

Raport Anual 2025



Industrii cheie deservite



FMCG



Sănătate



Comerț online



Ambalaje returnabile



Transport & Logistică

32 ani de activitate (1994 - 2026)



Total

9.383 membri

- 5.274 GTIN
- 4.109 GLN

2025

1.020 membri noi

- 835 GTIN
- 185 GLN



Total

14.129.000 GTIN-uri

52.250 GLN-uri

2025

1.959.000 GTIN-uri noi

2.450 GLN-uri noi



Total

63.900 tickete rezolvate

2025

11.600 tickete noi rezolvate

Cuprins

CAPITOLUL 1 - GS1 Romania în cifre	4
1.1. GS1 Romania Scorecard 2025	5
▪ Companii membre	5
▪ Putere financiară	6
▪ Structura veniturilor	7
▪ Structura membrilor pe tipuri de societăți	8
▪ Ponderea membrilor în structura veniturilor	8
▪ Personal angajat	9
1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și optimizare a fluxurilor de numerar	10
▪ Notificarea prin SMS a facturilor neachitate, dar în perioada de scadență	10
▪ Recuperarea facturilor restante	10
1.3. Managementul calității	11
▪ Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD	11
CAPITOLUL 2 - Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2025	12
2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG	13
▪ CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și de locație GLN	13
▪ Gestionarea utilizării active a plajei naționale de coduri GTIN-8 (EAN-8)	15
▪ Instruirea membrilor noi în vederea marcării corecte cu coduri de bare a produselor	16
▪ Certificate de licență GS1	17
▪ Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1	18
▪ Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?	19
2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății	21
▪ MEDALOC - Alocarea identificatorilor globali pentru Sectorul Sănătății	21
▪ Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM	23
▪ CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente	24
▪ CANAMED - Platformă de generare a recipisei	25
▪ CANAMED DAPP - Platformă de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață	25
CAPITOLUL 3 - Promovare și extindere sectorială	27
3.1. Dezvoltare standarde	28
▪ Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Modelul Global de Date pentru categoriile: Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages	28
3.2. Lansarea Proiectului Pilot Național „Implementarea codului QR GS1 Digital Link”	31
3.3. Implementarea Standardelor GS1 pentru Conformitatea EUDR	34
3.4. Bune practici	36
▪ GS1 Romania Solution Provider	36
▪ Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail	37
3.5. Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)	38
3.6. Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF	39
▪ LEI Steering Committee și noi jurisdicții. Recunoaștere pentru GS1 Romania	40

3.7. Sectorul Transporturi și Logistică	41
3.8. Standarde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice	41
3.9. Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar	41
3.10. Adoptția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO	42
3.11. Programul Național Lean & Green România	42
3.12. Măsurile de protejare a integrității sistemului de Standarde GS1 și a proprietății intelectuale a mărcilor înregistrate GS1, EAN, GTIN	43
3.13. Aplicația GS1 Data Review	45
CAPITOLUL 4 - Servicii dezvoltate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania	46
4.1. Sectorul FMCG	47
▪ Serviciul de Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool	47
▪ Generatorul de Etichetă logistică GS1-128	48
4.2. Sectorul Sănătății	50
▪ Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU	50
▪ Servicii IT pentru conectarea la EMVO	50
▪ Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale	51
CAPITOLUL 5 - Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania	52
5.1. Sectorul Ambalaje returnabile	52
▪ Aplicația mobilă RetuSGR	52
CAPITOLUL 6 - Participare și contribuții pe plan intern și internațional	55
6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale	56
▪ Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare	56
▪ Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA	56
▪ Participare în comitetul tehnic ASRO CT 402 - Pașaportul digital al produselor	56
6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe	57
▪ Participare la Forumul Global GS1 2025	57
▪ Participare la Forumul European GS1 2025	57
6.3. Proiecte GS1 Global	57
▪ Global Migration to 2D GS1 QR in Retail	57
▪ Customer Service and Training Network	58
▪ GS1 in Europe Cash User Group	58
▪ GSMP GS1 Circularity - Digital Product Passport MSWG	58
▪ GSMP Global Data Model Romania SMG	59
▪ GSMP Deforestation - European Union Deforestation Regulation MSWG	59
▪ GSMP Global Product Master Data (GPMD) SMG	59
▪ GSMP Visibility SMG	59
▪ GSMP Global Product Classification (GPC) SMG	59
ANEXE	60
ANEXA 1 - Aplicații online	61
ANEXA 2 - Responsabili de proiecte	62

CAPITOLUL 1

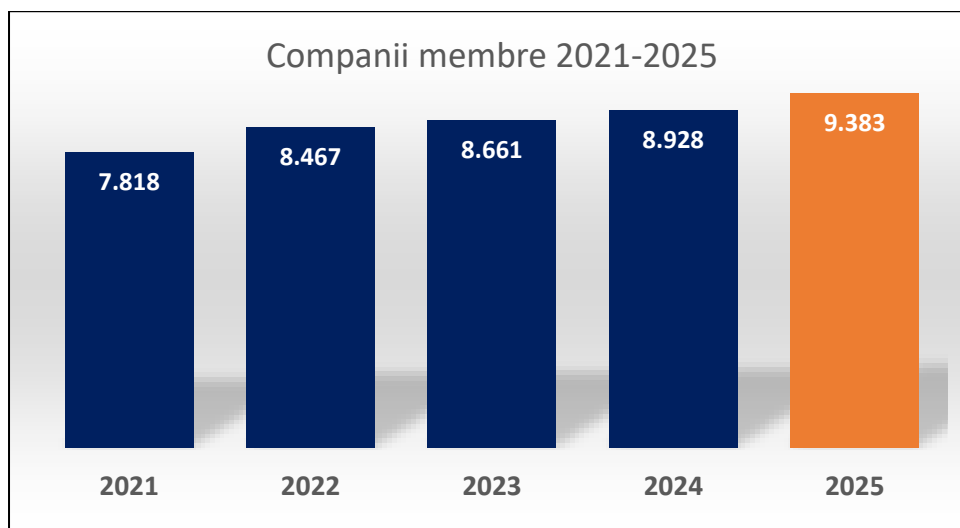
GS1 Romania în cifre



1.1. GS1 Romania Scorecard 2025

• Companii membre

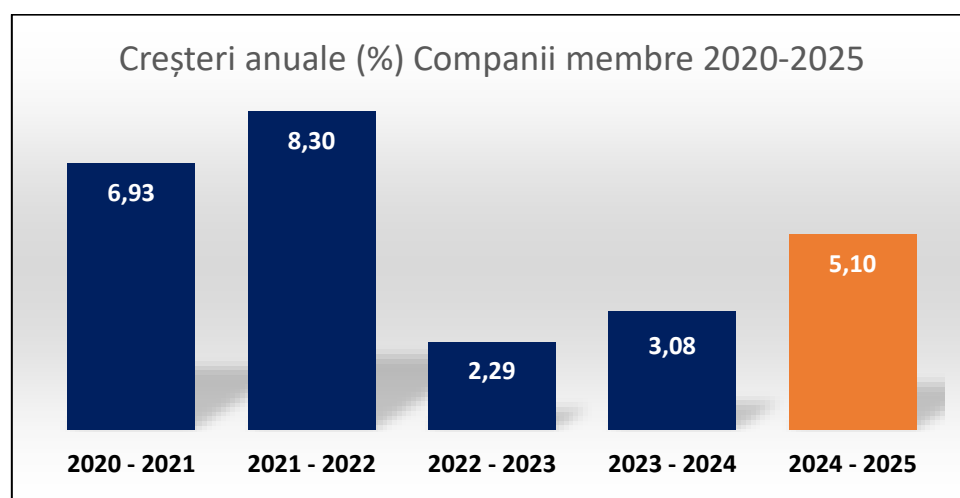
La sfârșitul anului 2025 erau înregistrați **9.383 membri plătitori** de Redevențe Anuale de Licență GS1, **din 9.948 membri înregistrați de-a lungul anului**.



În anul 2025 numărul de membri a înregistrat o **creștere negativă de 455 membri**, astfel:

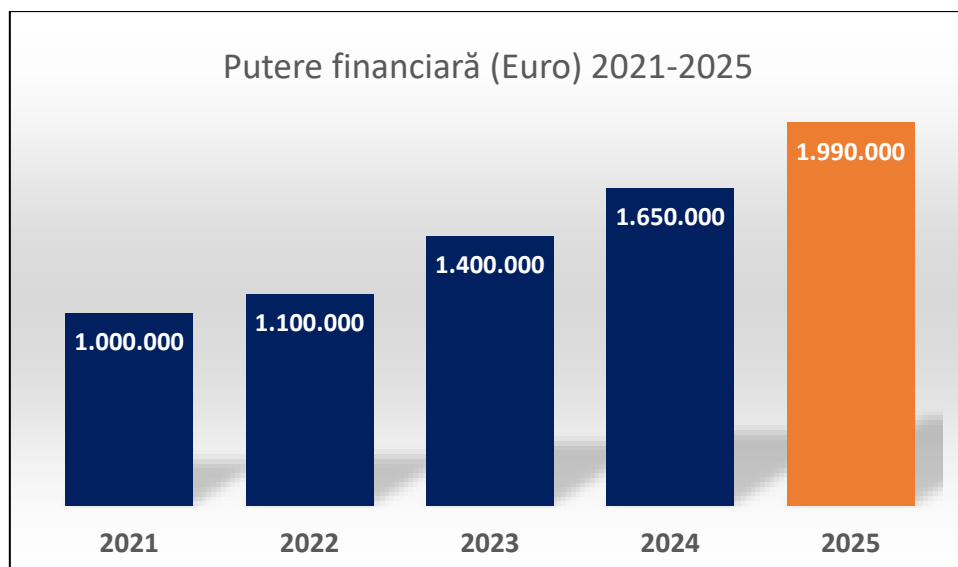
- **1.020 membri noi**, dintre care:
 - o 835 pentru codificare de produse,
 - o 185 pentru codificare de locații,
- 641 membri au solicitat rezilierea,
- 834 membri au rămas cu restanțe la plata licenței.

Ca tendință generală, în ultimii ani **GS1 Romania a înregistrat o creștere anuală a numărului de membri plătitori**.

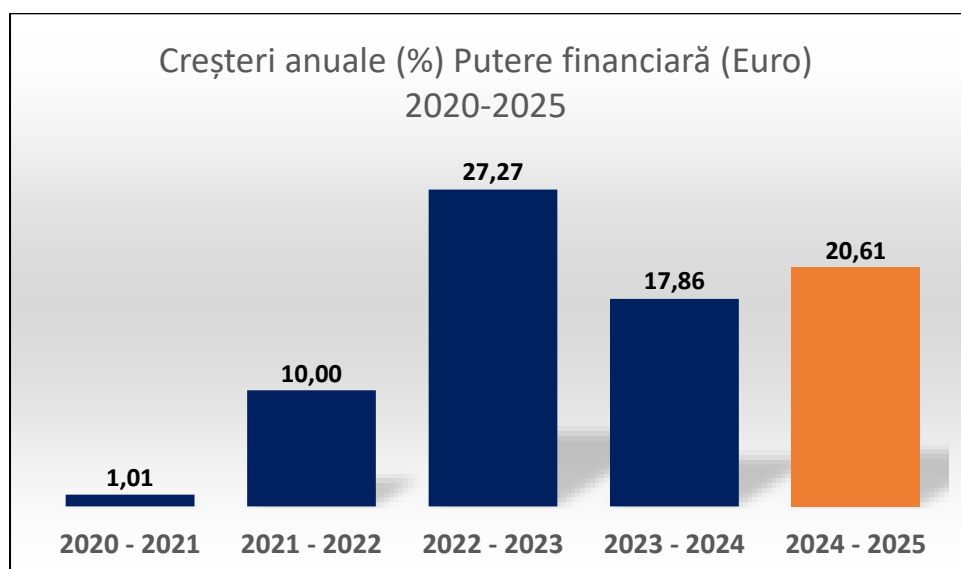


- **Putere financiară**

Veniturile GS1 Romania au urmat o tendință de creștere sigură și stabilă, ceea ce a permis desfășurarea cu succes a proiectelor din piață ce vizau membrii GS1 Romania, spre exemplu Sistemul de Garanție-Returnare (RetuRO).

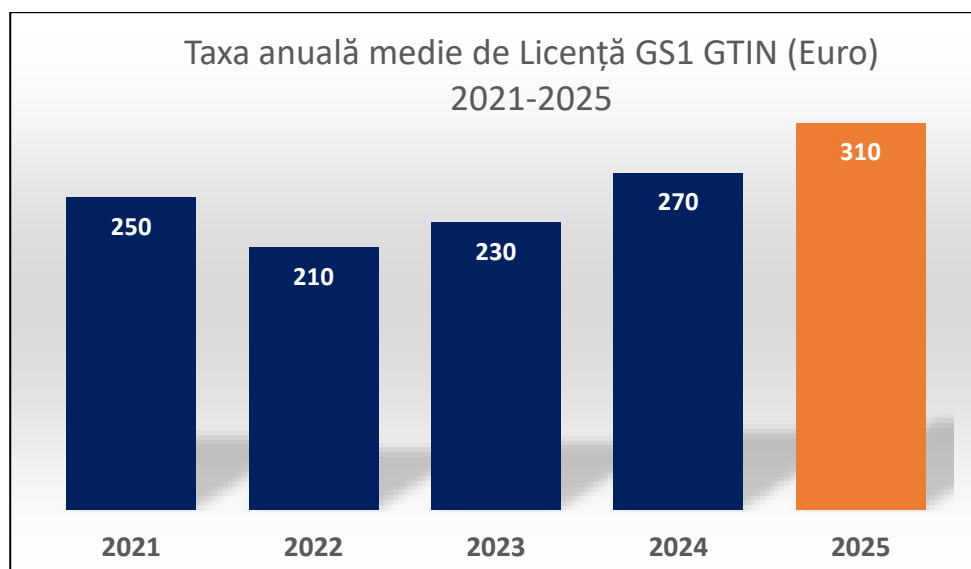


Ca tendință generală, în ultimii ani **GS1 Romania a înregistrat o creștere anuală sustenabilă a veniturilor.**

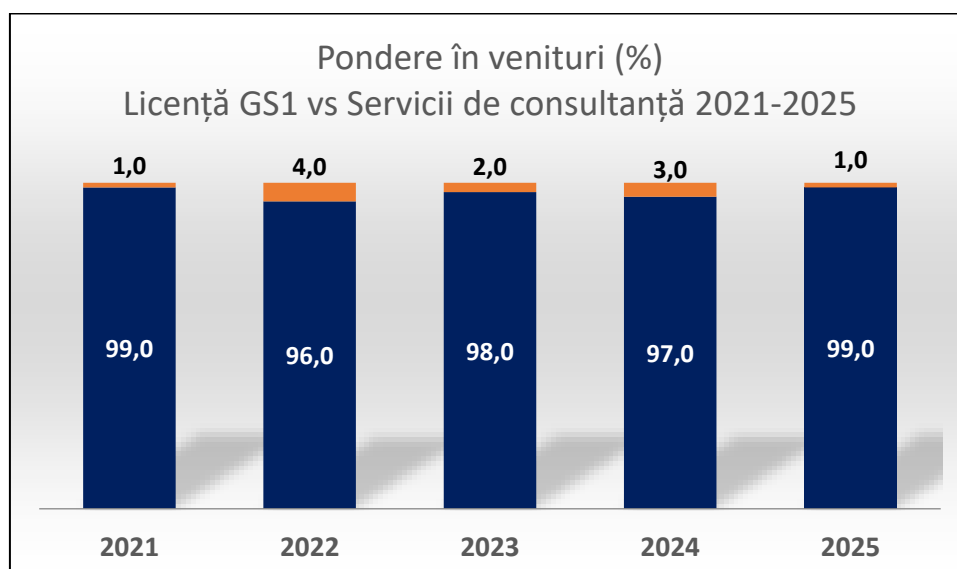


- **Structura veniturilor**

În urma unor analize de impact bine fundamentate, în vederea echilibrării sustenabile a veniturilor asociației cu cheltuielile generate de proiectele solicitate de piață, **începând din 2024 top-managementul a decis introducerea corelării taxei de licență GS1 pentru GTIN-uri cu cifra de afaceri din anul precedent a companiilor membre.**



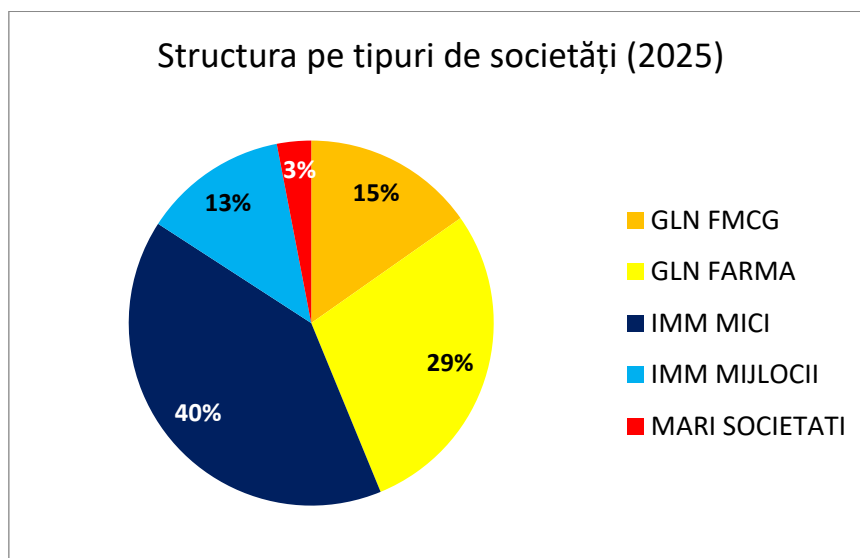
În anul 2025, cererea din partea membrilor pentru serviciile de consultanță cu privire la standardele GS1 a fost în scădere față de anii anteriori, ponderea principală în veniturile asociației fiind reprezentată de taxa de Licență GS1 anuală.



