarea informației cu ajutorul identificatorilor de aplicație GS1 și a caracterelor separatoare și identificatoare de simbologie necesare conform standardelor globale.



Numerele seriale incluse in identificatorii unici sunt generate cu un algoritm de randomizare certificat, care garantează satisfacerea cerințelor legale privind rata de ghicire de 1/10000. Informația este pusă la dispoziția utilizatorului într-un fișier excel care conține șirurile complete ale identificatorilor unici cu evidențierea, în coloana alăturată, a numărului serial (SN) inclus în fiecare identificator.

• Servicii IT pentru conectarea la EMVO

Pentru a preveni introducerea în lanțul legal de aprovizionare a medicamentelor falsificate, autoritățile de reglementare din UE au adoptat **Directiva 2011/62 / UE** care prevede o serie de măsuri care vizează întreg lanțul de distribuție, până la pacient.

Printre acestea se numără și **obligativitatea de identificare unică a fiecărei cutii de medicament și de înregistrare de către deținătorii de autorizație de punere pe piață a tuturor identificatorilor unici (IU)** în sistemul european de verificare a medicamentelor EMVS, administrat de EMVO (European Medicines Verification Organisation).

În acest scop, **deținătorii de autorizații de punere pe piață** au la dispoziție două opțiuni: achiziționarea și operarea internă a unei platforme informatice dedicate sau **înrolarea printr-un furnizor de servicii (OBP IT Connection Provider)**.

GS1 Data Exchange pune la dispoziție servicii IT pentru înrolarea în EMVO și publicarea identificatorilor unici ai medicamentelor în sistemul european de verificare, **pentru companiile deținătoare de autorizații de punere pe piață pentru medicamente aflate sub incidența Directivei UE.**

- **Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale**

În funcție de clasa de risc în care se încadrează dispozitivele medicale sau de rigorile lanțului de distribuție, producătorilor și distribuitorilor de dispozitive medicale sunt obligați prin lege sau prin cerințe specifice ale partenerilor comerciali să marcheze produsele puse pe piață în Uniunea Europeană cu simboluri de coduri de bare 1D sau 2D care să conțină, pe lângă identificatorul de produs (GTIN/UDI-DI), informații suplimentare cum ar fi numărul de lot, data de expirare și, în unele cazuri, chiar numărul serial (UDI-PI).

GS1 Data Exchange pune la dispoziția actorilor din domeniu **un instrument web de generare a codurilor GS1-128 și DataMatrix** în conformitate cu cerințele legale și de business și cu standardele internaționale. **Pentru o utilizare facilă, instrumentul este integrat cu platforma de alocare a identificatorilor unici MEDALOC.**

5940010999992 [GS1 Romania] Home Dispozitive Medicale **Generator** Lista GLN LUP PTE Căutări în loturi Generare GLN LUP nou Generare GLN PTC nou Import Excel Către CODALOC

Model Dispozitiv Medical :: 5940010serrec123L5

Prefix GS1: 8050

Denumire GMN: Seringă recoltare

Descriere GMN: Seringă de unică folosință pentru recoltare probe sange analize.

Clasa de risc: CLASA1S

Este un sistem care constituie un dispozitiv ca atare?: NU

Este un pachet care constituie un dispozitiv: NU

Implant: NEIMPLANTABIL

Are funcții de măsurare: NU

Utilizat la administrare/inhalare substanță medicală: NU

Instrument chirurgical: NU

Prezintă celule din țesut uman: NU

Conține celule din țesut animal: NU

Conține substanțe medicinale: DA

Conține derivate din sânge/plasma umană: NU

Lista Unitati

Buttons: + UDI (WEB) + UDI (XLS) MODIFICA

GTIN	Cod intern	Denumire produs continut	Descriere eticheta	Clasa de risc	Status	Actiuni
5940010700963	654322	Seringă 20	Seringă de recoltare sânge de 20 ml	CLASA1S	ACTIV	
5940010700956	654321	Seringă 15	Seringă de recoltare sânge de 15 ml	CLASA1S	ACTIV	

Instrumentul poate fi utilizat atât pentru codurile alocate prin platformă, caz în care șirul numeric al identificatorului (GTIN) este preluat automat, cât și pentru coduri ale partenerilor comerciali, pentru care utilizatorul este distribuitor, caz în care identificatorul este introdus manual în interfață.