- **Structura membrilor pe tipuri de societăți**

Cei **9.383 membri plători** în anul 2025 sunt repartizați pe tipuri de societăți astfel:

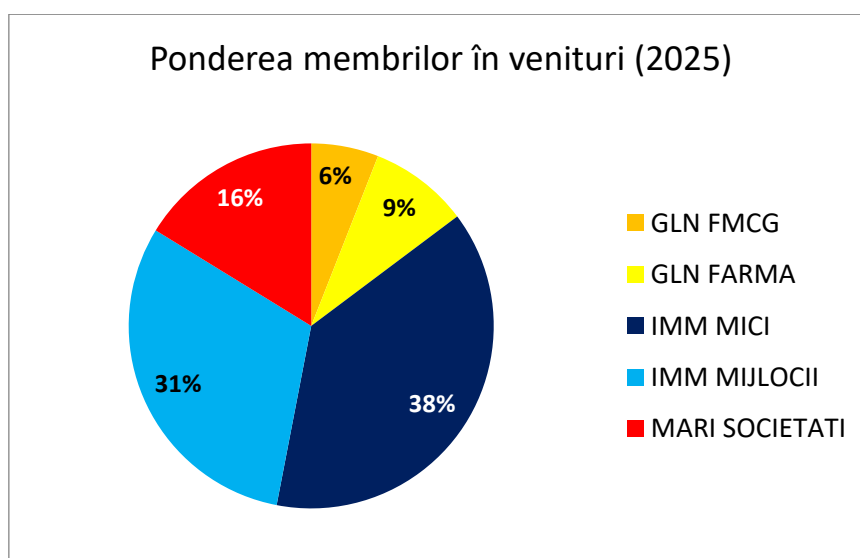
- 2.678 GLN FARMA
- 1.431 GLN FMCG
- 3.787 IMM MICI
- 1.203 IMM MIJLOCII
- 284 MARI SOCIETĂȚI DE PRODUCȚIE ȘI RETAIL/DISTRIBUȚIE



Peste jumătate din societățile membre o reprezintă IMM-urile (53%).

- **Ponderea tipurilor de societăți în structura veniturilor**

Și în 2025 **majoritatea veniturilor asociației au provenit din sectorul IMM (69%)**.



Personal angajat

La GS1 Romania considerăm angajații ca fiind cel mai valoros activ, durata de formare a unui specialist fiind în medie 5 ani.



De asemenea, durata medie de activare în cadrul companiei este de 15 ani, iar **în prezent atât funcțiile de conducere, cât și cele de execuție, sunt ocupate de personal cu studii universitare și postuniversitare (Master, MBA, Doctorat).**

1.2. Instrumente de asigurare a puterii financiare și optimizare a fluxurilor de numerar

În cadrul preocupărilor de asigurare a puterii financiare și a cash flow-ului necesare bunei desfășurări a activității și derulării tuturor proiectelor asociației, **top-managementul GS1 Romania a urmărit și în anul 2025 două proiecte specifice:**

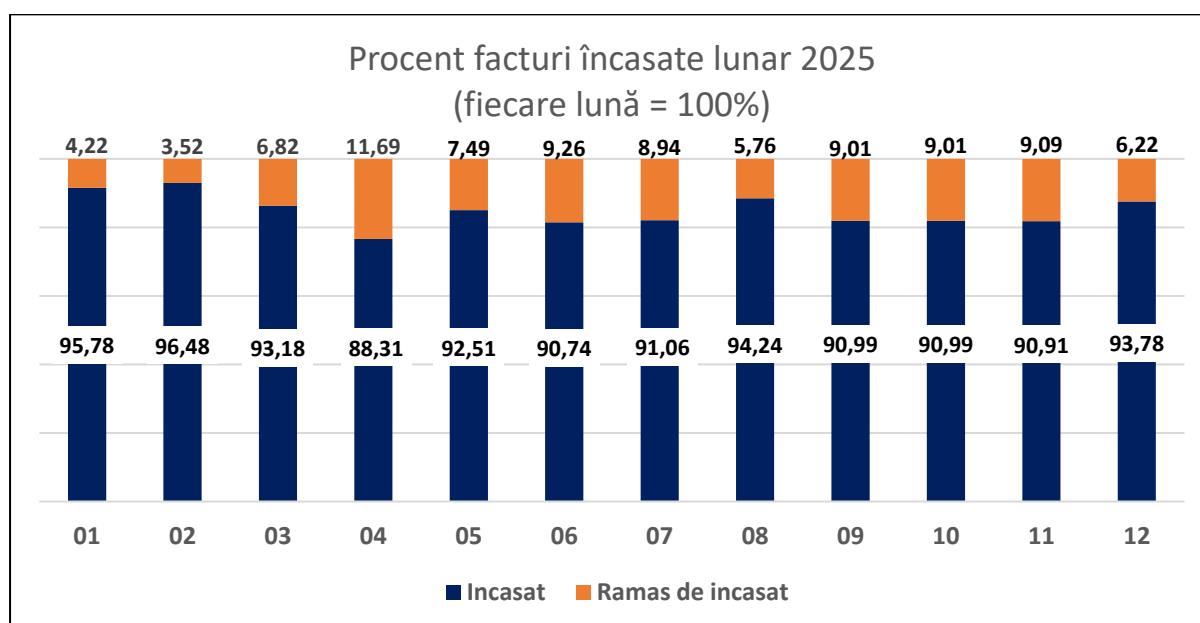
- **Notificarea prin SMS a facturilor neachitate, dar în perioada de scadență**

Pentru a îmbunătăți rata de încasare la termen a facturilor, a fost implementat un serviciu de notificare (reamintire) prin SMS a datei la care urmează să fie scadentă factura de licență GS1. Mesajele SMS se transmit în avans cu maxim două săptămâni.

- **Recuperarea facturilor restante**

Facturile restante sunt recuperate proactiv, cu resurse interne, prin notificări transmise pe e-mail însoțite de factura restantă, urmate de apeluri telefonice către persoanele de decizie.

La sfârșitul anului 2025, **cele două proiecte însumate au condus la atingerea unei medii anuale a încasării facturilor de 93,04% la 31.12.2025.**



Dat fiind impactul pozitiv major asupra puterii financiare și fluxurilor de numerar ale asociației, **aceste două proiecte vor continua și în 2026, cu rapoarte de activitate lunare.**

1.3. Managementul calității

- **Certificarea ISO 9001:2015 TÜV SÜD**

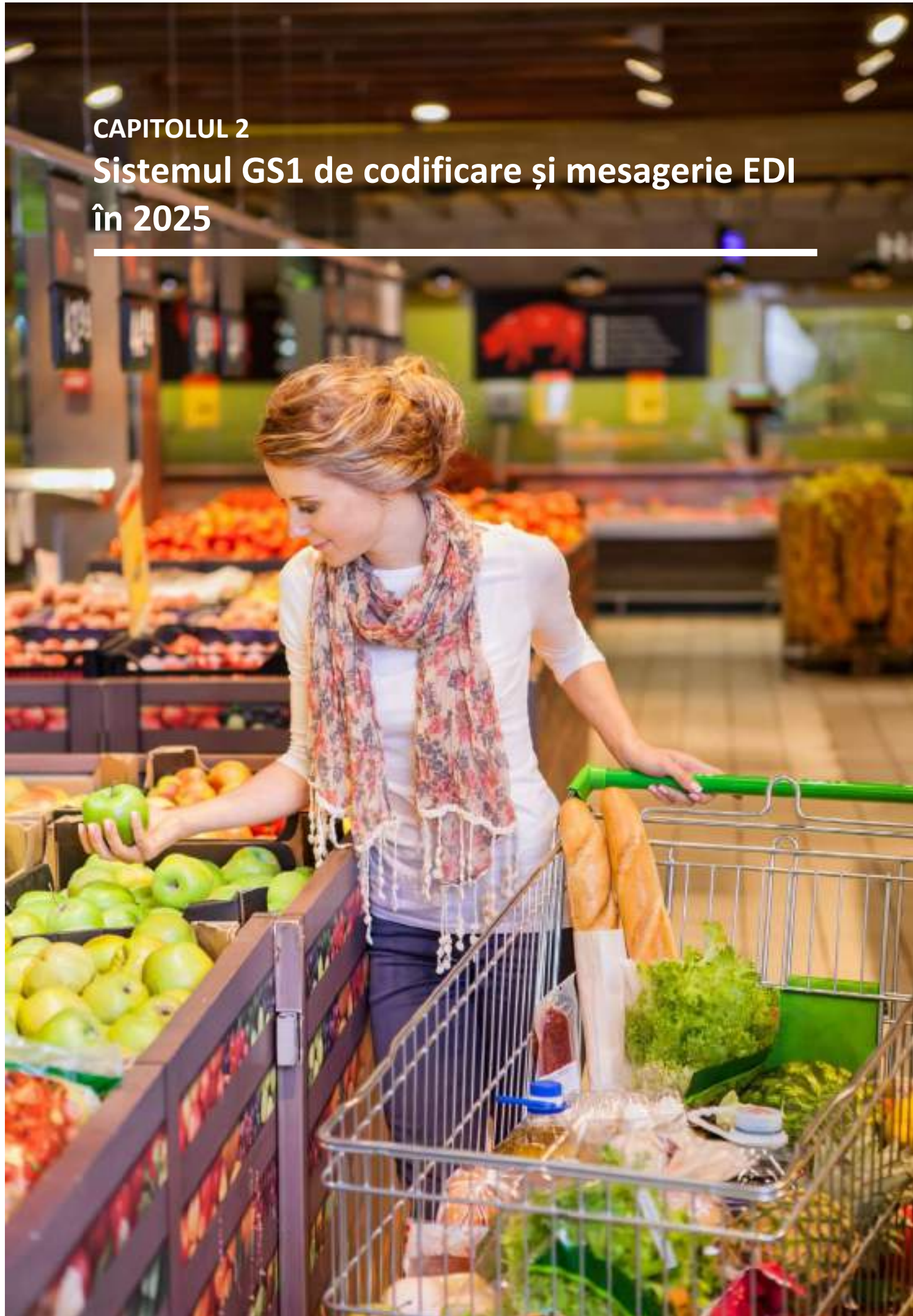
Managementul calității și îmbunătățirea continuă reprezintă un proiect și un angajament al top-managementului GS1 Romania.



Astfel, începând cu anul 2018, GS1 Romania a implementat și aplică un Sistem de Management al Calității conform **ISO 9001:2015**, auditat extern anual, în prezent având Certificatul Nr. 12 100 61117 TMS / 18.12.2023, emis de **TÜV SÜD Management Service GmbH, München, Germania**.

CAPITOLUL 2

Sistemul GS1 de codificare și mesagerie EDI în 2025



2.1. Standardele GS1 pentru identificarea produselor și locațiilor în Sectorul FMCG

- **CODALOC - Alocarea și gestionarea numerelor de produs GTIN și a numerelor de locație GLN**

Proprietarii de mărci și comercianții cu amănuntul de bunuri de larg consum au fost printre primii care au identificat **necesitatea unui limbaj comun de afaceri**, contribuind major la crearea sistemului de standarde GS1!

Nu este o exagerare să spunem că **dezvoltarea GTIN (Global Trade Item Number - Numărul Global de Articol Comercial) a pus bazele comerțului global digitalizat**. Aceasta este într-adevăr una dintre poveștile mari, nespuse, din istoria afacerilor internaționale, o întâlnire remarcabilă a concurenților acerbi pentru a rezolva provocările reale ale companiilor.

Standardele globale GS1 oferă o **bază comună pentru identificarea, capturarea și partajarea informațiilor unice despre produse care pot circula fără probleme între partenerii comerciali** - de la fabricare, îndeplinirea comenzilor, re aprovizionare, facturare și în aval către consumator, permițând lanțuri de aprovizionare mai rapide și mai eficiente. La baza funcționării eficiente a lanțurilor de aprovizionare stau standardele GS1 pentru identificare.

Identificarea unică la nivel global este asigurată prin cheile de identificare GS1.

Cheile de identificare GS1 oferă companiilor modalități eficiente de a accesa informații despre produse și entități juridice sau fizice din lanțurile lor de valori și de a partaja aceste informații partenerilor comerciali, ajutând astfel la creșterea vizibilității lanțului de aprovizionare. Cheile de identificare GS1 constituie baza limbajului comun pe lanțul de distribuție global. Până în prezent au fost standardizate 12 chei de identificare GS1. Cele mai folosite sunt:

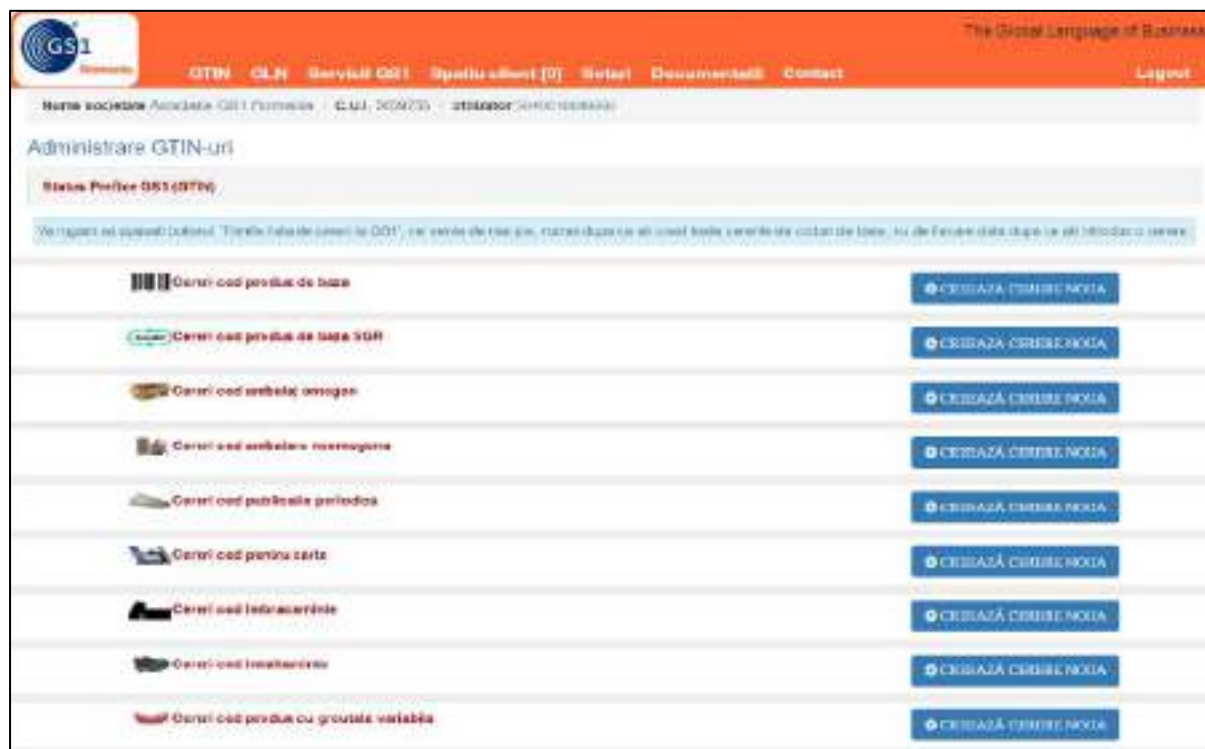
- **GTIN** - Numărul Global de Articol Comercial (Global Trade Item Number);
- **GLN** - Numărul Global de Locație (Global Location Number);
- **SSCC** - Codul Serial al Containerului de Expediție (Serial Shipping Container Code).

Obținerea de chei de identificare se face pe bază de contract de licență GS1 încheiat cu organizația națională GS1 pe teritoriul căreia este înregistrată compania respectivă. În urma licențierii, compania obține un **prefix GS1 de companie**, unic la nivel global, care stă la baza formării cheilor de identificare.

În România, gestionarea unicității prefixelor GS1 de companie și alocarea de chei GS1 se face de către **GS1 Romania**.

Înregistrarea și alocarea de chei GS1 se realizează online prin **platforma online națională CODALOC** <https://codaloc.gs1.ro> și **aplicația online specializată MEDALOC** <https://medaloc.gs1.ro>, parte a platformei CODALOC.

Accesul la platforma **CODALOC** este securizat, fiecare utilizator folosind propriul cod de autentificare și parolă. După autentificare, membrii GS1 dispun de meniuri distincte pentru: Alocare **GTIN**, Alocare **GLN**, **Servicii GS1**, **Spațiu Client** (Contracte & Acte adiționale, Certificate de licență, Facturi), **Setări**, **Documentații** tehnice și formular de **Contact**.

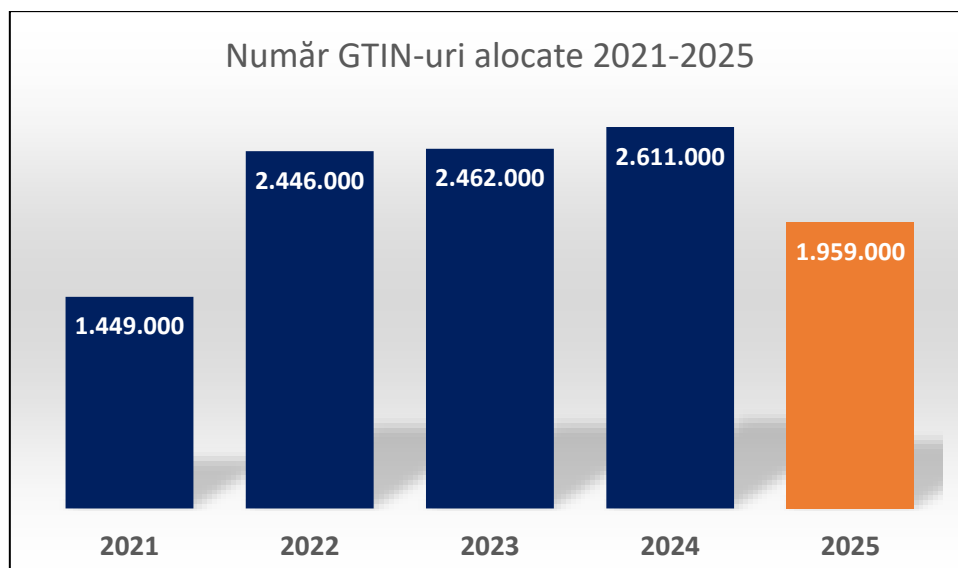


În anul **2025**, în **CODALOC** și **MEDALOC** s-au implementat următoarele **noi funcționalități**:

- un punct unic de înscriere al membrilor noi și încadrarea automată a tipului de Licență GS1, bazate pe CUI-ul și verificarea online la ANAF a societății;
- actualizarea contractului de Licență GS1 la versiunea 5 care elimină necesitatea actelor adiționale pentru serviciile nou solicitate;
- actualizarea manualului de utilizare CODALOC v4;
- îmbunătățirea alocării automate a GTIN-urilor;
- facturarea anuală a codurilor GTIN-8 (EAN-8).

În anul **2025** numărul solicitărilor de alocări chei de identificare GS1 prin aplicațiile online **CODALOC** și **MEDALOC**, deși într-o ușoară descreștere, **s-a menținut la un nivel ridicat**:

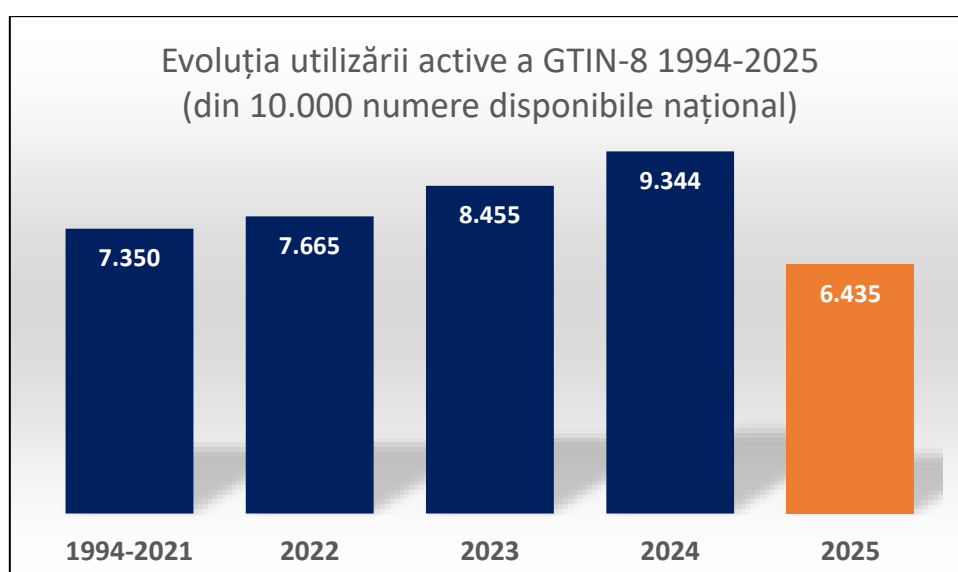
- **1.952.000** numere **GTIN-13** pentru produse de bază,
- **3.150** numere **GTIN-14** pentru împachetări (omogene și neomogene),
- **310** numere **GTIN-8** pentru produse de mici dimensiuni,
- **3.650** numere pentru produse cu greutate variabilă,
- **2.450** numere **GLN** pentru locații FMCG și FARMA LUF și PTC.



- **Gestionarea utilizării active a plajei naționale de coduri GTIN-8 (EAN-8)**

Ca urmare a epuizării rapide a plajei naționale de numere GTIN-8 (EAN-8) alocată tuturor companiilor la nivel național (**9.344 numere alocate la 31.12.2024, din 10.000 disponibile**) și a cererii tot mai mari din piață, conform Hotărârii Adunării Generale a Asociației GS1 Romania Nr. 57/28.03.2025, s-au decis următoarele:

- fiecare cod GTIN-8 (EAN-8) activ (utilizat) va avea o taxă anuală de utilizare - pentru a determina companiile să păstreze în portofoliu numai codurile GTIN-8 (EAN-8) alocate produselor active la comercializare;
- toate codurile GTIN-8 (EAN-8) dormante (neutilizate) care nu sunt folosite de către membrii GS1 Romania vor trebui eliberate - pentru a fi reutilizate de către alte companii.



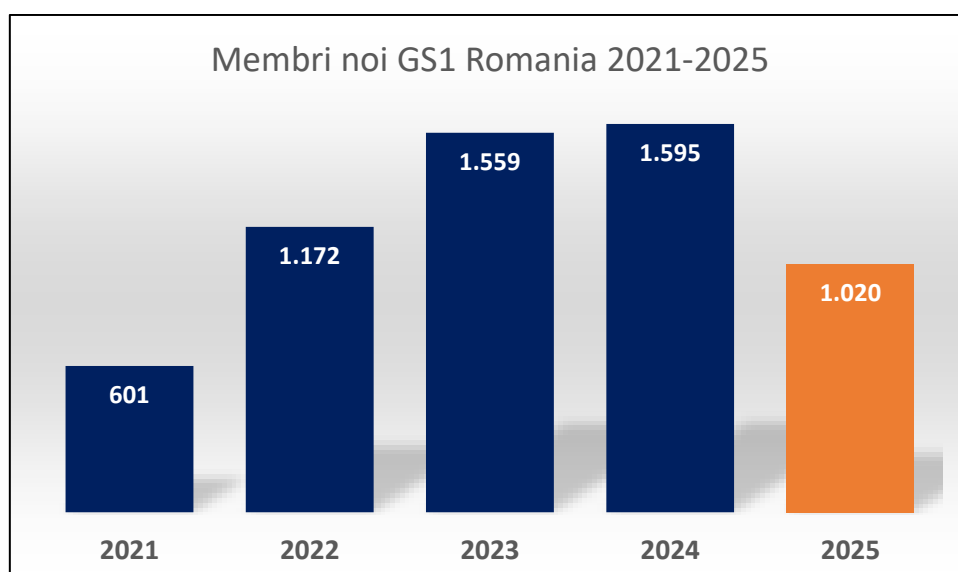
Rezultatele proiectului desfășurat în anul 2025 pe un număr de 211 companii au fost:

- **141 companii** au semnat actul adițional, rezultând **3250 coduri eliberate** pentru reutilizare;
- **70 companii** sunt programate să semneze actul adițional în 2026, cu un **potențial de încă 1800 coduri eliberate** pentru reutilizare.

- **Instruirea membrilor noi în vederea marcării corecte cu coduri de bare a produselor**

Și în acest an a continuat procesul de asistare și înrolare în rândul membrilor GS1 a companiilor care activează în sectorul FMCG. Un număr foarte mare de aderenți a fost înregistrat din partea celor care își comercializează produsele online atât pe piețele autohtone, cât și pe cele internaționale. **Cursurile și ședințele tehnice de instruire au avut loc telefonic, dar și online, utilizându-se un cont profesional de ZOOM.**

În anul **2025** au aderat **1.020** de membri noi, dintre care **835** pentru codificare de produse și **185** pentru codificare de locații (sedii sociale, depozite, farmacii, spitale, clinici, autorități, direcții de sănătate publică).

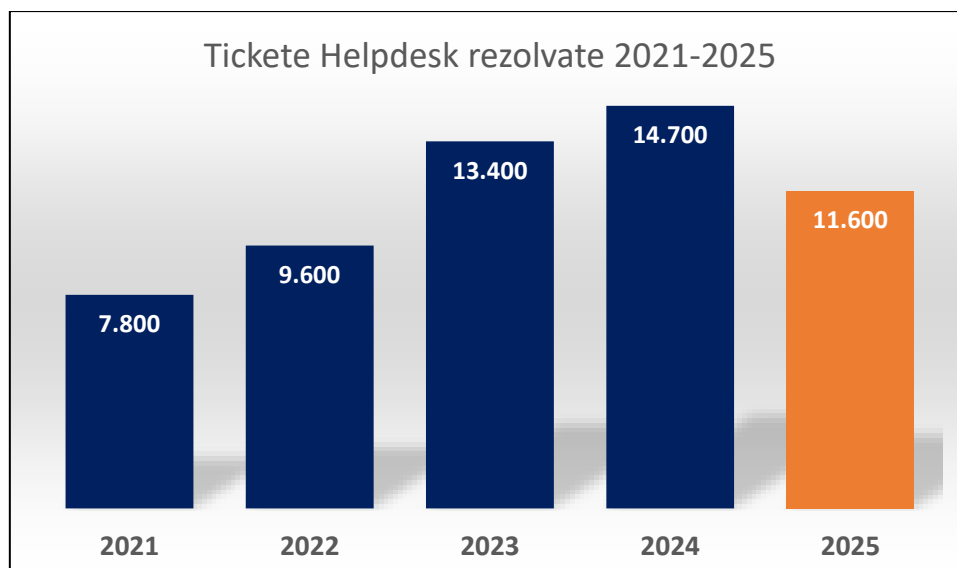


Companiile care au devenit membre GS1 în perioada raportată au beneficiat de instruire în funcție de cerințele specifice domeniului de activitate și a nevoilor proprii pentru utilizarea corectă a standardelor sistemului GS1. Un accent deosebit a fost pus pe utilizarea platformelor **CODALOC** (<https://codaloc.gs1.ro>) și **MEDALOC** (<https://medaloc.gs1.ro>) pentru **întocmirea online a cererilor pentru alocare** a numerelor **GTIN** și **GTIN SGR** de produs, a numerelor **UDI**, precum și a numerelor **GLN** pentru locații juridice și **GLN LUF / PTC** pentru locații funcționale.

Departamentul Relații Clienți a alocat resursele și timpul necesare pentru **instruirea membrilor GS1 în ceea ce privește completarea corectă a cererilor de coduri de bare pentru produse de bază, ambalări omogene și neomogene, cu accent pe completarea**

tuturor câmpurilor obligatorii pentru publicarea online a informațiilor despre produse în Registrul Global VERIFIED BY GS1.

Pe parcursul anului **2025**, **Departamentul Relații Clienți a rezolvat 11.600 tickete** deschise de membri în platforma online Helpdesk, număr în scădere față de anii anteriori.



• Certificate de licență GS1

GS1 Romania eliberează anual membrilor săi certificate de licență GS1 care atestă apartenența companiei la organizația globală GS1 prin GS1 Romania. Certificatele se generează fiecărei companii membre GS1 condiționat de respectarea obligațiilor din contractul de licențiere. În funcție de opțiunile de licențiere făcute la momentul aderării, utilizatorii sistemului de standarde GS1 din România primesc **certificate de licență GS1 care conțin:**

- **Prefixul de companie GS1** pentru crearea de chei de identificare GS1 (GTIN, GLN, SSCC și altele) și transpunerea lor în coduri de bare, pentru utilizarea exclusivă de către compania membră menționată pe certificat, și/sau numai;
- **Numărul global de locație GLN** pentru interschimb electronic de date: mesagerie comercială EDI cu partenerii de afaceri, aliniere și sincronizare de date, înregistrare și acces în SNVM (Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor);
- **Numărul contractului de licență;**
- **Perioada de valabilitate.**

Prezentarea acestor certificate de licență GS1 partenerilor de afaceri conduce la creșterea încrederii și colaborării între companii, eliminarea costurilor inutile datorate retragerii și reetichetării produselor marcate incorect și previne introducerea mărfurilor cu coduri de bare neautorizate în sistemele informatice. Autenticitatea se verifică online în Registrul Global **VERIFIED BY GS1** <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1>



The Global Language of Business

Certificat de licență GS1

Prezentul certificat atestă apartenența la organizație globală GS1, prin GS1 Romania, a companiei:

DENUMIRE COMPANIE SRL

Cod Unic de Înregistrare: **RO123456789**

Prefix de Companie GS1: **5940000001**

A se utiliza pentru identificarea produselor / serviciilor cu Chei de identificare GS1 și asigurarea autonomă a informațiilor transmise în cadrul de bare EAN-13, ITF-14, GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix, GS1 QR code în tag-uri CPC/RFID, cu respectarea standardelor GS1/GSI CEI 15408, ISO/IEC 15416, ISO/IEC 18390, ISO/IEC 15417, ISO/IEC 19418, ISO/IEC 15458, ISO/IEC 24724, ISO/IEC 18022, ISO/IEC 18304, ISO/IEC 18000, ISO/IEC 19987 și a Specificațiilor Generale GS1.

Număr Global de Locație (GLN): **5940000000001**

A se utiliza pentru identificarea electronică de date EDI, cu respectarea standardelor ISO/IEC 9581, ISO/IEC 9735 și a Speciificațiilor GS1 EAINCOM, GS1 XML, GS1 UN/EDIFACT XML.

Valabil de la **01.01.2025** până la **31.12.2025** Contract de licență nr.: **181/11.08.1993**

GS1 Romania
Str. Art. Louis Blanc Nr. 1,
Faza I + Faza II Etaj 2, 011751,
Sector 1, Bucuresti
T +40 21 337 80 53
E helpdesk@gs1.ro

www.gs1.ro

PD-GL F10 ed L/rev5

Asociația GS1 Romania
Alexandru Dăscălescu Volanți 11
Chief Executive Officer

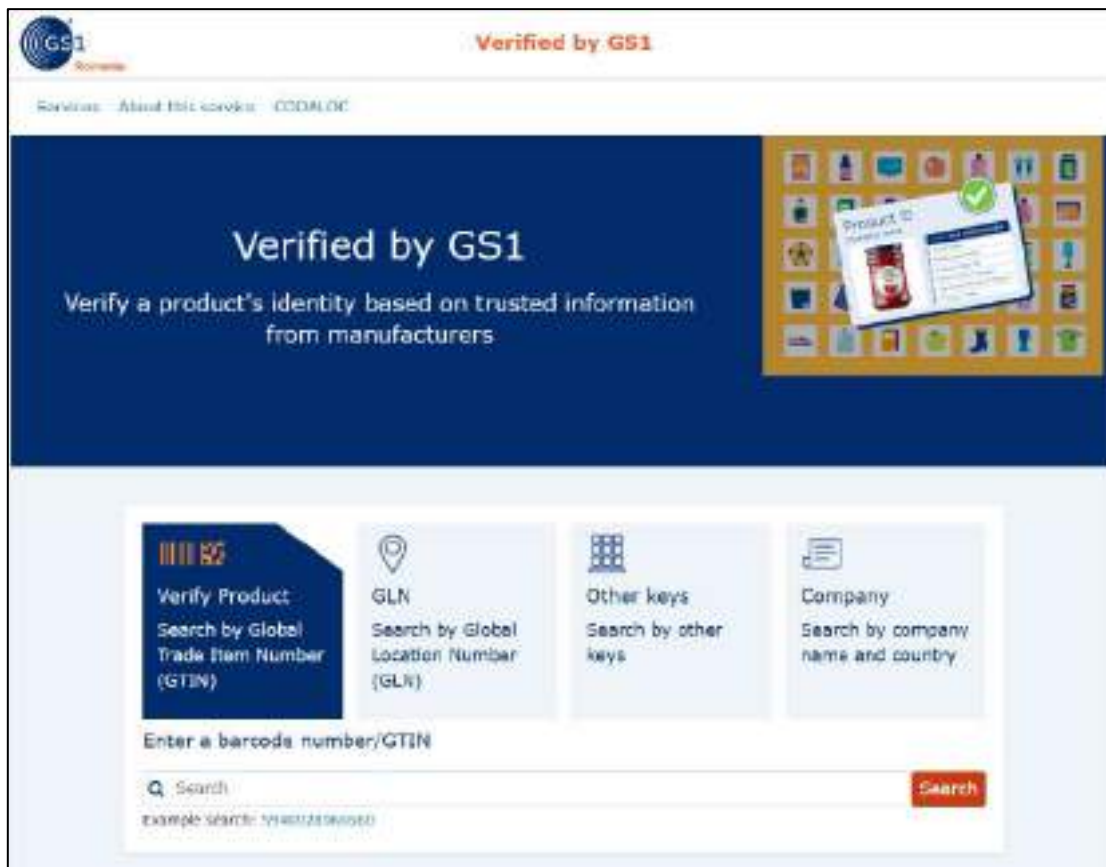
Având ca fișă de identificare GS1 Romania, încheierea contractelor GS1 și numărul Global de Locație (GLN) sunt în stare de utilizare exclusivă de către compania titulară GS1. Numărul este utilizat pentru identificarea produselor, serviciilor, locațiilor, activelor, informațiilor, asigurând astfel integritatea și fiabilitatea datelor transmise în cadrul de bare EAN-13, ITF-14, GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix, GS1 QR code în tag-uri CPC/RFID, cu respectarea standardelor GS1/GSI CEI 15408, ISO/IEC 15416, ISO/IEC 18390, ISO/IEC 15417, ISO/IEC 19418, ISO/IEC 15458, ISO/IEC 24724, ISO/IEC 18022, ISO/IEC 18304, ISO/IEC 18000, ISO/IEC 19987 și a Specificațiilor Generale GS1.

În decursul anului **2025** au fost generate electronic **9.383** de **Certificate de licență GS1** ce au fost puse la dispoziția membrilor în **Spațiul Client**, din care **5.274** certificate pentru societăți care codifică produse și locații și **4.109** care folosesc doar chei GLN în relațiile cu partenerii comerciali, autoritățile și alte organizații guvernamentale.