CAPITOLUL 5

Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania



5.1. Sectorul Ambalaje returnabile

• Aplicația mobilă RetuSGR

Începând cu data de 30 noiembrie 2023 a devenit operațional sistemul de garanție-returnare ("SGR"), unic la nivel național, în condițiile Hotărârii Guvernului Nr. 1074/2022 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile. Garanția reprezintă suma plătită de către consumatorul sau utilizatorul final la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, separată de prețul produsului, gestionată în cadrul sistemului de garanție-returnare prin intermediul administratorului SGR și care este restituită integral consumatorului sau utilizatorului final la momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare. Începând cu data intrării în funcțiune a SGR, comercianții sunt obligați să perceapă garanția de la cumpărători, iar la restituirea ambalajului SGR în cadrul oricărui punct de returnare organizat pe teritoriul României, să restituie valoarea garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar.

Pentru a susține activitatea organizațiilor ce administrează Puncte de Returnare cu colectare manuală a ambalajelor SGR, în acord cu noile prevederi, GS1 Romania a dezvoltat și pune la dispoziție, prin compania suport GS1 Data Systems, o platformă software cu trei componente:

- o aplicație mobilă, compatibilă cu dispozitive cu sistem de operare ANDROID;
- un server administrare date;
- un serviciu de acces la informațiile asociate GTIN SGR disponibile în baza de date a nomenclatorului național GS1.

Aplicația mobilă poate fi folosită în mod gratuit pentru verificarea apartenenței unui ambalaj la sistemul SGR, prin scanarea simbolului grafic de tip cod de bare. În modul de utilizare fără costuri, aplicația necesită configurare contului de utilizator folosind un email activ și o parolă.

Varianta gratuită oferă acces la următoarele facilități:

- crearea unui cont de utilizator, utilizând o adresă de e-mail validă;
- opțional, se pot completa și informațiile despre companie / punctul de returnare, în vederea upgrade-ului la varianta premium;
- verificarea apartenenței recipientelor la sistemul SGR;
- gestionarea sacilor și a recipientelor;
- informațiile se salvează local (pe dispozitivul pe care este instalată aplicația).

Funcțiile suplimentare, contra cost, asigură gestionarea operațiunilor din Punctul de Returnare, de la primirea unui ambalaj SGR returnat, până la ridicarea sacilor sigilați de către transportatorul contractat de administratorul SGR.



Pachetul premium oferă acces la următoarele facilități:

- crearea unui cont asociat companiei cu date despre punctul de colectare;
- datele vor fi identice cu cele din platforma RetuRo SGR și se vor salva, atât local cât și pe server, în vederea realizării de rapoarte/solicitări de transport;
- verificarea apartenenței ambalajelor la sistemul SGR;
- gestionarea clienților și a sacilor, datele fiind stocate în siguranță pe server;
- rapoarte legate de ambalaje și de sumele de bani rambursate;
- rapoarte privind estimarea sumelor ce urmează a fi primite de la RetuRo (garanții / taxe de gestiune);
- solicitare transporturi direct din aplicație pe baza datelor introduse la inițializarea contului și a numărului de saci sigilați disponibili.

5.2. Sectorul FMCG

• Aplicația AlcoolLabel

În 8 decembrie 2023 a devenit obligatoriu Regulamentul (UE) 2117/2021, care modifică normele de etichetare a vinurilor și a vinurilor aromatizate, impunând includerea pe etichetă, pe lângă cerințele deja formulate de Regulamentul 1169/2008, a unor elemente și informații suplimentare: eticheta energetică, declarația nutrițională, intoleranțele sau alergiile, și lista de ingrediente și aditivi. O posibilă abordare pentru a respecta noul regulament, sugerată chiar în textul legislativ, este utilizarea codurilor QR imprimate pe etichetele vinurilor care să conducă, prin intermediul identificatorului unic al produsului - GTIN, la informațiile complete, stocate într-o bază de date de încredere.