• Disponibilizarea datelor despre produse/companie în VERIFIED BY GS1

Începând cu anul **2020**, aliniindu-ne cerințelor noului Registru Global **VERIFIED BY GS1** - <https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1> - a cărei versiune în limba română poate fi accesată la adresa <https://validat.gs1.ro> - **interfața client CODALOC a fost modificată** pentru a se evidenția cele 7 câmpuri de completat pentru produse (6 obligatorii și 1 opțional):

- GTIN
- Descriere produs
- Cantitate netă și unitate de măsură
- Brand
- Imagine (opțional)
- Cod GS1 GPC
- Piață țintă



- **Care sunt beneficiile aduse de VERIFIED BY GS1?**

VERIFIED BY GS1 conferă proprietarilor GTIN puterea de a prelua controlul identității produsului într-un mod transparent, verificabil și public. Apoi **permite retailerilor și furnizorilor de soluții, prin GTIN, să asigure informațiile corecte despre produs.**

Această inițiativă contribuie la crearea încrederii între producători, retaileri și consumatori, prin **reducerea frecvenței paginilor web cu detalii ale produsului incomplete sau incorecte.**

Proprietarii de marcă:

- Se asigură că un GTIN valid și unic este generat pentru fiecare produs nou fabricat;
- Partajează datele despre atributele principale pentru toate produsele, atât cele existente cât și cele noi, către **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru proprietarii de marcă:
 - Identifică produsele și gestionează datele cu ușurință;
 - Au un grad de confort ridicat în privința integrității mărcii și al controlului asupra datelor;
 - Au acoperire globală pentru datele B2C.

Retaileri / Marketplace-uri:

- Încurajează furnizorii să partajeze datele lor despre produs către **VERIFIED BY GS1**;
- Se asigură că listează / vând numai produse validate prin GS1, adică produsele au un GTIN valid și atributele se potrivesc cu cele găsite în **VERIFIED BY GS1**;

- Beneficii pentru retaileri / marketplace-uri:
 - o Catalog de produse actualizat;
 - o Validarea listei de produse;
 - o Acces îmbunătățit la date și calitatea datelor;
 - o Consumatori încrezători.

Furnizorii de soluții:

- Își ajută clienții (proprietarii de branduri, furnizori) să-și pregătească datele pentru introducerea lor în **VERIFIED BY GS1**;
- Ajută la monitorizarea și menținerea unor niveluri ridicate ale calității datelor în **VERIFIED BY GS1**;
- Beneficii pentru furnizorii de soluții:
 - o Oferta îmbunătățită de servicii;
 - o Sursă de date de înaltă calitate;
 - o Consumatori încrezători.

Cumpărătorii:

- În cele din urmă, consumatorii vor beneficia de o experiență de cumpărare mai bună, deoarece vor avea mai multe șanse să cumpere produsul potrivit datorită informațiilor complete și de încredere despre produse, în special atunci când cumpără online.

GS1 verifică:

- Dacă un GTIN este structurat corespunzător;
- Cui i-a fost licențiat acel GTIN;
- Dacă există un GTIN în platforma de înregistrare GS1;
- Dacă o înregistrare GTIN este completă (adică toate cele 7 atribute sunt disponibile).

2.2. Standardele GS1 pentru produse și locații în Sectorul Sănătății

- **MEDALOC - Identificare standardizată pentru Sectorul Sănătății**
- **Alocarea identificatorilor globali de locație pentru lanțul de distribuție al medicamentelor**

Având în vedere specificul operațiunilor din domeniul farmaceutic, ierarhia de identificare a actorilor în domeniu și necesarul de informație care trebuie asociată fiecărui identificator, **GS1 Romania a dezvoltat, în anul 2019, o aplicație de alocare a identificatorilor globali de locație (GLN) pentru lanțul de distribuție a medicamentelor.**

Aplicația se numește **MEDALOC** și este **utilizată în prezent de 3.000 de companii** din lanțul de distribuție din domeniul farmaceutic, **membre GS1 Romania cu contract de utilizare a licenței GS1 pentru GLN**. Accesul în aplicație este permis pe bază de autentificare, iar utilizatorii au la dispoziție un set de funcționalități specifice rolului companiei în lanțul de distribuție.

Identificatorii de locație GLN sunt alocați pe trei niveluri ierarhice, conform rolurilor specifice din SNVM:

- **Nivel 1 - Companie (GLN Sediul Social):** GLN-ul este user în MEDALOC și ClientId în SNVM.
- **Nivel 2 - LUF (locație utilizator final - locație fizică în care se face verificare / decomisionare):** GLN-ul va fi UserId în SNVM.
- **Nivel 3 (opțional) - Stație de lucru în cadrul LUF:** În SNVM - SubuserId.



Aplicația este **conectată prin API la sistemul de gestiune al utilizatorilor SNVM (SIMI)**, datele asociate identificatorilor fiind transferate automat din MEDALOC în SIMI, printr-o simplă apăsare de buton, în momentul inițializării user-ului în aceasta din urmă.

- **Alocarea de identificatori globali de model și de produs pentru dispozitivele medicale în acord cu legislația Unique Device Identification (UDI)**

Regulamentul (UE) 2017/745 privind dispozitivele medicale (MDR) și **Regulamentul (UE) 2017/746** privind dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro (IVDR) aliniază legislația UE la progresele tehnice, ale medicinei și ale procedurilor de legiferare.

Acestea creează un **cadru de reglementare solid, transparent și durabil, recunoscut pe plan internațional**, care îmbunătățește siguranța clinică și asigură accesul echitabil al producătorilor pe piață. Regulamentele sunt direct aplicabile și **nu necesită transpunere în legislația națională**.

Pentru dispozitivele medicale (MD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2021, „Data aplicării” (DA) MDR, iar pentru dispozitivele de diagnosticare in vitro (IVD), perioada de tranziție s-a încheiat la 26 mai 2022, DA a IVDR.

Reglementările impun **identificarea unică a dispozitivelor medicale (UDI) ca principală măsură pentru a îmbunătăți siguranța pacienților și procesele de afaceri din domeniul sănătății**. Un sistem global unic de standarde este fundamental pentru a permite implementarea eficientă a UDI de către toți factorii interesați din domeniul sănătății din întreaga lume, de aceea **Comisia Europeană a desemnat GS1 ca emitent de identificatori unici pentru dispozitivele medicale**.

Regulamentele stabilesc, de asemenea, setul minimal de informații care trebuie asociat UDI și responsabilitățile cu privire la furnizarea acestora și asigurarea accesului părților interesate. Datele produsului trebuie trimise la **EUDAMED (Baza de date Europeană privind dispozitivele medicale)**.

The image shows a screenshot of the MEDALOC platform interface. On the left, there is a sidebar with various navigation options. The main area displays a form titled 'Adaugare UDI (Unique Device Identifier) Nou'. The form includes the following fields: Denumire, Descriere, Brand, Cod Intern, Link imagine produs, Inaltime, Latime, Diametru, Grosime, Greutate Netă, Tip pachet, and Tip Material Impachetare. Each of these fields has a corresponding 'Alege' button. At the bottom right of the form, there is a blue button labeled 'ADAUGA'. A green arrow points from the bottom right towards the 'ADAUGA' button.

Platforma MEDALOC permite acum alocarea de Identificatori Globali de Model (GMN) și respectiv, Identificatori Unici de Dispozitiv (UDI), conform cerințelor specifice de identificare impuse de Regulamentele Europene și este utilizată de peste 150 de companii producătoare și distribuitoare de dispozitive medicale.

- **Generatorul de carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM**

În scopul testării conexiunii dintre punctele de verificare / decomisionare (farmacii, distribuitori / spitale) și Sistemului Național de Verificare a Medicamentelor (SNVM), în baza protocolului de colaborare încheiat cu OSMR, **GS1 Romania pune la dispoziția companiilor utilizatoare un card conținând simboluri DataMatrix generate pe baza unor date de test ce simulează medicamente cu diverse statusuri de încărcare în mediul SNVM IQE.**



Conform structurii impuse de **reglementările privind serializarea (Directiva Europeană 2011/62 și Regulamentul Delegat 2016/161)**, identificatorii unici reprezentați în simbolurile DataMatrix conțin **Codul de Produs** alocat conform standardelor GS1 (**GTIN**), **Numărul de lot**, **Data expirării** și un **Număr serial** unic generat conform cerințelor privind rata de ghicire.

Cardurile sunt puse la dispoziție **Utilizatorilor Finali** care au parcurs procesul de înregistrare la OSMR și au nevoie să realizeze teste din **Locațiile Utilizator Final**. Pentru descărcare, utilizatorul desemnat din cadrul companiei membru GS1 Romania din domeniul farmaceutic, accesează sistemul **CODALOC** unde cardurile sunt disponibile pentru fiecare GLN LUF din Lista de GLN-uri disponibilă în menu-ul **GLN**.

În vederea scanării codurilor, **cardul se poate tipări**, utilizând o imprimantă laser **sau se poate vizualiza pe un dispozitiv mobil**, și scana direct de pe ecranul acestuia, utilizând aplicația de **Verificare Conexiune SNVM**, disponibilă în **GooglePlay** pentru terminale cu platforma **Android**.

- **CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente**

GS1 Romania a dezvoltat în anul 2018 o soluție informatică destinată facilitării procesului de stabilire a prețurilor maxime de vânzare ale medicamentelor. Sistemul a fost realizat în urma consultărilor cu specialiștii din cadrul DPMDM - Direcția Politica Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din Ministerul Sănătății.

Aplicația, găzduită pe infrastructura tehnică proprie, **permite căutarea și identificarea medicamentelor echivalente cu produsul aflat în procesul de evaluare.** Acest lucru este realizat prin asocieri generate automat de platformă, **pe baza filtrării informațiilor actualizate din cele 12 cataloage de referință.** În urma selectării produselor propuse care îndeplinesc criteriile de echivalare, sistemul calculează automat prețurile echivalente pentru piața din România.

GS1 Romania a menținut și în anul 2025 acest sistem informatic la dispoziția autorităților și industriei, asigurând actualizarea permanentă a aplicației pentru a răspunde modificărilor structurale ale cataloagelor de referință. Totodată, au fost dezvoltate și implementate noi funcționalități care sprijină activitățile specifice din procesul de corecție.

De asemenea, au fost dezvoltate și puse la dispoziția utilizatorilor funcționalitățile necesare pentru ca agenții economici să poată utiliza aplicația în procesul de întocmire și depunere a dosarului pentru stabilirea și aprobarea prețului de vânzare al medicamentelor în România.

La nivel tehnologic, au fost implementate optimizări ale interfeței aplicației, vizând creșterea performanței sistemului și îmbunătățirea experienței utilizatorilor. Totodată, mecanismele de căutare și algoritmi de asociere a medicamentelor echivalente au fost perfecționați, rezultând o acuratețe sporită a rezultatelor și o reducere semnificativă a timpului necesar identificării produselor comparabile în cataloagele de referință.



• CANAMED - Platformă de generare a recipisei

Tot în cadrul platformei CANAMED, este integrat un serviciu web gratuit, pus la dispoziție de GS1 Romania, care permite generarea **Recipisei**, unul dintre documentele solicitate în dosarul de aprobare a prețului de vânzare pentru medicamentele de uz uman, conform Ordinului 368/2017 cu modificările și completările ulterioare.

Recipisa conține detalii extrase din cataloagele de referință despre medicamentele considerate de utilizator ca fiind echivalente cu cel pentru care solicită aprobarea prețului de vânzare, indicate de utilizator pe baza codului național (identificatorul unic al medicamentului în catalogul sursă pentru fiecare țară de comparație prevăzută de OMS 368/2017) introdus în platformă.

Utilizatorii platformei sunt reprezentanți ai companiilor DAPP (deținătoare de autorizație de punere pe piață) pentru unul sau mai multe medicamente în relația cu Ministerul Sănătății în scopul depunerii și urmăririi dosarelor pentru cererile de preț.

Astfel, toată industria farmaceutică din România utilizează instrumentul digital dezvoltat de GS1 Romania pentru un pas esențial în depunerea dosarelor de preț către Ministerul Sănătății.

• CANAMED DAPP - Platformă de generare a dosarelor de preț și instrument de analiză de piață

CANAMED DAPP este o aplicație complexă, dezvoltată de **GS1 Data Exchange**, ce permite asocierea medicamentelor echivalente și întocmirea documentației necesare pentru aprobarea dosarelor de preț pentru medicamentele de pe piața din România. Această aplicație este utilizată anual pentru procesul de corecție și este folosită pentru **întocmirea și depunerea dosarelor de preț** atât de producători de medicamente inovative, cât și generice.

În plus, la cererea industriei, **GS1 Data Exchange a integrat în aplicație un instrument de analiză de piață, din module**, ce permite monitorizarea evoluției prețurilor medicamentelor. Mai jos sunt descrise în detaliu funcționalitățile celor trei module:

Serviciul de bază: Generare și depunere dosare de preț

- Gestionarea portofoliului de medicamente în interfață;
- Asocierea medicamentelor echivalente din cataloagele celor 12 țări de referință folosind o interfață optimizată de căutare;
- Calcularea automată a prețurilor pentru CANAMED și Catalogul Public pe baza medicamentelor echivalente selectate;
- Generarea precompletată a anexelor ce constituie dosarul de preț;
- Semnarea electronică a documentelor direct din platformă;
- Trimiterea și trasabilitatea stării dosarului de preț la Ministerul Sănătății.

Modul suplimentar I: Price Simulator

- Simulator de preț pentru medicamentele fără APP în România;
- Căutare avansată în toată baza de date și filtrare pe toate cataloagele pe baza de ATC, DCI;
- Denumire comercială, producător și/sau DAPP;
- Selecția medicamentelor din cele 12 cataloage de referință + PRG/PRI;
- Calculul prețului conform legislației naționale în vigoare.

*Simulatorul de preț permite luarea unei decizii informate cu privire la oportunitatea obținerii unei APP în România.

Modul suplimentar II: Price Monitor

- Calculații de preț în dinamică pentru medicamente cu sau fără APP în România conform legislației naționale în vigoare;
- Recalculare automată a simulărilor făcute și evidențierea grafică a evoluției de preț pentru produsele selecționate;
- Rapoarte detaliate privind evoluțiile de preț pentru medicamentele monitorizate;
- Analiza grafică a prețurilor din țările de referință în dinamica lunară.

**Monitorizarea automată a prețurilor permite luarea unei decizii informate cu privire la evoluția dinamică a prețului calculat și a prețurilor din țările de referință.

În 2023, compania de servicii GS1 Data Exchange a dezvoltat la cererea industriei **un instrument de monitorizare și analiză a nivelului de coplată pentru toate medicamentele compensate** de Casa de Sănătate care se comercializează pe piața din România:

Modul suplimentar III: MEDEX

Furnizează utilizatorului rapoarte lunare în dinamică, automatizate, pentru analize de preț și nivel de coplată pentru produs / DCI / clasă terapeutică.

CAPITOLUL 3

Promovare și extindere sectorială



3.1.Dezvoltare standarde

- **Dezvoltarea nivelului local pentru România al standardului Model Global de Date pentru categoriile: Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages**

Global Data Model este un standard GS1 nou, publicat în ultima sa versiune v2.12 în noiembrie 2024. Acest standard a apărut ca urmare a nevoii de **simplificare și particularizare a schimbului de date master prin Global Data Synchronization Network**.

Categoriile de informații incluse în acest standard **acoperă toate attributele core GDSN**, precum și attributele globale și regionale mandatorii prin standardul GDSN sau legislație internațională / regională, **dar trebuie completat, la nivel național, cu un set local de attribute** acceptate de comunitatea economică locală.

Sursa de date o constituie GDD (Global Data Dictionary) cu aceleași formate și cardinalitate, dar cu o modificare a denumirilor și definițiilor atributelor, astfel încât ele să devină mai accesibile utilizatorilor (furnizori / consumatori de date sau solution providers).

Standardul GDM are în prezent dezvoltate secțiunile pentru food, near-food, pet food, alcohol, tobacco, dar grupele de lucru ale GS1 Global Office, din care face parte și GS1 Romania, continuă activitatea pentru acoperirea tuturor categoriilor de produse și chiar extinderea din sectorul FMCG în cel DIY.

Dezvoltarea nivelului local de date pentru categoriile Near-Food, Pet Food, Tobacco, Beverages, pentru a deveni extensia națională a standardului Global Data Model, s-a realizat în anul 2024 în cadrul unei grupe de lucru reprezentată de următoarele companii: **Metro, Auchan, Carrefour, Penny, Kaufland**, precum și producători/distribuitori reprezentativi pentru categoriile de produse discutate.

Grupul de lucru a funcționat în GSMP sub coordonarea grupei de lucru pentru GDM a GS1 Global Office și a elaborat standardul Modelul Național de Date pentru produsele din categoriile menționate, în cadrul a 12 întâlniri online.

În 2025-2026, Modelul național de date a fost îmbunătățit prin adăugarea atributelor obligatorii în scopul conformării la reglementările europene în curs de aplicare:

1. Sustenabilitate și Economie Circulară (PPWR) - Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje:

- **Procentul de conținut reciclat:** Obligația de a raporta cantitatea exactă de material reciclat post-consum utilizată în fabricarea ambalajului.
- **Clasa de reciclabilitate:** Evaluarea ambalajului pe o scară de la A la E (ambalajele din clasa E vor fi interzise).
- **Instrucțiuni armonizate de sortare:** Simboluri standardizate la nivel UE care indică exact în ce flux de deșeuri trebuie să ajungă fiecare componentă a ambalajului.
- **Raportul ambalaj-produs:** Date care să demonstreze minimizarea volumului și a greutateii, eliminând supra-ambalarea.

2. Trasabilitate și Non-Defrișare (EUDR) impune atribute de localizare fără precedent pentru materii prime precum cafeaua, cacao, soia sau lemnul:

- **Coordonate de geolocație:** Longitudinea și latitudinea exactă a parcelei de teren unde s-a produs materia primă.
- **Numărul Declarației de Diligență (DDS):** Un cod unic care atestă că produsul nu provine din zone defrișate după 2020.
- **Data recoltării/produției:** Momentul exact al obținerii materiei prime pentru monitorizarea riscului.

3. Pașaportul Digital al Produsului (DPP).

Sub umbrela Regulamentului privind proiectarea ecologică (ESPR), produsele vor necesita un set de date digitale accesibile prin scanare:

- **Amprenta de carbon:** Calculul emisiilor de CO₂ pe tot ciclul de viață (LCA).
- **Prezența substanțelor de îngrijorare:** Listarea substanțelor chimice periculoase, chiar și în concentrații mici.
- **Indicele de reparabilitate și durabilitate:** Informații despre durata de viață estimată și disponibilitatea pieselor de schimb.

4. Transparență și Etică (Anti-Greenwashing).

Noile directive interzic afirmațiile de mediu generice fără dovezi concrete:

- **Certificări de mediu verificate:** Se pot afișa doar etichete bazate pe sisteme oficiale de certificare sau stabilite de autorități publice.
- **Interzicerea termenilor vagi:** Atribute precum „prietenos cu mediul” sau „biodegradabil” nu mai pot fi folosite fără o justificare tehnică detaliată și accesibilă.

5. Siguranță Alimentară și Trasabilitate (Noile Norme UE):

- **Identificarea Lotului la Nivel de Unitate (Serializare):** Nu mai este suficientă identificarea generică a produsului (GTIN). Se impune atributul de Număr de Lot sau Serie în format citibil de către echipamente (2D/QR) pentru a permite retrageri (recalls) chirurgicale, nu pe tot stocul.
- **Data Limită de Consum (Use By) vs. Data Durabilității Minimale (Best Before):** Reglementările noi pun presiune pe marcarea digitală a datei de expirare pentru a permite sistemelor să blocheze automat la POS vânzarea produselor expirate.
- **Originea Ingredientului Primar:** Dacă ingredientul principal (ex: carnea din lasagna) provine din altă țară decât locul de procesare, acest atribut de origine trebuie declarat explicit și digital.
- **Indicatori de Timp-Temperatură (TTI):** Deși încă în fază de recomandare pentru anumite categorii, se introduc atribute de date care confirmă dacă lanțul frigorific a fost menținut (esențial pentru siguranța microbiologică).

6. Produse Chimice (Regulamentul CLP - aplicabil din Decembrie 2024).

Revizuirea Regulamentului CLP (EU) 204/2865 impune atribute noi pentru a îmbunătăți lizibilitatea și accesul la datele de siguranță:

- **Identificatori noi de pericol:** Introducerea unor clase noi pentru perturbatorii endocrini și substanțele persistente, bioacumulabile și toxice.
- **Formatare Standardizată a Textului.**

7. Produse Cosmetice:

- **Alergeni de Parfum Extinși:** Se trece de la 26 de alergeni care trebuie listați individual la peste 80 de substanțe ce trebuie declarate pe etichetă dacă depășesc pragurile stabilite.
- **Atribute pentru Nanomateriale:** Orice ingredient în formă nano trebuie urmat de cuvântul „nano” în paranteză în lista de ingrediente (ex: Titanium Dioxide (nano)).
- **Restricții de Concentrație (Atribute de Siguranță):** Atribute noi de limitare pentru ingrediente populare precum Vitamina A (Retinol), Kojic Acid sau Arbutin, cu termene de eliminare a produselor neconforme până în 2025-2026.
- **Glossary INCI Actualizat:** Utilizarea unui glosar nou de nume de ingrediente (peste 30.000 de entități) devine obligatorie din iulie 2026 pentru a asigura o etichetare uniformă în toată UE.
- **QR Code Labelling:** Există inițiative legislative locale pentru a permite furnizarea digitală (via QR) a precauțiilor de utilizare și a funcției produsului, pentru a reduce aglomerarea de text pe ambalajele mici.

8. Transparență pentru Consumator (Food Safety Culture):

- **Instrucțiuni de Preparare și Depozitare:** Atribute detaliate despre cum trebuie manipulat produsul acasă pentru a rămâne sigur pentru consum, accesibile prin scanare (ex: tutoriale video de gătire corectă pentru a evita riscurile biologice).
- **Alerte de Siguranță în Timp Real:** Capacitatea de a afișa un atribut de „Status Produs” (Valid / Retras / Expirat) imediat ce codul este scanat de consumator.

GS1 Digital Link este singura arhitectură capabilă să „împacheteze” toate aceste atribute într-un singur cod QR, oferind acces diferențiat în funcție de cine scanează (autoritate, retailer sau consumator).

Standardul Național pentru Modelul de Date este disponibil pentru a fi folosit de companii care își dezvoltă soluții pentru Product Information Management (PIM).

Modelul Național de Date va trebui aplicat de întreaga comunitate economică în activitatea de schimb al datelor master cu partenerii.

3.2.Lansarea Proiectului Pilot Național „Implementarea codului QR GS1 Digital Link”

1. Viziune și context strategic

Proiectul pilot reprezintă rampa de lansare a noului standard de codificare în România, având ca scop asigurarea fluxului complet de date B2B2C2G.

GS1 Romania a anunțat oficial demararea proiectului pilot pentru tranziția la codul QR conform cu standardul GS1 Digital Link, o inițiativă ce pregătește piața locală pentru termenul global „Sunrise 2027”, când întreaga piață mondială va trebui să fie pregătită pentru acest pas.

Proiectul, programat să înceapă operațional în aprilie 2026, are ca scop conștientizarea și susținerea companiilor din Romania în vederea înlocuirii codului de bare tradițional (EAN) cu codul QR standardizat GS1. Aceasta va transforma ambalajul produsului într-un canal de comunicare bidirecțional, capabil să ofere acces la volume mari de date și să conecteze produsele direct la ecosistemul digital, răspunzând cerințelor globale de interoperabilitate.

Beneficii imediate care atrag companiile în grupul de lucru:

- **Comunicare directă cu consumatorul** (accesarea surselor de informații dorite: rețete, promoții, trasabilitate, retrageri, caracteristici produs, reciclare, etc) fără a schimba ambalajul.
- **Eficiențizarea stocurilor și reducerea risipei** prin monitorizarea automată a loturilor și termenelor de expirare.
- **Acces instant prin scanare la informații verificate** despre originea, parcursul și amprenta ecologică a produsului.
- **Actualizarea conținutului post-tipărire:** Informațiile de la capătul link-ului pot fi modificate în timp real fără a retipări ambalajele.
- **Protecția mărcii (Anti-counterfeiting):** Utilizarea și recunoașterea codurilor serializate unice face mult mai dificilă contrafacerea produselor originale.
- **Audit digital simplificat:** Autoritățile de control (ANPC, ANSVSA, Garda de Mediu) pot verifica conformitatea prin scanare, fără a solicita documente fizice suplimentare
- **Eliminarea multiplicității codurilor:** Un singur cod QR înlocuiește codul de bare EAN, dar și codurile QR de marketing.
- **Automatizarea recepției și inventarului la nivel granularizat:** Scanarea rapidă a întregului lot în depozit, extrăgând și procesând automat toate datele variabile.
- **Siguranță sporită (Recall):** Notificarea imediată a consumatorului la scanare dacă lotul respectiv a fost retras de pe piață.

Alinierea la Reglementări

Proiectul va livra soluții concrete pentru conformarea cu noul val legislativ european, sub atenta supraveghere și susținere a Ministerului Mediului:

- **PPWR & SGR:** Automatizarea raportării volumelor de ambalaje și optimizarea fluxului de returnare prin trasabilitate granulară.

- **DPP (Pașaportul Digital):** Crearea bazei tehnice pentru stocare și direcționare la informații reglementate (materiale utilizate, sustenabilitate, trasabilitate, amprentă de carbon).
- **EUDR:** Facilitarea transmiterii coordonatelor de geolocație și a dovezilor de conformitate privind politica etică și non-defrișarea.

2. Integrarea tehnologică

În faza imediat următoare, grupul de lucru va trece la execuția etapizată a proiectului, concentrându-se într-o primă fază pe integrarea tehnologică, pregătitoare etapei de testare:

- **Evaluare pregătire tehnologică și Configurare POS:** Evaluarea infrastructurii hardware din retail pentru a asigura scanarea omnidirecțională a codurilor QR conforme cu GS1 Digital Link;
- **Integrare Software (ERP/WMS):** Adaptarea sistemelor de gestiune pentru a interpreta automat datele variabile (lot, serial, expirare) extrase din codul 2D.
- **Generare și Imprimare:** Implementarea soluțiilor de marcare directă fie pe ambalaj, fie pe linia de producție, asigurând calitatea simbolului conform standardelor. Validarea calității tiparului pe diverse suporturi (plastic, carton, sticlă) pentru a asigura lizibilitatea în condiții de lumină variată.
- **Activare Resolver:** Configurarea serverului, care va redirecționa scanarea către sursa de informații, ținând cont de contextele prin care Resolver-ul gestionează multiple destinații pentru o singură scanare (Retailerul va accesa datele logistice, în timp ce consumatorul va fi direcționat către interfața de marketing sau sustenabilitate în limba și piața țintă de unde se produce scanarea). Resolverul gestionat de GS1 Romania nu exclude utilizarea altor resolve proprii ale companiilor care au dezvoltat deja astfel de platforme conforme cu standardul GS1 Digital Link.

3. Arhitectura datelor

- **Stabilirea Structurilor de Date din URI Digital Link:** Se vor adopta sintaxe URL care încapsulează identificatorii cheie (GTIN, Lot, Serial, Varianta, Data de Expirare), ținând cont de categoria de produs și de cerințele legale și de business, obținând formate optime, recunoscute global, dar aliniate în piața românească.
- **Determinarea surselor uzuale de informații și gruparea lor** în clase de link-uri standardizate.

4. Testarea

- Testare de laborator a primelor marcaje pe ambalaje.
- Testarea fluxului „end-to-end” în mediul real de retail/ RVM.

Ambele etape de testare vor include:

- **Validarea la POS:** Verificarea dacă scanarea codului QR Digital Link la POS returnează prețul corect, actualizează stocul corect, aplică pricing dinamic, sau blochează produse necorespunzătoare.

- **Engagement Consumator:** Monitorizarea modului în care clienții interacționează cu diversele informații despre produs.
- **Validarea mecanismelor de raportare, supraveghere și control instituțional:** Accesarea automată și fără erori a datelor de sustenabilitate (DPP/ EUDR/SGR/PPWR) de către autoritățile de reglementare.

5. Indicatori de succes și impact de business

- **Analiza KPIs:** Evaluarea ratelor de scanare și a timpului de răspuns al Resolver-ului.
- **Elaborarea Ghidul de Bune Practici:** Publicarea documentației finale.
- **Extindere Națională:** Planificarea tranziției pentru întregul portofoliu de produse până la termenul limită din 2027.

Monitorizarea se va concentra pe rezultate măsurabile care să justifice investiția partenerilor:

- **Eficiență Logistică:** Reducerea cu până la 20% a erorilor de inventar și scăderea pierderilor cauzate de expirarea produselor la raft.
- **Transparență și Etică:** Validarea în timp real a conformității EUDR, DPP, SGR protejând brandurile de sancțiuni și riscuri reputaționale.
- **Experiența Consumatorului:** Creșterea gradului de încredere prin accesul la date verificate despre sustenabilitate, trasabilitate, marketing

Concluzie strategică - Orizontul Digital 2027

Finalizarea acestui pilot va genera Ghidul Național de Implementare, instrumentul de referință pentru toți operatorii economici din România.

Prin **parteneriat cu Ministerul Mediului**, GS1 Romania nu livrează doar un standard tehnic, ci o soluție de guvernare a datelor care va transforma economia liniară într-una circulară și digitală.

Implementarea ce începe în aprilie 2026 marchează trecerea de la concept la realitate operațională, poziționând participanții în avangarda comerțului sustenabil și reprezintă o oportunitate strategică de a conduce piața către un viitor transparent, digital și sustenabil.

3.3.Implementarea Standardelor GS1 pentru Conformitatea EUDR

1. Context reglementar: Provocarea EUDR

Regulamentul UE privind defrișările (EUDR) impune operatorilor economici obligația de a demonstra că produsele lor (cafea, cacao, soia, ulei de palmier, vită, lemn, cauciuc) nu provin de pe terenuri defrișate după 31 decembrie 2020.

Cerința critică este geolocația (latitudine și longitudine) a parcelei de producție, informație care trebuie să însoțească produsul pe tot lanțul de aprovizionare până la granița UE.

2. Acțiuni naționale: Sesiunea de consultanță cu industria

În vederea pregătirii pieței locale, **GS1 Romania a organizat o sesiune de lucru strategică dedicată implementării EUDR, la care au participat reprezentanți din 70 de companii de top** (producători, retaileri și furnizori de soluții logistice).

Principalele concluzii ale ședinței:

- **Conștientizarea complexității:** Companiile au identificat necesitatea automatizării schimbului de date, deoarece volumul informațiilor de geolocație este imposibil de gestionat manual (PDF-uri sau email-uri).
- **Rolul GS1:** Participanții au agreeat că utilizarea standardelor globale este singura metodă de a asigura interoperabilitatea între furnizorii din afara UE și sistemele de retail europene.
- **Urgența tehnică:** Deși termenele de aplicare au fost decalate (2026/2027), modificarea sistemelor ERP trebuie să înceapă imediat pentru a acomoda noile atribute de date.

3. Activitate internațională: Participarea în GS1 Global (GSMP)

GS1 Romania joacă un rol activ în grupul de lucru GSMP (Global Standard Management Process) la nivelul GS1 Global, contribuind direct la dezvoltarea și actualizarea standardelor necesare transmiterii datelor EUDR:

- **GDSN (Global Data Synchronization Network):** Definirea noilor atribute EUDR în catalogul global de date, permițând producătorilor să încarce coordonatele de geolocație și numerele declarațiilor de diligență (DDS) o singură dată, pentru a fi vizibile tuturor partenerilor comerciali.
- **EDI (Electronic Data Interchange):** Actualizarea mesajelor tranzacționale (ex: DESADV - Aviz de expediție) pentru a include link-uri către datele de proveniență sau atributele de sustenabilitate la nivel de lot.
- **GS1 Web Vocabulary:** Dezvoltarea termenilor standardizați pentru "geolocație" și "parcelă de producție" în limbaj web, facilitând indexarea datelor de conformitate de către motoarele de căutare și autorități.

- **EPCIS (Electronic Product Code Information Services):** Extinderea standardului pentru a captura evenimente de trasabilitate care includ "momentul recoltării" și "locul exact al producției", esențiale pentru auditul EUDR.

4. Rezultate așteptate și direcții viitoare

Prin participarea la nivel global și consultarea națională, GS1 Romania asigură următoarele beneficii membrilor săi:

- **Standardizare:** Evitarea situațiilor în care fiecare retailer cere datele EUDR în formate diferite.
- **Automatizare:** Reducerea costurilor administrative prin utilizarea rețelei GDSN pentru transmiterea automată a certificatelor de non-defrișare.
- **Siguranță Juridică:** Alinierea fluxurilor de date la cerințele tehnice ale sistemului TRACES-NT al Comisiei Europene.

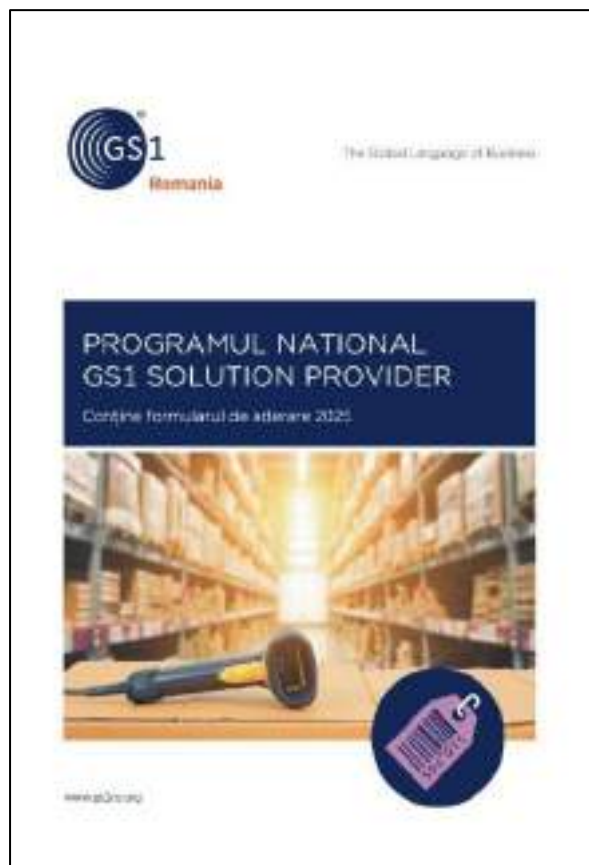
Concluzie

GS1 Romania nu este doar un observator, ci un arhitect al soluției tehnice pentru EUDR, asigurându-se că vocea industriei locale este auzită în procesul de standardizare globală, iar companiile românești au acces la cele mai eficiente instrumente de conformitate digitală.

În contextul proiectului de tranziție la codul QR GS1 Digital Link, se va relua problematica EUDR și se vor contura soluții de asigurare a conformității EUDR folosind această tehnologie.

3.4. Bune practici

- **GS1 Romania Solution Provider**



În acord cu practica internațională și coordonat cu programul similar global (<http://www.gs1.org/spfinder>), GS1 Romania a lansat în toamna anului 2008 Programul Național „GS1 Romania Solution Provider” prin care dorește să încurajeze colaborarea și dezvoltarea relațiilor de afaceri dintre companiile ce asigură produse, servicii și/sau soluții ce au la bază standardele globale GS1 și membrii GS1 la nivel național și internațional.

Acest program național are la bază **Codul de Bune Practici pentru Solution Provideri**.