În acord cu această abordare **GS1 Romania a dezvoltat**, prin compania sa de soluții GS1 Data Systems, **o platformă suport în serviciul producătorilor / importatorilor de vin, a consumatorilor și retailerilor / e-tailerilor**. Platforma, **denumită AlcoolLabel**, reprezintă o soluție ușoară de aliniere la cerințele Regulamentului, oferind acces la un conținut semnificativ de informații:

- Detalii despre produs, departajate pe lot de producție:
 - o Denumire
 - o Producător
 - o Identificator produs
 - o Brand
 - o Declarație nutrițională
 - o Alergeni
 - o Ingrediente și aditivi
 - o Caracteristici specifice vinurilor
- Descrieri de marketing pentru promovarea produsului
- Date de contact ale producătorului / importatorului
- Sugestii de servire
- Instrucțiuni de depozitare și consum
- Atenționări privind consumul
- Imagini ale produsului

AlcoolLabel
Powered by GS1 Romania



Alcoolabel
 GS1 Romania



GTIN
 5940010999992

Descriere
 Produs de TEST pentru platforma ALCOOLABEL

Producator
 GS1 Romania

Brand
 GS1 TEST

Sub-brand
 ALCOOLABEL

Continut net
 750ml

Selectie Lot

Informatii generale

Depozitare si consum

Contact

Producator: **GS1 Romania** Actualizat: 27.02.2024 GTIN: 5940010999992 Versiune: 42

Platforma permite generarea unui cod QR care va fi tipărit pe eticheta produsului și care, prin scanare, va conduce la informațiile detaliate și structurate, disponibilizate de producător prin completare în baza de date a acesteia. Folosind un cod QR unic, tipărit pe toate etichetele produselor identificate cu același GTIN (număr EAN), pot fi accesate informații care reflectă cu acuratețe compoziția vinului, specifică fiecărui lot, ceea ce răspunde cu fidelitate cerințelor reglementative.



5940010999992
Asociatia GS1 Romania

[Home](#) [Produse](#) [Contact/Date](#)

[Logout](#)

Navigare

Informatii de baza
 Informatii generale
 Declarație națională 15.01.2024
 Alegere 15.01.2024
 Alte informații 15.01.2024
 Caracteristici vin 15.01.2024
 Recomandări pentru depozitare și consum
 Media
 Contact

Alcoolabel

Format SVG 

Format PNG 

Informatii de baza

Denumirea produsului conform legii
 Denumirea comerciala
 GTIN
 Producator
 Brand
 Sub-brand
 Categoria SPC

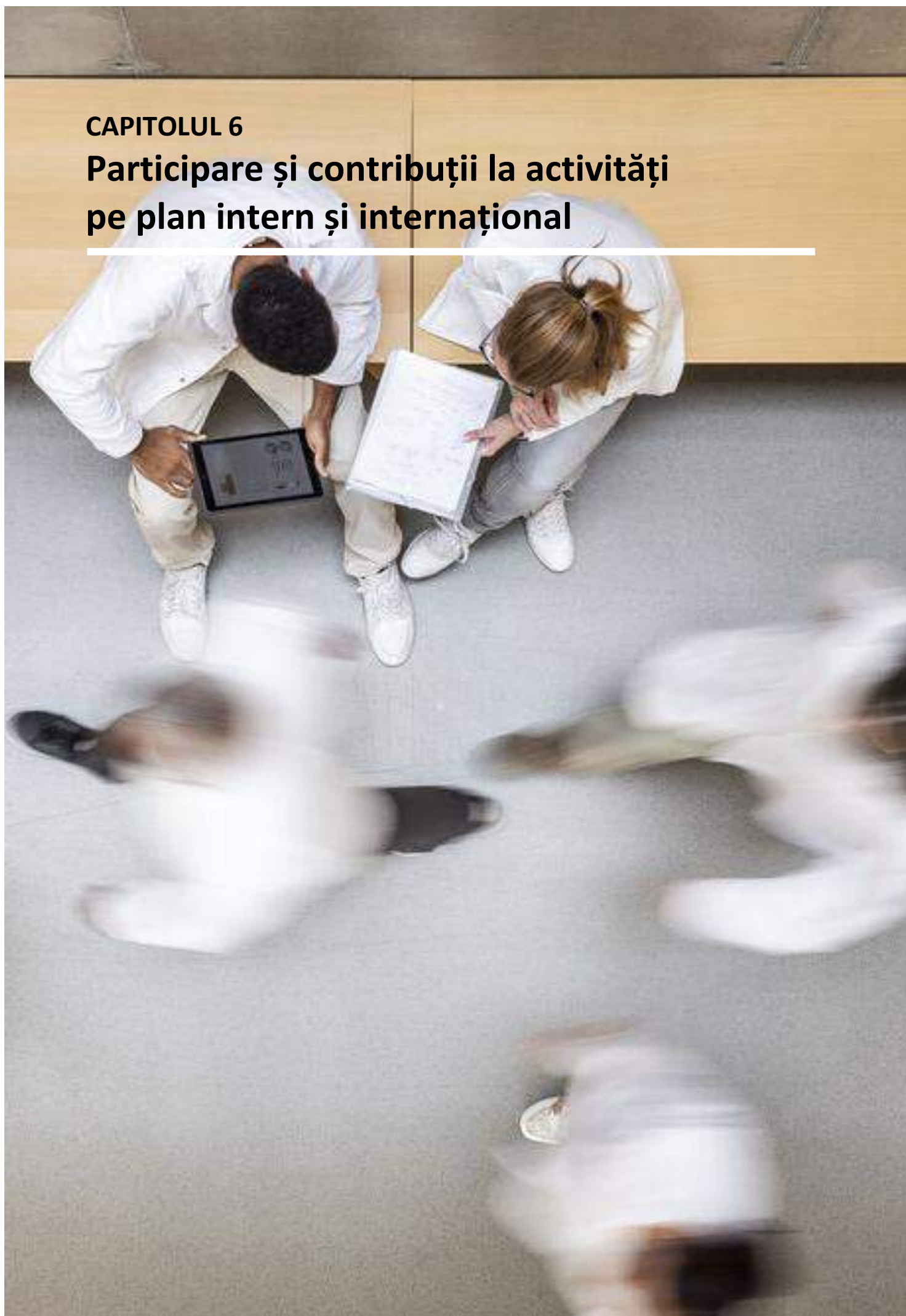
GS1 Alcoolabel TEST
 Alcoolabel
 GS1 Romania
 GS1 TEST
 ALCOOLABEL
 10004275/ Vin - Spumant



Folosirea aplicației AlcoolLabel este, pe lângă o soluție de satisfacere a cerințelor de reglementare, garanția alinierii la cele mai actuale trenduri comerciale, reprezentând începutul tranziției către standardul **GS1 Digital Link**, care va deveni standardul global pentru codificarea produselor, înlocuind tradiționalul cod de bare EAN.

CAPITOLUL 6

Participare și contribuții la activități pe plan intern și internațional



6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale

- **Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare**

Au fost realizate discuții, întâlniri și documente tip White Paper privind opțiunile tehnice posibile, la dispoziția RetuRO, pe baza standardelor GS1 în materie de identificare, simbologii, master data și schimburi de date.

GS1 Romania va continua să susțină implementarea, conform cu necesitățile și deciziile RetuRO față de propuneri.

- **Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA**

GS1 Romania participă la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA, pentru instrumente informatice noi sau îmbunătățite, ce includ elemente ale sistemului global de standarde GS1.

6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe

- **Participare la Forumul Global GS1 2024**

Forumul Global GS1 2024 s-a desfășurat în perioada 19 - 22 februarie 2024 la Bruxelles, Belgia.