Activitatea de informare și sensibilizare a companiilor potențial membre ale programului va continua, iar gestionarea lui va urmări deciziile Adunării Generale cu privire la acest subiect.

Parteneri PLATINUM



Parteneri GOLD



Parteneri ALLIANCE



- **Codul de bune practici în domeniul scanării pentru companiile de vânzări en-gros și en-detail**

Și pe parcursul anului **2025**, membrii Programului sunt următorii (în ordinea aderării):

- Rețeaua de magazine **METRO Cash & Carry Romania SRL** (din 2007);
- Rețeaua de magazine **SELGROS Cash & Carry SRL** (din 2008).



Programul are ca principiu de bază **aderarea voluntară la principiile și procedurile precizate de Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării**, destinate a asigura un grad ridicat de încredere a clienților în magazinele ce operează și gestionează identificarea produselor prin scanarea codurilor de bare.

Acest Cod de bune practici reprezintă **un instrument modern și eficient de marketing și comunicare publică** pentru membrii programului, în paralel având calitatea de măsură asiguratorie suplimentară pentru consumatori că **Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare**.

În 2025 am continuat procesul de îmbunătățire a procedurii și a etapelor de derulare, rezultând eficientizarea modului de lucru.

Demersurile pe viitor vor fi în strânsă corelare cu politica de gestionare a Programului și Codului de bune practici în domeniul scanării și cu responsabilitățile prevăzute de acestea:

- dezvoltarea pe mai departe a conținutului, împreună cu membrii programului;
- promovarea programului către alți retaileri potențial interesați;
- targetarea altor tipuri de retail, printre care putem enumera DIY, fashion sau sport;
- realizarea misiunilor de audit;
- facilitarea adoptării Manualului de implementare pentru introducerea și menținerea calității tipăririi codurilor de bare.

De asemenea, cu sprijinul membrilor Programului, **o importanță mărită va fi acordată codificării corecte a produselor listate în marile rețele de retail.**

3.5.Promovarea imaginii GS1 Romania - Google Ads (Google AdGrants)

Google Ads este principalul canal pentru reclamă și promovare online al GS1 Romania, generând atât vizibilitate în spațiul virtual, cât și noi membri, motiv pentru care am menținut granturile pentru ONG-uri obținute de la Google în 2018 pentru servicii de tip Google Ads.

Rezultate obținute pe parcursul întregului proiect (08.2018 - 12.2025):

- 85.200 de accesări noi pe site;
- 330.000 de apariții în căutări relevante;
- o economie totală de 50.100 USD.

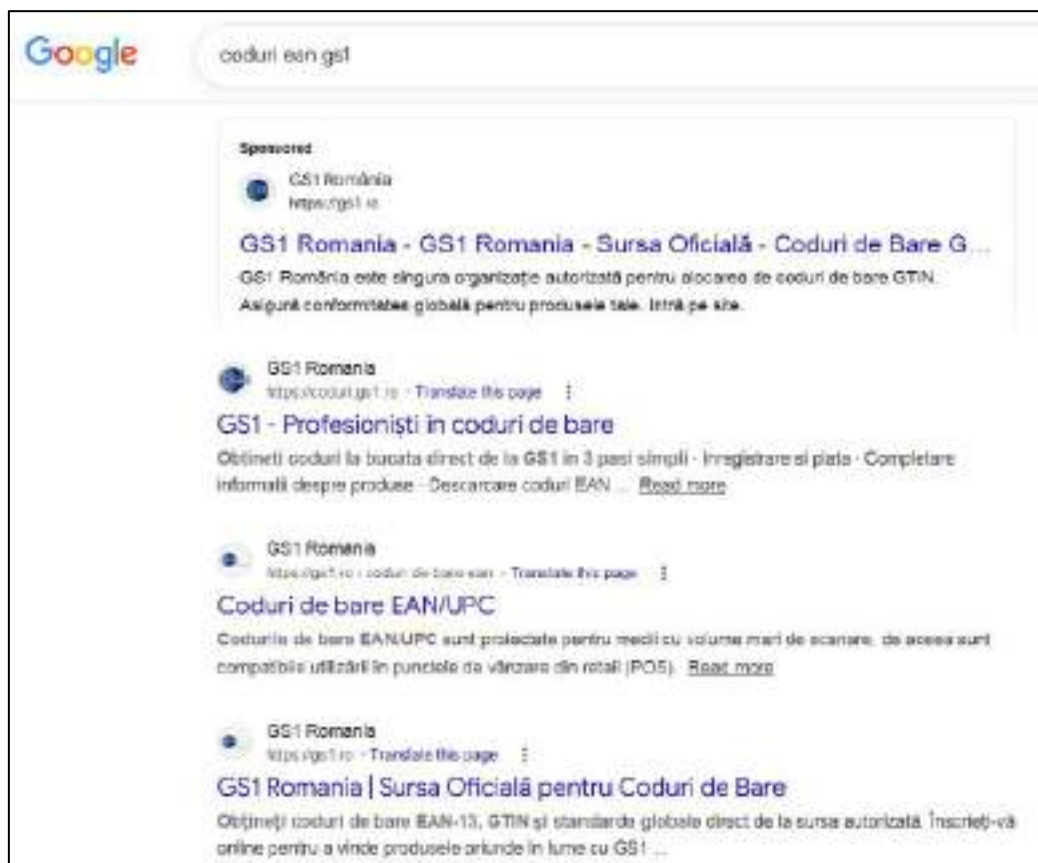


Rezultate obținute pe parcursul anului 2025:

- 11 campanii active;
- 9.100 de accesări noi pe site;
- 31.500 de apariții în căutări relevante;
- o economie anuală de 6.670 USD, adică aproximativ 556 USD/lună.



Campaniilor prin Google AdGrants au influențat și **scorul de indexare în căutări a site-ului GS1 Romania**, acesta apărând în **primele poziții de pe prima pagină** de rezultate.



3.6.Sectorul Financiar - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI acreditat GLEIF

Codul LEI este în prezent impus prin reglementări europene (MIFID / MIFIRII / EMIR) entităților juridice care tranzacționează pe piața instrumentelor financiare derivate OTC și a celor cu obligații de raportare a tranzacțiilor, însă acesta se recomandă tuturor entităților juridice datorită beneficiilor pe care le poate aduce prin facilitarea identificării și analizei corecte și actuale a unui potențial partener.

În România, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**, în calitatea sa de **autoritate națională** competentă de reglementare și supraveghere a operațiunilor derulate pe piața de capital din România, aplică **Cadrul juridic european privind piețele de instrumente financiare** și supraveghează îndeplinirea cerinței de a deține cod LEI de identificare de către toate entitățile juridice obligate la aceasta.

GS1 Global este acreditată de GLEIF ca Agenție Emitentă LEI (Local Operating Unit - LOU) din februarie 2017 și va aloca coduri LEI pentru entitățile din România prin intermediul GS1 Romania, care este acreditată de GLEIF ca Agent de Înregistrare LEI.

Alocarea codurilor și toate operațiunile premergătoare, inclusiv actualizarea anuală a codului și plata, se realizează prin intermediul aplicației <https://www.lei.direct/de/>, care are, începând de la finele anului 2018, interfață în limba română.



Obținerea codului LEI de către entitățile juridice din România prin serviciul de înregistrare al GS1 Romania se evidențiază prin avantaje precum:

- validare competentă a datelor în condițiile cunoașterii reglementărilor locale;
- interfață a aplicației de obținere a codului LEI și suport în limba română;
- alocarea și publicarea LEI în Indexul GLEIF în 72 de ore;
- taxa de alocare LEI aliniată global;
- plata online securizată;
- pachete de beneficii pentru membrii GS1 Romania;
- transfer gratuit al codurilor LEI în administrarea GS1, ș.a.

GS1 Romania răspunde cererilor de alocare a noilor coduri LEI, cererilor de **reînnoire a codurilor alocate** care trebuie revalidate după un an de utilizare, dar **și cererilor de transferare de la o altă agenție emitentă** de coduri LEI, la GS1.

• **LEI Steering Committee și noi jurisdicții. Recunoaștere pentru GS1 Romania**

În luna ianuarie 2021 a avut loc votul pentru alegerea locului alocat anual, prin rotație, în cadrul LEI Steering Committee. Prin votul membrilor GS1 care dețin calitatea de Agenți de Înregistrare (AI) a codurilor LEI, la nivel global, a fost ales dl. Dragoș Neacșu. În anul **2025**, **dl. Dragoș Neacșu a fost reales pentru al cincilea mandat consecutiv.**

În urma unui proces transparent, în care organizațiile naționale membre care dețin calitatea de AI și-au exprimat interesul pentru a prelua activitatea din alte jurisdicții naționale ale unor state membre GS1 unde MO local nu este AI, **GS1 Romania a primit, începând cu februarie 2021, acreditarea pentru Armenia și Cehia.**

3.7.Sectorul Transporturi și Logistică

În contextul modificărilor reglementărilor EU în domeniul TVA și a Codex-ului Uniunii Vamale EU cu privire la specificațiile tehnice și identificatori utilizați pentru EAD (Electronic Advanced Data) la autoritățile vamale, obligatorii pentru expedierile de colete de valoare mică din afara UE, la care se adaugă specificația tehnică CEN/TS 17073 privind Eticheta Logistică Armonizată pentru expedierile trans-frontaliere de colete, integrate cu standardul LIM (Logistic Interoperability Model, aprobat în 2019, la nivel global a fost dezvoltat și ratificat Ghidul de Implementare **“Encoding Transport Process Information GS1 Implementation Guideline”** pentru partajarea datelor despre transport cu ajutorul codurilor de bare 2D.

În 2025, GS1 Romania a continuat acțiunile de promovare a standardului de implementare către organizații individuale și asociative potențial interesate de implementare.

3.8.Standardde GS1 pentru lanțurile de distribuție dedicate studiilor clinice ale produselor farmaceutice

Pe baza **Standardului de Aplicare pentru Identificare în domeniul Studiilor Clinice (ratificat 2019)** și a **Ghidului de implementare pentru mesagerie electronică specifică domeniului (ratificat martie 2020)**, s-au organizat **consultări cu asociațiile profesionale relevante** și s-a trimis un chestionar ce și-a propus colectarea de informații preliminare privind potențialul de implementare la nivel național și forma cea mai potrivită prin care Asociația GS1 Romania poate susține acest demers.

La acest moment **organizațiile din domeniu preferă o abordare individuală**, neavând o perspectivă de implicare direct în implementare la nivel național.

În 2025, GS1 Romania a continuat acțiunile de informare și promovare a beneficiilor către mediul de afaceri și autorități, în particular ANMDM.

3.9.Standardele GS1 pentru logistica gestionării de bani în numerar

La nivelul organizațiilor GS1 europene, începând cu octombrie 2024, GS1 Romania este membru al grupului de lucru **‘GS1 in Europe Cash User Group’**.

Având în vedere schimbările ce au avut loc la sfârșitul anului **2025** în organigrama structurii de specialitate din cadrul **Băncii Naționale a României (BNR)**, au fost continuate demersurile cu noii reprezentanți privind **participarea BNR la Central Bank GS1 User Group**.

3.10. Adoptia și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standarde NATO dedicate logisticii militare

Având în vedere **standardele NATO STANAG**, aprobate ca standarde naționale de către **Comandamentul Logistic Întrunit al MapN**, soluțiile și implementările de succes, pe baza acestora, la nivel de Ministere ale Apărării din alte state NATO pentru **lanțurile logistice naționale** sau, particular, în anumite tipuri de unități militare și pentru scopuri specifice ce reprezintă bune practici în implementare și pot fi luate drept modele pentru nivel național, GS1 Romania a continuat dialogul pe aceste subiecte pentru **explorarea celor mai potrivite modalități de colaborare cu MapN, în baza Protocolului de Colaborare dintre cele două instituții nr. M12/24.01.2007.**

Pe baza documentului tip White Paper înaintat către MapN privind avantajele și posibila introducere în uz, la nivel național, a unei etichete logistice pentru lanțurile de distribuție militare, compatibilă cu eticheta logistică NATO, ce include identificatori unici globali și simbologie cod de bare GS1, **GS1 Romania a desfășurat activități de consultare cu departamentele interesate MAPN;** această activitate a continuat în **2025.**

3.11. Programul Național Lean & Green România

Din luna ianuarie 2023, România s-a alăturat Programului **LEAN & GREEN International, Programul de Certificare pentru reducerea emisiilor de carbon în activități logistice** pentru case de expediții, transportatori, retaileri și furnizori de servicii logistice, inițiat de firma olandeză Connekt în anul 2008. **Programul se derulează în 16 țări membre UE, prin parteneri naționali.**

Până la jumătatea anului 2023 s-au derulat activități, împreună cu consultanții Lean & Green International, pentru buna desfășurare a Proiectului Pilot și, în paralel, în trimestrul III al anului 2023 au fost făcute demersurile pentru formalizarea Comitetului Director al Programului. În trimestrul IV al anului 2023 au fost redactate și aprobate de către Comitetului Director al Programului, documentațiile naționale necesare pentru buna derulare a programului în România.

Pe parcursul anului 2024, în calitate de Partener Național, GS1 Romania a alocat resursele necesare pentru derularea programului la nivel național și a întreprins demersuri pentru înscrierea primilor membri.

În această perioadă, a fost derulat un proiect pilot cu cinci companii, dintre care **două companii au ajuns să fie certificate conform evaluării Lean & Green International:**

- CHEP POOLING SERVICES ROMANIA SRL - 1 Star Membership,
- LOGISTIC E VAN WIJK SRL - 3 Stars Membership.



În anul **2025** compania UNIPREST INSTAL SRL a devenit membru al Programului.

De-a lungul anului 2025 au avut loc numeroase întâlniri și discuții în cadrul Steering Committee al Programului Lean & Green International, care au condus la o decizie consensuală de desprindere a acestui program de compania olandeză inițioare Connekt și înființarea unei noi structuri juridice de tip ONG. Astfel, **Fundația Lean & Green International a fost înregistrată în Olanda în 25 noiembrie 2025**. În conformitate cu statutul noii fundații, organizațiile naționale partenere pot fi membri plini sau membri asociați. **În calitate de partener pentru Romania, GS1 Romania a ales, pentru început, să fie membru asociat.** Documentele operaționale ale Programului urmează a fi refăcute conform cu noua situație organizatorică la nivel internațional.

3.12. Măsurile de protejare a integrității sistemului de Standarde GS1 și a proprietății intelectuale a mărcilor înregistrate GS1, EAN, GTIN

Având în vedere faptul că în ultima perioadă au apărut din ce în ce mai multe firme care oferă spre vânzare coduri tip GS1 folosindu-se de termeni precum EAN sau GS1, termeni pentru care GS1 are TradeMark, pentru a putea stopa acest fenomen și a limita prejudiciile atât financiare cât și de imagine aduse de aceste companii, începând cu anul 2022 s-au întreprins următoarele acțiuni:

- analiza pieței - atât a companiilor, cât și website-urilor folosite de acestea;
- obținerea de la GS1 Global (deținătorul de TradeMark pentru EAN și GS1) a unei împuterniciri în așa fel încât să putem să reprezentăm interesele GS1 AISBL pe teritoriul României;
- identificarea Casei de Avocatură "Grecu și Asociații" care are un departament performant specializat pe Proprietate Intelectuală și cazuistică specifică relevantă.

Acțiuni întreprinse în anul 2025 de Casa de Avocatură "Grecu și Asociații" pentru menținerea exclusivității asupra mărcilor "GS1", "GTIN" și "EAN":

- la 31.03.2025 a fost publicat certificatul de înregistrare al mărcii GTIN la OSIM, consolidând protecția juridică a mărcii GTIN pe teritoriul României;



- prin Hotărârea Tribunalului București nr. 233/2025 în dosarul 14072/3/2024, pârâții ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU PALETIZARE ȘI CONTAINERIZARE (ARPC) și TRANSLOGISTIC SRL au fost obligați să înceteze orice formă de utilizare neautorizată a mărcii EAN sau a altor denumiri similare cum ar fi EAN 8 sau EAN 13;
- a fost desfășurată o campanie de informare a peste 30 de operatori comerciali din Romania cu privire la codurile de bare neautorizate cu prefixul 642 și riscurile la care se expun atunci când utilizează și acceptă coduri de bare care nu sunt conforme. În urma informărilor noastre, mai multe societăți au renunțat la utilizarea codurilor de bare neautorizate și au început sau au consolidat parteneriatul cu GS1.
- au fost sesizate următoarele instituții cu privire la comercializarea și utilizarea codurilor UDI neautorizate: Direcția de Sănătate Publică București (DSPB), Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) și Directorate-General for Health and Food Safety (DG SANTE). În urma sesizărilor noastre, producătorii dispozitivelor medicale care aveau coduri UDI obținute de la entități neautorizate au fost contactați de ANMDMR pentru revizuirea documentatiei;
- au fost notificate un număr de 7 societăți care utilizau mărcile EAN și GS1 în activitatea comercială și pentru promovare în cadrul platformei Google. În urma notificărilor, și-au încetat activitatea de vânzare de coduri de bare neautorizate sub mărcile EAN și GS1, iar paginile web www.eancode.ro, www.coduriean.com, www.ean13.ro, www.ean24.ro au fost închise.

3.13. Aplicația GS1 Data Review

Combaterea utilizării neautorizate a numerelor GS1 este esențială pentru a asigura trasabilitatea produselor și integritatea lanțului de aprovizionare. Codurile cumpărate de la revânzători neautorizați pot fi duplicate sau pot aparține altor companii, ceea ce duce la respingerea produselor de către marii retaileri și platformele e-commerce.

În contextul **Digital Product Passport (DPP)** - pilonul central al noului regulament european **ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation)** - combaterea codurilor neautorizate devine o chestiune de **conformitate legală**, nu doar de eficiență comercială.