Reprezentanții GS1 Romania au participat la acest forum și s-au pus la curent cu ultimele informații despre evoluția GS1 la nivel global, la nivel european, cât și pentru fiecare proiect de interes în parte.

De asemenea, **la toate sesiunile de prezentare la care a participat, delegația GS1 Romania a prezentat evoluțiile implementărilor și situația programelor în cadrul organizației noastre.**

- **Participare la Forumul European GS1 2024**

Forumul European GS1 2024 s-a desfășurat în perioada 14 - 16 octombrie 2024 la Viena, Austria.

Delegația GS1 Romania a fost prezentă la eveniment și, pe lângă actualizarea informațiilor despre evoluția GS1 la nivel european, a avut diverse întâlniri și discuții cu diferiți colegi din alte reprezentanțe naționale în vederea unei colaborări mai strânse între MO-uri.

De asemenea, **în cadrul sesiunii Pecha Kucha, GS1 Romania a prezentat un sumar al aplicațiilor și proiectelor dezvoltate în perioada 2018-2024.**

6.3. Proiecte GS1 Global

• Global Migration to 2D GS1 QR in Retail

GS1 sprijină industria de retail în efortul de a citi coduri de bare 2D la punctele de vânzare cu amănuntul din întreaga lume **până la sfârșitul anului 2027**.

Proprietarii de marcă vor beneficia de puterea și flexibilitatea codurilor de bare 2D care **permit codificarea unui GS1 Digital Link**: în același mod în care o adresă URL indică către un site web, un GS1 Digital Link permite conexiuni la toate tipurile de informații Business-to-Business și Business-to-Consumer.

Împreună cu experții GS1 în domeniu, în cadrul proiectului s-au desfășurat o serie de seminarii web concepute pentru a urmări călătoria companiilor de la crearea codurilor de bare până la facilitarea accesului cumpărătorilor la conținut digital, arătând modul în care conlucrează codurile de bare 2D GS1 QR, regiștrii de link-uri și aplicațiile resolver pentru:

- configurarea produsului și selectarea codului de bare;
- încorporarea datelor în codul de bare 2D GS1 QR;
- redirecționarea consumatorului către conținutul digital;
- accesarea conținutului digital.

• Customer Service and Training Network

Centrul de formare **GS1 e-Academy** este destinat îmbunătățirii expertizei personalului GS1 în standardele globale GS1, iar programele de formare abordează tematicile cele mai actuale pentru organizațiile naționale: coduri de bare 2D, utilizarea Inteligenței Artificiale în construirea materialelor de instruire și în îmbunătățirea călătoriei consumatorului.

Periodic sunt organizate workshop-uri pentru facilitarea schimbului de experiență între organizațiile naționale GS1. În anul **2024 workshopurile s-au desfășurat** în cadrul:

- Forumului Global GS1 de la Bruxelles, Belgia;
- GS1 Global Training Network de la Budapesta, Ungaria;
- Forumului European GS1 de la Viena, Austria.

• GSMP GS1 Circularity - Digital Product Passport MSWG

Comisia Europeană a adoptat **Regulamentul de proiectare ecologică privind sustenabilitatea produselor (ESPR)** care a intrat în vigoare de la **18 iulie 2024**, ca pilon cheie al agendei UE pentru Economia circulară și Pactul verde, **cu obiectivul UE de a deveni prima regiune neutră din punct de vedere climatic până în 2050**. Scopul general al regulamentului este reducerea impactului produselor, pe toata durata lor de viață, asupra mediului, prin soluții digitale eficiente.

Astfel, va fi obligatoriu ca fiecare nou produs să fie proiectat și asamblat astfel încât să poată fi reparat, reutilizat sau reciclat cu ușurință, îmbunătățind durabilitatea și fiabilitatea produselor de pe piața UE. De asemenea, va crește posibilitatea de reutilizare, întreținere,

recondiționare și prefabricare a produselor, respectiv potențialul de modernizare, reparare și reciclare a acestora. Se așteaptă un impact semnificativ și asupra eficienței energetice, a conținutului de materiale reciclate și a utilizării eficiente a resurselor și a apei.