DPP necesită ca fiecare produs să aibă o „identitate digitală” unică și persistentă pe tot parcursul ciclului de viață. Utilizarea numerelor GS1 autorizate garantează că identificatorul produsului (GTIN) este recunoscut universal de autorități, reciclatori și consumatori, prevenind fragmentarea datelor.

Companiile care folosesc coduri neautorizate riscă nu doar blocarea la vânzare pe platforme ca Amazon, ci și sancțiuni legale din partea UE pentru lipsa unui pașaport digital valid.

GS1 Romania a dezvoltat, în 2025, o aplicație care să permită consumatorilor să raporteze coduri de bare neautorizate, care va servi ca instrument de „supraveghere participativă” pentru integritatea pieței. Consumatorul va putea verifica dacă produsul scanat aparține brandului afișat pe raft **prin interogarea Registrului Global VERIFIED BY GS1.**

Aplicația va semnaliza codurile cumpărate de la revânzători neautorizați, care adesea duc la conflicte de date sau informații eronate la scanare. Utilizatorul va putea raporta codurile care nu sunt găsite în baza de date oficială GS1 sau a căror informație nu corespunde cu cea înregistrată, prin furnizarea de imagini relevante.

Aplicația se încadrează în efortul GS1 de protejare a integrității ecosistemului digital, organizația globală utilizând tehnologia de monitorizare a interogărilor web pentru a identifica și izola utilizarea nelegitimă a standardelor sale.

CAPITOLUL 4

Servicii dezvoltate de GS1 Data Exchange pentru membrii GS1 Romania



4.1. Sectorul FMCG

- **Schimb de Date Master B2B prin GS1 Romania National Data Pool**

Proiectul „Master Data Synchronization and Data Quality”

Proiectul „Master Data Synchronization and Data Quality”, inițiat de GS1 Romania, continuă să se dezvolte și să genereze valoare adăugată pentru participanții la lanțul de aprovizionare din România. Acesta răspunde nevoii acute de informații corecte, complete, standardizate și actualizate cu privire la produsele comercializate pe piața locală.

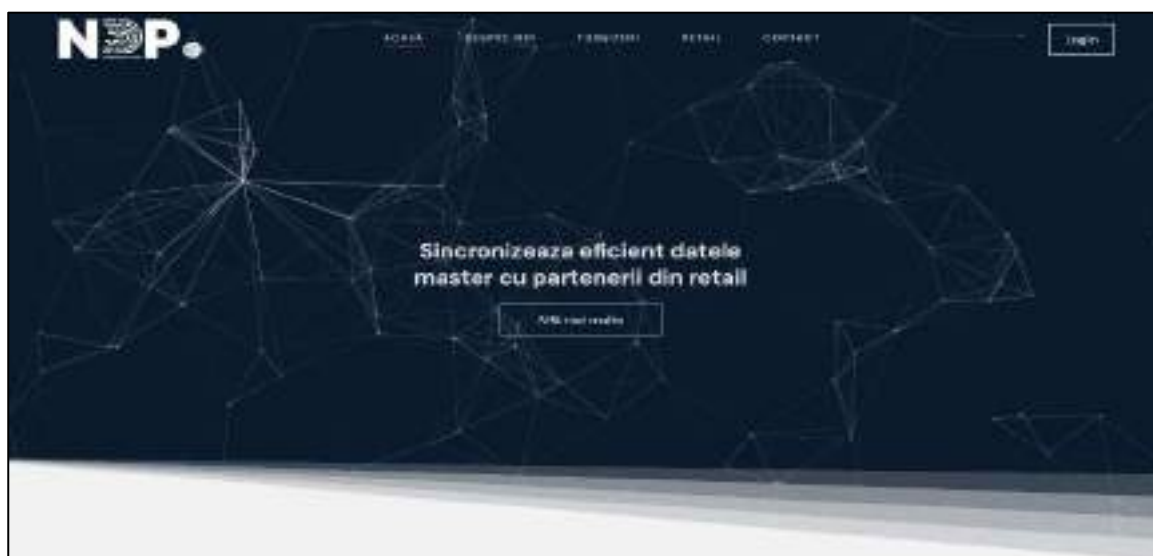
Platforma GS1RO NDP - evoluție și adopție

Platforma GS1RO NDP (National Data Pool), dezvoltată pe baza soluției WiseBase - achiziționată ulterior de GS1 Data Exchange și adaptată cerințelor specifice pieței românești - a atins în perioada de referință un stadiu avansat de maturizare. Numărul retailerilor utilizatori a crescut constant, platforma fiind utilizată în prezent de SELGROS CASH & CARRY, METRO CASH & CARRY ROMANIA, AUCHAN ROMANIA, CARREFOUR ROMANIA, REWE ROMANIA, FROO ROMANIA RETAIL și ANNABELLA ROMANIA, care o integrează activ în procesul de listare a produselor, contribuind astfel la eficientizarea semnificativă a acestuia.

La nivel operațional, anul **2025** a marcat depășirea unor praguri importante: platforma gestionează aproximativ **2.000 de relații de sincronizare** între furnizori (producători, distribuitori și importatori) și retailerii parteneri, găzduind **peste 70.000 de fișe de produs** aflate în diverse faze de finalizare. Fișele validate automat de platformă sunt supuse unui control suplimentar de calitate efectuat de echipa specializată GS1.

Îmbunătățiri tehnologice în 2025

Un moment important al anului 2025 l-a reprezentat **redesignul complet al site-ului și al interfețelor platformei GS1RO NDP**. Actualizările realizate au vizat simplificarea fluxurilor de lucru și îmbunătățirea experienței de utilizare atât pentru furnizori, cât și pentru retailerii, reducând efortul necesar înregistrării și gestionării fișelor de produs și facilitând accesul rapid la funcționalitățile platformei.



Beneficii și valoare adăugată

Platforma oferă participanților o serie de beneficii concrete, dintre care se remarcă: sincronizarea datelor master cu toți retailerii parteneri printr-un efort unic de înregistrare, controlul calității datelor prin mecanisme automate și manuale, alinierea la cerințele legislative și comerciale în vigoare, precum și posibilitatea integrării informațiilor în multiple departamente - logistică, achiziții, e-commerce și marketing.

De asemenea, modulul dedicat de interogare și solicitare de date facilitează comunicarea directă între retaileri și furnizori.

Perspective și angajamente

În vederea extinderii și aprofundării standardizării schimbului de date master la nivel național, GS1 Romania și-a asumat față de partenerii proiectului un plan de acțiune pe doi ani, care include crearea unui nivel local al standardului de date master - elaborat cu participarea operatorilor economici din România - și furnizarea datelor într-un format standardizat, care să faciliteze integrarea automată în sistemele beneficiarilor.

Creșterea numărului de participanți va amplifica valoarea proiectului, consolidând transparența mediului concurențial și contribuind la armonizarea practicilor comerciale la nivel național.

• Generatorul de Etichetă logistică GS1-128

Platforma de generare a etichetelor logistice GS1-128, disponibilă la adresa etlog.gs1.ro, reprezintă unul dintre serviciile digitale de referință oferite de GS1 Romania membrilor săi.

Lansată în prima sa formă în 2009, la solicitarea unui lanț de distribuție de top din România, aplicația a fost concepută de la început cu o vocație universală, adresându-se furnizorilor și distribuitorilor din orice sector - alimentar, nealimentar, industrial sau farmaceutic.

În urma reprojecării complete realizate în 2019, platforma a fost modernizată atât din punct de vedere tehnologic, cât și funcțional, integrând un istoric al etichetelor generate, opțiuni flexibile de configurare a etichetei logistice GS1 și un set de machete predefinite adaptate cerințelor specifice ale principalilor retaileri și distribuitori. În prezent, platforma generează machete de **etichetă logistică conform cerințelor Auchan, Lidl, Kaufland, Profi, Hornbach, Selgros, Carrefour, Mega Image și Metro**, asigurând astfel compatibilitatea directă cu lanțurile de distribuție majore active pe piața românească.

Un moment important al anului 2025 îl reprezintă lansarea noii versiuni a platformei, cu un site și interfețe complet redesenate, disponibile începând cu data de 16.03.2026. Actualizările aduc un design modern și intuitiv, orientat către experiența utilizatorului, cu fluxuri de lucru simplificate și o navigare mai accesibilă, atât pentru utilizatorii existenți, cât și pentru cei nou înrolați.



Serviciul este disponibil membrilor GS1 Romania pe bază de contract, în conformitate cu hotărârile Adunării Generale privind taxele de licență, și beneficiază de o interfață de gestiune a contului care permite achiziția automată a pachetelor de etichete și autofacturarea aferentă.

De la lansarea serviciului comercial, în anul 2020, platforma a înregistrat o adopție constantă și semnificativă: **peste 560 de companii** s-au înrolat ca utilizatori, iar numărul total de **etichete logistice generate** a depășit **3.800.000**.

4.2. Sectorul Sănătății

- **Generatorul de numere seriale conform Directivei FMD 2011/62/EU**

Conform cerințelor Directivei 2011/62 / UE și ale Regulamentului delegat, **produsele medicale trebuie identificate cu un identificator unic care este scanat în vederea verificării sau decomisionării de-a lungul lanțului de aprovizionare.**

Elementele incluse în **Identificatorul Unic (IU)** pentru piața din România sunt: **Codul de produs (PC)**: cod unic la nivel global, GTIN-14, **Numărul serial (SN)**: câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți, **Numărul de lot (Lot)**: câmp alfanumeric variabil de maxim de 20 digiți și **Data expirării (EXP)**: data calendaristică până la care produsul poate fi utilizat.

Toți **IU** trebuie înregistrați de către deținătorii de autorizație de punere pe piață în sistemul european de verificare a medicamentelor **EMVS**.

GS1 Romania oferă prin compania sa de servicii, GS1 Data Exchange, o platformă web pentru solicitarea de identificatori unici.

Platforma permite obținerea de identificatori unici de către utilizatorul autentificat care completează în interfața web solicitarea, precizând identificatorul de produs (GTIN) pentru care solicită IU, numărul de lot și data expirării corespunzătoare lotului. **Aplicația generează șirurile identificatorilor unici** prin adăugarea unui număr serial și concatenarea informației cu ajutorul identificatorilor de aplicație GS1 și a caracterelor separatoare și identificatoare de simbologie necesare conform standardelor globale.



Numerele seriale incluse în identificatorii unici sunt generate cu un algoritm de randomizare certificat, care garantează satisfacerea cerințelor legale privind rata de ghicire de 1/10000. Informația este pusă la dispoziția utilizatorului într-un fișier excel care conține șirurile complete ale identificatorilor unici cu evidențierea, în coloana alăturată, a numărului serial (SN) inclus în fiecare identificator.

• Servicii IT pentru conectarea la EMVO

Pentru a preveni introducerea în lanțul legal de aprovizionare a medicamentelor falsificate, autoritățile de reglementare din UE au adoptat **Directiva 2011/62 / UE** care **prevede o serie de măsuri care vizează întreg lanțul de distribuție, până la pacient.**

Printre acestea se numără și **obligativitatea de identificare unică a fiecărei cutii de medicament și de înregistrare de către deținătorii de autorizație de punere pe piață a tuturor identificatorilor unici (IU)** în sistemul european de verificare a medicamentelor EMVS, administrat de EMVO (European Medicines Verification Organisation).

În acest scop, **deținătorii de autorizații de punere pe piață** au la dispoziție două opțiuni:

- achiziționarea și operarea internă a unei platforme informatice dedicate sau
- înrolarea printr-un furnizor de servicii (OBP IT Connection Provider).

GS1 Data Exchange pune la dispoziție servicii IT pentru înrolarea în EMVO și publicarea identificatorilor unici ai medicamentelor în sistemul european de verificare, **pentru companiile deținătoare de autorizații de punere pe piață pentru medicamente aflate sub incidența Directivei UE.**

- **Generatorul de coduri de bare 1D și 2D pentru dispozitive medicale**

În funcție de clasa de risc în care se încadrează dispozitivele medicale sau de rigorile lanțului de distribuție, producătorilor și distribuitorilor de dispozitive medicale sunt obligați prin lege sau prin cerințe specifice ale partenerilor comerciali să marcheze produsele puse pe piață în Uniunea Europeană cu simboluri de coduri de bare 1D sau 2D care să conțină, pe lângă identificatorul de produs (GTIN/UDI-DI), informații suplimentare cum ar fi numărul de lot, data de expirare și, în unele cazuri, chiar numărul serial (UDI-PI).

GS1 Data Exchange pune la dispoziția actorilor din domeniu **un instrument web de generare a codurilor GS1-128 și DataMatrix** în conformitate cu cerințele legale și de business și cu standardele internaționale. **Pentru o utilizare facilă, instrumentul este integrat cu platforma de alocare a identificatorilor unici MEDALOC.**

5940010199992 [GS1 Romania] Home Dispozitive medicale **Coduri** Lista GTIN/UDI-PIE Căutare în baza de date Căutare GTIN/UDI-PIE Căutare GTIN/UDI-PIE Căutare GTIN/UDI-PIE Căutare GTIN/UDI-PIE Căutare GTIN/UDI-PIE Căutare GTIN/UDI-PIE

Model Dispozitiv Medical : 5940010serrec123L5

Prețuri GS1: 0000

Detalii GTIN: Seriga recitator

Descriere GTIN: Seriga de unid. izolata pentru recitator probe sanguine

Clasa de risc: CLASATIS

Există un sistem care conține un dispozitiv cu abia? NU

Există un pachet care conține un dispozitiv? NU

Implant: NIMPLANTABIL

Aveți funcții de rezonanță? NU

Utilizat la administrarea/injecția substanțelor medicale? NU

Instrument chirurgical: NU

Protejea celule din țesut uman? NU

Conține electrolit din sânge/plasmă umană? NU

Conține celule din țesut animal? NU

Conține substanțe medicinale? NU

Lista Unitati

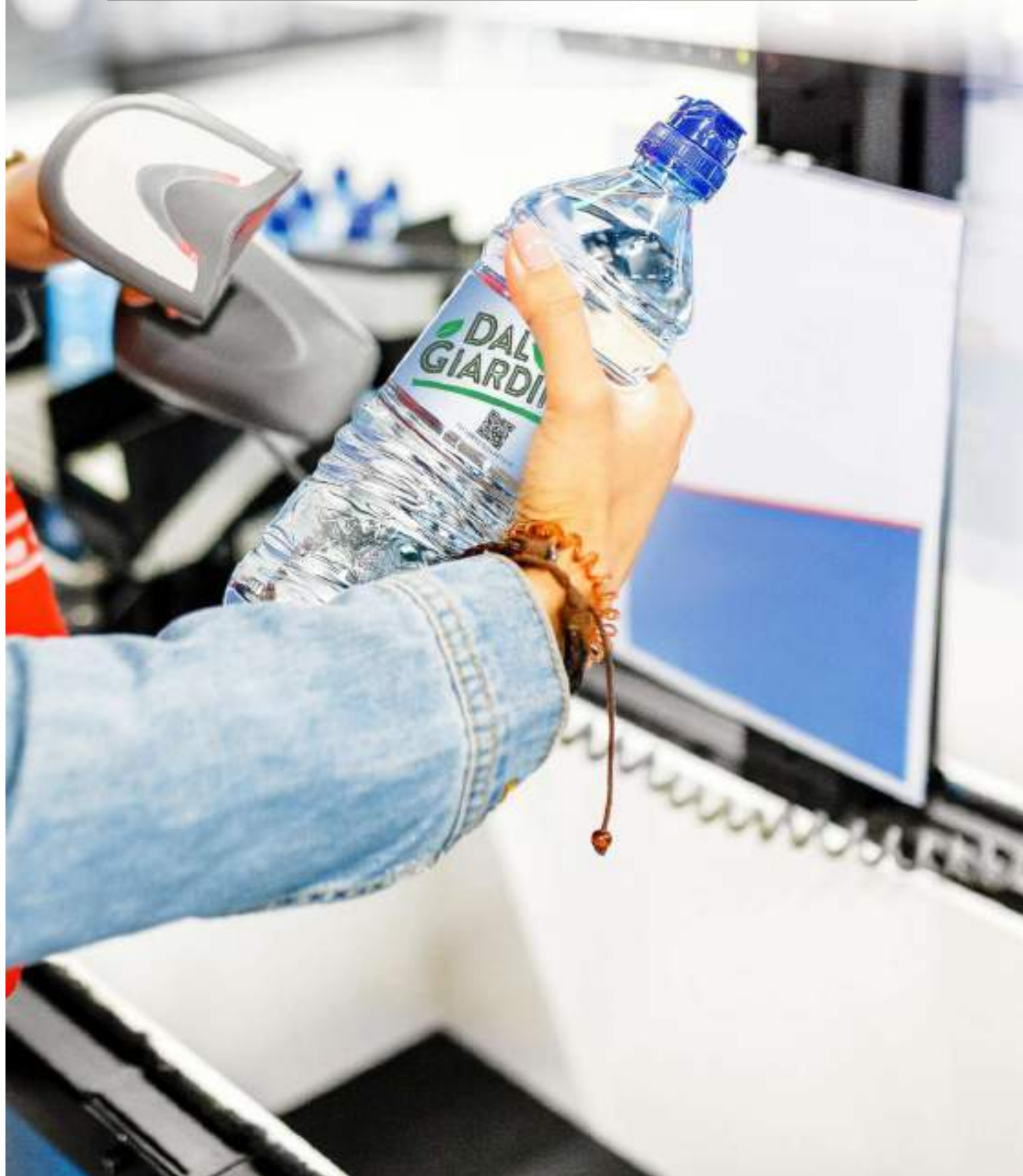
+ UNIDARE + + SER (SLE) + + SER (SLE) +

GTIN	Cod intern	Descriere produs comercial	Descriere unitate	Clasa de risc	Status	Acțiune
5940011670055	024322	Seriga 20	Seriga de recitator sang de 20 ml	CLASATIS	ACTIV	
5940011670066	024321	Seriga 10	Seriga de recitator sang de 10 ml	CLASATIS	ACTIV	

Instrumentul poate fi utilizat atât pentru codurile alocate prin platformă, caz în care șirul numeric al identificatorului (GTIN) este preluat automat, cât și pentru coduri ale partenerilor comerciali, pentru care utilizatorul este distribuitor, caz în care identificatorul este introdus manual în interfață.