Printre mai multe obiective importante, **ESPR introduce Pașaportul de Produs Digital (EU DPP) pentru produsele, componentele și produsele intermediare introduse pe piața UE sau puse în funcțiune și include produse fabricate în Europa sau exportate în UE.** DPP este o structură de date obligatorie care va simplifica accesul digital la informații specifice produsului, legat de sustenabilitate și circularitate, facilitând schimbul de date B2B, B2C și B2G. Cerințele de date referitoare la produse vor fi decise în acte delegate și sectoriale.

Noul regulament introduce și cerințe de informare specifice, care includ clase de reparabilitate, durabilitate, amprenta de carbon sau amprenta asupra mediului, precum și informații cu privire la modul de instalare, utilizare, întreținere și reparare a produsului. De asemenea, vor fi făcute publice informații cu privire la colectarea în scopul recondiționării sau a refabricării, respectiv a modului de returnare sau de tratare a produsului la sfârșitul ciclului de viață.

Următoarele **categorii de produse sunt printre cele avute în vedere pentru implementarea Pașaportului digital: textile și încălțăminte, mobilier, anvelope, saltele de pat, detergenți, vopsele, lubrifianți, jucării, produse electrice și electronice, tehnologia informației și comunicațiilor, baterii, articole pentru construcții, precum și produse intermediare, cum ar fi fierul și oțelul, produsele chimice, aluminiul.** Sunt excluse în mod explicit alimentele, furajele, medicamentele și autovehiculele.

Standardele GS1 pentru identificare de produse/operatori economici/ locații pentru captura automată a datelor (AIDC) și pentru partajarea datelor corespund cerințelor ESPR și, în acest sens, **GS1 a elaborat o Carte albă** care explică diferitele aspecte ale modului în care standardele GS1, implementate pe scară largă astăzi sau planificate pentru implementare până în 2027, pot sprijini economia circulară în evoluție, cu cât mai puține perturbări pentru industrie.

GS1 are, de asemenea, un grup de lucru global, din care face parte și GS1 Romania, pentru a sprijini nevoile industriei de identificare și partajare a datelor legate de Circularitate/DPP. În grupa de lucru au fost dezvoltate, până în prezent, specificații pentru identificare și captură automată de date cu ajutorul standardelor GS1, rezultatele lucrărilor fiind incluse în Specificațiile Generale GS1 și acceptate de autoritățile UE în cadrul ESPR.

• Dezvoltarea Modelului Global de Date

Este un grup de lucru la care GS1 Romania participă din anul 2023.

Modelul Global de Date este un standard în continuă dezvoltare care vine în sprijinul optimizării conținutului de date master schimbat între operatorii economici în plan global. Modelul Global de Date a fost stabilit până în prezent pentru categoriile de produse: Food, Near-food, Pet food, Tobacco, Beverages, în materie de atribute și statusul acestora în diverse

piețe, ținând cont de cerințe de bussiness și de legislația regională din Europa, America, Asia și Pacific.

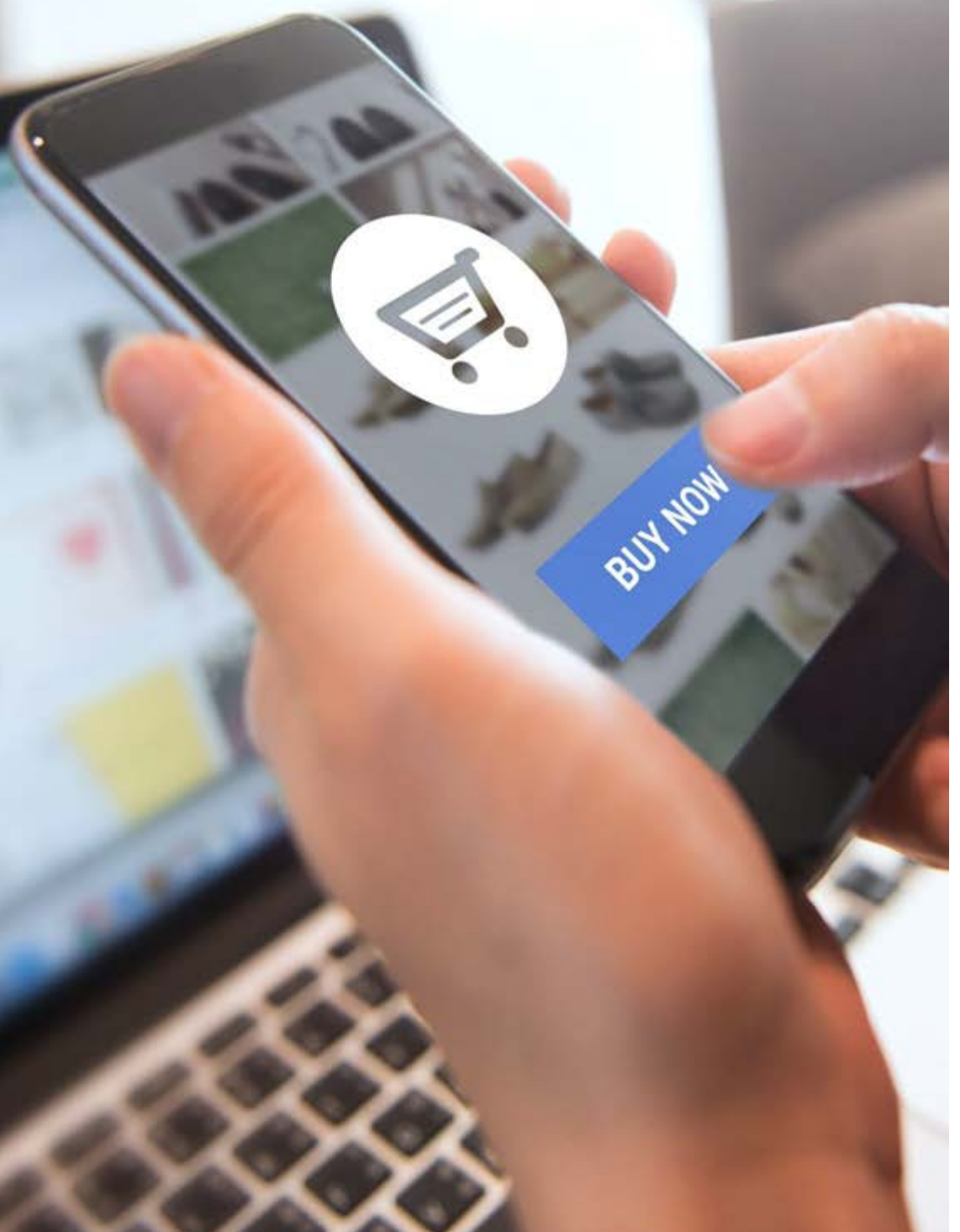
În anul **2024 s-au discutat și adoptat listele de valori standardizate** pentru attributele definite și **regulile de validare** ce trebuie implementate legat de aceste attribute.

- **GS1 in Europe Cash User Group**

Începând din **octombrie 2024**, GS1 Romania participă la sesiunile grupului de lucru **GS1 in Europe Cash User Group** privind armonizarea operațiunilor de manipulare a numerarului, obiectivele și punctele forte ale GS1 fiind foarte clare:

- comunicarea mai ușoară între toți actorii care gestionează numerar, asigurând un limbaj comun;
- reducerea timpului de operare, eliminarea greșelilor umane și asigurarea securității operațiunilor.