CAPITOLUL 5

Servicii organizate de GS1 Data Systems pentru membrii GS1 Romania



5.1. Sectorul Ambalaje returnabile

• Aplicația mobilă RetuSGR

Începând cu data de 30 noiembrie 2023 a devenit operațional sistemul de garanție-returnare ("SGR"), unic la nivel național, în condițiile Hotărârii Guvernului Nr. 1074/2022 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile. Garanția reprezintă suma plătită de către consumatorul sau utilizatorul final la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, separată de prețul produsului, gestionată în cadrul sistemului de garanție-returnare prin intermediul administratorului SGR și care este restituită integral consumatorului sau utilizatorului final la momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare.

Începând cu data intrării în funcțiune a SGR, comercianții sunt obligați să perceapă garanția de la cumpărători, iar la restituirea ambalajului SGR în cadrul oricărui punct de returnare organizat pe teritoriul României, să restituie valoarea garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar.

Pentru a susține activitatea organizațiilor ce administrează Puncte de Returnare cu colectare manuală a ambalajelor SGR, în acord cu noile prevederi, GS1 Romania a dezvoltat și pune la dispoziție, prin compania suport GS1 Data Systems, o platformă software cu trei componente:

- o aplicație mobilă, compatibilă cu dispozitive cu sistem de operare ANDROID;
- un server administrare date;
- un serviciu de acces la informațiile asociate GTIN SGR disponibile în baza de date a nomenclatorului național GS1.

Aplicația mobilă poate fi folosită în mod gratuit pentru verificarea apartenenței unui ambalaj la sistemul SGR, prin scanarea simbolului grafic de tip cod de bare. În modul de utilizare fără costuri, aplicația necesită configurare contului de utilizator folosind un email activ și o parolă.

Varianta gratuită oferă acces la următoarele **facilități**:

- crearea unui cont de utilizator, utilizând o adresă de e-mail validă;
- opțional, se pot completa și informațiile despre companie / punctul de returnare, în vederea upgrade-ului la varianta premium;
- verificarea apartenenței recipientelor la sistemul SGR;
- gestionarea sacilor și a recipientelor;
- informațiile se salvează local (pe dispozitivul pe care este instalată aplicația).



Funcțiile suplimentare, contra cost, asigură gestionarea operațiunilor din Punctul de Returnare, de la primirea unui ambalaj SGR returnat, până la ridicarea sacilor sigilați de către transportatorul contractat de administratorul SGR.

Pachetul premium oferă acces la următoarele **facilități**:

- crearea unui cont asociat companiei cu date despre punctul de colectare;
- datele vor fi identice cu cele din platforma RetuRo SGR și se vor salva, atât local cât și pe server, în vederea realizării de rapoarte/solicitări de transport;
- verificarea apartenenței ambalajelor la sistemul SGR;
- gestionarea clienților și a sacilor, datele fiind stocate în siguranță pe server;
- rapoarte legate de ambalaje și de sumele de bani rambursate;
- rapoarte privind estimarea sumelor ce urmează a fi primite de la RetuRo (garanții / taxe de gestiune);
- solicitare transporturi direct din aplicație pe baza datelor introduse la inițializarea contului și a numărului de saci sigilați disponibili.

O nouă versiune a aplicației mobile a fost dezvoltată în anul 2025. Versiunea **include funcționalități de scanare a codurilor 2D GS1 Digital Link** și va fi testată în cadrul proiectului pilot ce se va desfășura începând cu luna aprilie 2026.

CAPITOLUL 6

Participare și contribuții la activități pe plan intern și internațional



6.1. Activități în parteneriat pentru proiecte naționale

- **Participare, prin cooperarea cu RetuRO SGR SA, la implementarea proiectului național referitor la Sistemul de Garanție Returnare**

Au fost realizate discuții, întâlniri și documente tip White Paper privind opțiunile tehnice posibile, la dispoziția RetuRO, pe baza standardelor GS1 în materie de identificare, simbologii, master data și schimburi de date.

GS1 Romania va continua să susțină implementarea, conform cu necesitățile și deciziile RetuRO față de propuneri.

- **Participare, prin cooperarea cu ANSVSA, la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA**

GS1 Romania participă la formalizarea de documentație tehnică pentru uzul ANSVSA, pentru instrumente informatice noi sau îmbunătățite, ce includ elemente ale sistemului global de standarde GS1.

- **Participare în comitetul tehnic ASRO CT 402 - Pașaportul digital al produselor**

GS1 Romania participă în comitetul tehnic național 402 - Pașaportul digital al produselor pentru a susține interesul membrilor săi în procesul de dezvoltare și validare a standardelor europene și în elaborarea versiunii române a standardelor.

În cursul anului **2025, comitetul a analizat proiectele de standarde europene pentru DPP și a formulat și transmis votul României de către organismul european.**

În 2026, normele europene pentru pașaportul digital al produselor vor fi transpuse în standarde naționale și adoptate ca standarde române, în conformitate cu prevederile metodologice din SR 10000-8, SR 10000-9 și SR 10000-10.

Procesul presupune traducerea tehnică a standardelor europene, adaptarea la specificul legislativ și tehnic românesc și validarea terminologiei tehnice în limba română.

De asemenea, comitetul tehnic va evalua necesitatea unor standarde naționale complementare și va dezvolta standarde specifice pentru piața românească, armonizate cu standardele europene pentru DPP.

6.2. Contribuții la manifestări expoziționale și conferințe

- **Participare la Forumul Global GS1 2025**

Forumul Global GS1 2025 s-a desfășurat în perioada 16-21 februarie 2025 la Noordwijk, Olanda.

Reprezentanții GS1 Romania au participat la acest forum și s-au pus la curent cu ultimele informații despre evoluția GS1 la nivel global, la nivel european, cât și pentru fiecare proiect de interes în parte.

De asemenea, la toate sesiunile de prezentare la care a participat, delegația GS1 Romania a prezentat evoluțiile implementărilor și situația programelor în cadrul organizației noastre.

- **Participare la Forumul European GS1 2025**

Forumul European GS1 2025 s-a desfășurat în perioada 6-9 octombrie 2025 la Copenhaga, Danemarca.

Delegația GS1 Romania a fost prezentă la eveniment și, pe lângă actualizarea informațiilor despre evoluția GS1 la nivel european, a avut diverse întâlniri și discuții cu diferiți colegi din alte reprezentanțe naționale în vederea unei colaborări mai strânse între MO-uri.

6.3. Proiecte GS1 Global

- **Global Migration to 2D GS1 QR in Retail**

GS1 sprijină industria de retail în efortul de a citi coduri de bare 2D la punctele de vânzare cu amănuntul din întreaga lume **până la sfârșitul anului 2027**.

Proprietarii de marcă vor beneficia de puterea și flexibilitatea codurilor de bare 2D care **permit codificarea unui GS1 Digital Link**: în același mod în care o adresă URL indică către un site web, un GS1 Digital Link permite conexiuni la toate tipurile de informații Business-to-Business și Business-to-Consumer.

Împreună cu experții GS1 în domeniu, în cadrul proiectului s-au desfășurat o serie de seminarii web concepute pentru a urmări călătoria companiilor de la crearea codurilor de bare până la facilitarea accesului cumpărătorilor la conținut digital, arătând modul în care conlucrează codurile de bare 2D GS1 QR, regiștrii de link-uri și aplicațiile resolver pentru:

- configurarea produsului și selectarea codului de bare;
- încorporarea datelor în codul de bare 2D GS1 QR;
- redirecționarea consumatorului către conținutul digital;
- accesarea conținutului digital.

• Customer Service and Training Network

Centrul de formare **GS1 e-Academy** este destinat îmbunătățirii expertizei personalului GS1 în standardele globale GS1, iar programele de formare abordează tematicile cele mai actuale pentru organizațiile naționale: coduri de bare 2D, utilizarea Inteligenței Artificiale în construirea materialelor de instruire și în îmbunătățirea călătoriei consumatorului.

Periodic sunt organizate workshop-uri pentru facilitarea schimbului de experiență între organizațiile naționale GS1. În anul **2025 workshopurile s-au desfășurat** în cadrul:

- Forumului Global GS1 de la Noordwijk, Olanda;
- Forumului European GS1 de la Copenhaga, Danemarca.

• GS1 in Europe Cash User Group

Începând din **octombrie 2024**, GS1 Romania participă la sesiunile grupului de lucru **GS1 in Europe Cash User Group** privind armonizarea operațiunilor de manipulare a numerarului, obiectivele și punctele forte ale GS1 fiind foarte clare:

- comunicarea mai ușoară între toți actorii care gestionează numerar, asigurând un limbaj comun;
- reducerea timpului de operare, eliminarea greșelilor umane și asigurarea securității operațiunilor.

• GSMP GS1 Circularity - Digital Product Passport MSWG

Comisia Europeană a adoptat **Regulamentul de proiectare ecologică privind sustenabilitatea produselor (ESPR)** care a intrat în vigoare de la **18 iulie 2024**, ca pilon cheie al agendei UE pentru Economia circulară și Pactul verde, **cu obiectivul UE de a deveni prima regiune neutră din punct de vedere climatic până în 2050**. Scopul general al regulamentului este reducerea impactului produselor, pe toata durata lor de viață, asupra mediului, prin soluții digitale eficiente.

Astfel, va fi obligatoriu ca fiecare nou produs să fie proiectat și asamblat astfel încât să poată fi reparat, reutilizat sau reciclat cu ușurință, îmbunătățind durabilitatea și fiabilitatea produselor de pe piața UE. De asemenea, va crește posibilitatea de reutilizare, întreținere, recondiționare și prefabricare a produselor, respectiv potențialul de modernizare, reparare și reciclare a acestora. Se așteaptă un impact semnificativ și asupra eficienței energetice, a conținutului de materiale reciclate și a utilizării eficiente a resurselor și a apei.

Printre mai multe obiective importante, **ESPR introduce Pașaportul de Produs Digital (EU DPP) pentru produsele, componentele și produsele intermediare introduse pe piața UE sau puse în funcțiune și include produse fabricate în Europa sau exportate în UE**. DPP este o structură de date obligatorie care va simplifica accesul digital la informații specifice produsului, legat de sustenabilitate și circularitate, facilitând schimbul de date B2B, B2C și B2G. Cerințele de date referitoare la produse vor fi decise în acte delegate și sectoriale.

Noul regulament introduce și cerințe de informare specifice, care includ clase de reparabilitate, durabilitate, amprenta de carbon sau amprenta asupra mediului, precum și

informații cu privire la modul de instalare, utilizare, întreținere și reparare a produsului. De asemenea, vor fi făcute publice informații cu privire la colectarea în scopul recondiționării sau a refabricării, respectiv a modului de returnare sau de tratare a produsului la sfârșitul ciclului de viață.

Următoarele **categorii de produse sunt printre cele avute în vedere pentru implementarea Pasaportului digital: textile și încălțăminte, mobilier, anvelope, saltele de pat, detergenți, vopsele, lubrifianți, jucării, produse electrice și electronice, tehnologia informației și comunicațiilor, baterii, articole pentru construcții, precum și produse intermediare, cum ar fi fierul și oțelul, produsele chimice, aluminiul**. Sunt excluse în mod explicit alimentele, furajele, medicamentele și autovehiculele.

Standardele GS1 pentru identificare de produse/operatori economici/ locații pentru captura automată a datelor (AIDC) și pentru partajarea datelor corespund cerințelor ESPR și, în acest sens, **GS1 a elaborat o Carte albă** care explică diferitele aspecte ale modului în care standardele GS1, implementate pe scară largă astăzi sau planificate pentru implementare până în 2027, pot sprijini economia circulară în evoluție, cu cât mai puține perturbări pentru industrie.

- **GSMP Global Data Model Romania SMG**

Este un grup de lucru la care GS1 Romania participă din anul 2023. Modelul Global de Date este un standard în continuă dezvoltare care vine în sprijinul optimizării conținutului de date master schimbat între operatorii economici în plan global. Modelul Global de Date a fost stabilit până în prezent pentru categoriile de produse: Food, Near-food, Pet food, Tobacco, Beverages, în materie de atribute și statusul acestora în diverse piețe, ținând cont de cerințe de business și de legislația regională din Europa, America, Asia și Pacific.

- **GSMP Deforestation - European Union Deforestation Regulation MSWG**

Actualizarea Vocabularului Web GS1 pentru a facilita conformitatea cu regulamentul EUDR și a celor patru standarde GS1 de partajare a datelor pe baza cărora pot fi dezvoltate soluțiile tehnice de partajare a datelor.

- **GSMP Global Product Master Data (GPMD) SMG**

Grup de lucru privind actualizarea atributelor GDSN în conformitate cu cerințele noilor reglementări.

- **GSMP Visibility SMG**

Grup de lucru privind actualizările standardului EPCIS.

- **GSMP Global Product Classification (GPC) SMG**

Grup de lucru privind actualizările Clasificării Globale GS1.

ANEXE



ANEXA 1

Aplicații online

- **CODALOC** - Alocare și gestionare numere GTIN și GLN pentru Sectorul FMCG și SGR
<https://codaloc.gs1.ro>
- **MEDALOC** - Alocare și gestionare numere GTIN UDI și GLN LUF/PTC pentru Sectorul FARMA
<https://medaloc.gs1.ro>
- **CLB** - Alocare și gestionare numere GTIN la bucată pentru Sectorul FMCG
<https://coduri.gs1.ro>
- **Eticheta Logistică GS1-128** - Alocare și gestionare etichete de palet
<https://etlog.gs1.ro>
- **GS1 Romania National Data Pool** - Schimb de Date Master B2B
<https://www.gs1ndp.ro>
- **Generator carduri de test** pentru verificarea conexiunii cu SNVM
<https://codaloc.gs1.ro>
- **Generator numere seriale și conexiune EMVO** conform Directivei FMD 2011/62/EU
<https://serializare.gs1.ro>
- **CANAMED** - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente și generare a recipisei
<https://canamed.gs1.ro>
- **CANAMED DAPP** - Platforma de generare a dosarelor de preț și analiză de piață
<https://canamed.gs1.ro>
- **RetuSGR** - Aplicație pentru Puncte de Returnare cu colectare manuală ambalaje SGR
<https://gs1.ro/retusgr>
- **LEI** - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
<https://www.gs1.ro/codul-lei/>

ANEXA 2

Responsabili de proiecte

Dragoș Neacșu, Chief Executive Officer, dragos.neacsu@gs1.ro

- Contracte de membru GS1 Romania
- Atestate de membru GS1 Romania
- Măsurile de protejare a integrității sistemului de Standarde GS1
- Monitorizarea proprietății intelectuale a mărcilor înregistrate GS1, EAN, GTIN
- LEI Steering Committee
- Steering Committee Lean & Green România

Matei Iosep, Chief Information Officer, matei.iosep@gs1.ro

- VERIFIED BY GS1 - Validat de GS1
- GS1 REGISTRY și GLN REGISTRY
- Google AdWords

Mircea Popescu, Chief Operations Officer, mircea.popescu@gs1.ro

- MO Scorecard & MO Escrow
- Facturi GS1 Romania, Recuperări creanțe
- HELPDESK - Platforma de ticketing
- CODALOC - Alocare și gestionare GTIN, GTIN-8, GLN
- ISO 9001, GDPR

Diana Ioan, Chief Technical Officer, diana.ioan@gs1.ro

- MEDALOC - Alocare și gestionare GMN și UDI
- CODALOC - Generator carduri de test pentru verificarea conexiunii cu SNVM
- CANAMED - Calculator de prețuri de vânzare pentru medicamente
- ETLOG GS1-128 - Alocare și gestionare etichete de palet
- Generator numere seriale și conexiune EMVO conform Directivei FMD 2011/62/EU
- RetuSGR
- Instruiri în domeniile FMCG și FARMA

Mădălina Cernat, Director Calitatea Datelor & Auditor Trasabilitate GS1, madalina.cernat@gs1.ro

- GS1NDP - Schimb de Date Master B2B
- LEI - GS1 Romania, agent de înregistrare LEI, acreditat GLEIF
- Instruire și certificare auditori interni trasabilitate

Valentin Popescu, Director Dezvoltare, valentin.popescu@gs1.ro

- Sistemul de Garanție-Returnare RetuRO
- Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării
- GS1 Romania Solution Provider
- Transport & Logistică
- Sănătate
- Relația cu MAPN - adopția și utilizarea Standardelor GS1 preluate în standardele NATO
- GS1 in Europe Cash User Group
- Lean & Green

Cristian Blebea-Apostu, Manager Clienți Strategici, cristi.blebea-apostu@gs1.ro

- HELPDESK - Platforma de ticketing
- MEDALOC - Alocare și gestionare GLN

Intrarea în anul 2025 marchează un nou început pentru GS1, acela al tranziției de la codul de bare EAN la codul 2D, GS1 QR. Tranziția se va încheia în 2027, când se preconizează că industria de retail și producătorii vor fi pregătiți din punct de vedere tehnologic pentru aceasta transformare.

Noile coduri oferă o modalitate standardizată de a crea, pentru fiecare produs, o identitate digitală unică și acces în timp real la surse online de informații pe care furnizorii le pot controla, întărind loialitatea față de marcă și îmbunătățind trasabilitatea lanțului de aprovizionare.



GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blanc Nr. 1, Etaj 2, Faza I + Faza II,
Sector 1, 011751, București, România
T +40 21 317 80 31
E helpdesk@gs1.ro

www.gs1ro.org



5940010701458