ANEXE



ANEXA 1

Aplicații online

- **CODALOC** - Alocare și gestionare numere GTIN și GLN pentru Sectorul FMCG și SGR
<https://codaloc.gs1.ro>
- **MEDALOC** - Alocare și gestionare numere GTIN UDI și GLN LUF/PTC pentru Sectorul FARMA
<https://medaloc.gs1.ro>
- **CLB** - Alocare și gestionare numere GTIN la bucată pentru Sectorul FMCG
<https://coduri.gs1.ro>
- **Eticheta Logistică GS1-128** - Alocare și gestionare etichete de palet
<https://etlog.gs1.ro>
- **GS1 Romania National Data Pool** - Schimb de Date Master B2B
<https://www.gs1ndp.ro>
- **Generator carduri de test** pentru verificarea conexiunii cu SNVM
<https://codaloc.gs1.ro>
- **Generator numere seriale și conexiune EMVO** conform Directivei FMD 2011/62/EU
<https://serializare.gs1.ro>
- **CANAMED** - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente și generare a recipisei
<https://canamed.gs1.ro>
- **CANAMED DAPP** - Platforma de generare a dosarelor de preț și analiză de piață
<https://canamed.gs1.ro>
- **RetuSGR** - Aplicație pentru Puncte de Returnare cu colectare manuală ambalaje SGR
<https://gs1.ro/retusgr>
- **AlcoolLabel** - Aplicație pentru informarea consumatorilor, prin scanarea codului QR
<https://alcoholabel.gs1.ro>
- **LEI** - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
<https://www.gs1.ro/codul-lei/>

ANEXA 2

Responsabili de proiecte

Dragoș Neacșu, Chief Executive Officer, dragos.neacsu@gs1.ro

- LEI Steering Committee
- Steering Committee Lean & Green România
- Combaterea companiilor care copiază Sistemul GS1

Matei Iosep, Chief Information Officer, matei.iosep@gs1.ro

- VERIFIED BY GS1 - Validat de GS1
- GS1 REGISTRY și GLN REGISTRY

Mircea Popescu, Chief Operations Officer, mircea.popescu@gs1.ro

- MO Scorecard & MO Escrow
- Contracte de membru GS1 Romania
- Atestate de membru GS1 Romania
- Facturi GS1 Romania, Recuperări creanțe
- ISO 9001, GDPR
- Google AdWords

Diana Ioan, Chief Tehnical Officer, diana.ioan@gs1.ro

- MEDALOC - Alocare și gestionare GMN și UDI
- Generator carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM
- Generator numere seriale și conexiune EMVO conform Directivei FMD 2011/62/EU
- Eticheta Logistică GS1-128 - Alocare și gestionare etichete de palet
- CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente
- RetuSGR
- Instruiri în domeniile FMCG și FARMA

Mădălina Cernat, Director Calitatea Datelor & Auditor Trasabilitate GS1, madalina.cernat@gs1.ro

- GS1 Romania National Data Pool - Schimb de Date Master B2B
- LEI - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
- AlcoolLabel
- Instruire și certificare auditori interni trasabilitate

Valentin Popescu, Director Dezvoltare, valentin.popescu@gs1.ro

- Sistemul de Garanție-Returnare RetuRO
- Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării
- GS1 Romania Solution Provider
- Transport & Logistică
- Sănătate
- Relația cu MAPN - adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standardele NATO
- GS1 in Europe Cash User Group
- Lean & Green

Cristian Blebea-Apostu, Manager Clienți Strategici, cristi.blebea-apostu@gs1.ro

- HELPDESK - Platforma de ticketing
- CODALOC - Alocare și gestionare GTIN și GLN
- MEDALOC - Alocare și gestionare GLN LUF/PTC
- CANAMED - Platforma de generare a recipisei

Intrarea în anul 2025 marchează un nou început pentru GS1, acela al tranziției de la codul de bare EAN la codul 2D, GS1 QR. Tranziția se va încheia în 2027, când se preconizează că industria de retail și producătorii vor fi pregătiți din punct de vedere tehnologic pentru aceasta transformare.

Noile coduri oferă o modalitate standardizată de a crea, pentru fiecare produs, o identitate digitală unică și acces în timp real la surse online de informații pe care furnizorii le pot controla, întărind loialitatea față de marcă și îmbunătățind trasabilitatea lanțului de aprovizionare.



GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blanc Nr. 1, Etaj 2, Faza I + Faza II,
Sector 1, 011751, București, România
T +40 21 317 80 31
E helpdesk@gs1.ro

www.gs1ro.org

